Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIA

Regulamin udziału w misji biznesowej do Tajwanu (Tajpej)
organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A.
w dniach 11-13 stycznia 2027 r.
(dalej: „Regulamin")

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH w Tajpej
lukasz.lanski@paih.gov.pl

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym 109.411.382,61 zł wpłaconym w całości.

1. Organizatorem misji biznesowej do Tajwanu, odbywającej się **w dniach 11-13 stycznia 2027 r. w Tajpej, Tajwan** (dalej: „Misja"), jest **Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669, o kapitale zakładowym 109 411 382,61 zł, wpłaconym w całości (zwana dalej „Organizatorem" lub „Agencją").
2. W Misji mogą wziąć udział podmioty zarejestrowane we właściwym rejestrze przedsiębiorców bądź w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), prowadzące działalność gospodarczą w sektorach wymienionych w formularzu rekrutacyjnym.
   Warunkiem zakwalifikowania się do udziału w Misji jest:
   - terminowe wypełnienie formularza aplikacyjnego dostępnego na stronie internetowej Agencji,
   - potwierdzenie zapoznania się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych przez Agencję wobec osób fizycznych (zarówno osób fizycznych wpisanych do CEIDG, jak również osób wskazanych jako uczestnicy Misji),
   - wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku osób fizycznych biorących udział w Misji,
   - wyrażenie zgody na korzystanie ze znaku towarowego (logotypu) podmiotu aplikującego,
   - zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
3. Dokumenty, o których mowa w ust. 2 Regulaminu, powinny zostać przedłożone Organizatorowi **najpóźniej do dnia 6 grudnia 2026 r.**
4. Aplikacje zgłoszone po wskazanym terminie lub aplikacje niekompletne pozostaną bez rozpatrzenia.
5. O naborze do uczestnictwa w Misji zadecyduje Komisja składająca się z przedstawicieli Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A., tj. pracownika Zespołu Ekspertów Branżowych, pracownika Biura Wsparcia Ekspansji Zagranicznej oraz pracownika Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Tajpej, na podstawie oceny kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez podmiot wnioskujący.
6. W przypadku większej liczby zainteresowanych podmiotów Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby uczestników, biorąc pod uwagę w szczególności następujące kryteria: doświadczenie we współpracy zagranicznej, potencjał oraz wielkość produkcji, posiadane wyróżnienia i certyfikaty, współpracę w ramach organizacji zrzeszających przedsiębiorców, takich jak stowarzyszenia i klastry, a także zapotrzebowanie na towary i usługi po stronie kraju goszczącego.
7. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja uwzględnia również kryterium profilu działalności firmy oraz rozstrzyga, czy prezentowany produkt lub usługa wpisuje się w zakres tematyczny Misji.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Misji w przypadku zgłoszenia mniejszej liczby przedsiębiorstw niż trzy.
9. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy drogą mailową po ostatecznym wyłonieniu wszystkich uczestników Misji, nie później niż do dnia 9 grudnia 2026 r. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
10. Podmioty niezakwalifikowane do udziału w Misji, a spełniające wymogi formalne, zostaną umieszczone na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji podmiotu zakwalifikowanego do udziału w Misji na jego miejsce zostanie wybrany kolejny podmiot z listy rezerwowej.
11. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec podmiotów żadnej odpowiedzialności, w szczególności odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją Misji ani odpowiedzialności za utracone korzyści.

12. Organizator dołoży starań w celu wyszukania w kraju, do którego udaje się Misja, odpowiednich partnerów zainteresowanych odbyciem spotkań handlowych z zakwalifikowanymi do udziału w Misji podmiotami.
13. Organizator Misji zapewni asystę podczas jej trwania, polegającą w szczególności na merytorycznym wsparciu w kontaktach z potencjalnymi kontrahentami, obecności przedstawicieli Agencji podczas realizacji agendy Misji oraz udzielaniu bieżących wskazówek i informacji dotyczących realizacji Misji.
14. Koszty podróży z Polski do kraju, do którego organizowana jest Misja, oraz z tego kraju do Polski, a także koszty zakwaterowania, wyżywienia, ubezpieczenia oraz wszelkie inne koszty związane z udziałem w Misji, niewymienione w pkt 13 Regulaminu, zakwalifikowany przedsiębiorca pokrywa we własnym zakresie.
15. Warunkiem kwalifikacji podmiotu do udziału w Misji jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
16. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z podmiotem terminów Misji. Podmiot zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres e-mail wskazany w formularzu aplikacyjnym.
17. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
18. Organizator przetwarza dane osobowe Wystawców zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej jako „Rozporządzenie 2016/679". Klauzula informacyjna zamieszczona jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem: https://www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikowwydarzen-organizowanych-przez-paih. Podmiot zakwalifikowany zobowiązuje się poinformować o treści klauzuli informacyjnej Agencji wszystkie osoby, o których mowa w art. 14 Rozporządzenia 2016/679.
19. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Misji w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii lub materiałów filmowych utrwalonych podczas Misji lub wydarzeń realizowanych w jej ramach, przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą wyrażoną poprzez udział w Misji, zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda ta może zostać w każdym czasie cofnięta, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem uczestnictwa w misji biznesowej do Tajwanu, organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, odbywającej się w dniach **11-13 stycznia 2027 r. w Tajpej, Tajwan**, i zobowiązuję się do jego przestrzegania. Oświadczam, iż pokryję we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem w Misji, w tym w szczególności koszty transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia oraz inne koszty związane z udziałem w Misji.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi prowadzonymi podczas misji **biznesowej do Tajwanu**, organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, odbywającej się w dniach 11-13 listopada 2026 r. w Tajpej, Tajwan, wyrażam / wyrażamy zgodę, w imieniu podmiotu, który reprezentujemy, na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A., bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter (X), LinkedIn oraz YouTube, a także wykorzystany w innych materiałach promocyjnych.

Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne rozpowszechniane m.in. w Internecie. Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta firmy biorącej udział w misji biznesowej do Tajwanu, organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, odbywającej się w dniach 11-13 stycznia 2027 r. w Tajpej, Tajwan, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie oraz rozpowszechnianie mojego wizerunku, głosu oraz wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A., bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Misji oraz wydarzeń z nią związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na portalach społecznościowych oraz na kanałach komunikacji Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A., a także wykorzystane w materiałach promocyjnych.

Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne rozpowszechniane m.in. w Internecie. Mój wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, z zastrzeżeniem, iż nie będzie on wykorzystywany w formach obraźliwych ani powszechnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie. Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń, w tym roszczeń o wynagrodzenie, wobec PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku, głosu lub wypowiedzi na potrzeby określone w niniejszym oświadczeniu. Oświadczam, że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.