Polska Agencja Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

POLSKIE STOISKO
Wydarzenie promocyjne „VI Edycja Polskich Dni w Gruzji”
POLSKIEJ AGENCJI INWESTYCJI I HANDLU S.A.
5-18 listopada 2026 r.
TBILISI, GRUZJA

REGULAMIN UCZESTNICTWA

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH S.A. W TBILISI
GVANTSA GRIGALASHVILI
gvantsa.grigalashvili@paih.gov.pl

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym 191 937 969,63 zł. wpłaconym w całości.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Regulamin uczestnictwa

POLSKIE STOISKO

Wydarzenie promocyjne „VI Edycja Polskich Dni w Gruzji”

---

§1

Podstawowe definicje

Ilekroć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja / PAIH** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Polskie Stoisko** – stanowisko podczas Wydarzenia Promocyjnego „VI Edycja Polskich Dni w Gruzji” (dalej: **Wydarzenie**"), organizowanego przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w dniu 18 listopada 2026 roku w Tbilisi.
3. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej w ramach Polskiego Stoiska.
4. **Wystawca** – polski przedsiębiorca prezentujący się na Polskim Stoisku, wyłoniony do udziału w Wydarzeniu Promocyjnym **„VI Edycja Polskich Dni w Gruzji”.**
5. **Zarządca Polskiego Stoiska** – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem.
6. **Organizator** – Organizatorem Wydarzenia Promocyjnego „VI Edycja Polskich Dni w Gruzji” jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym: 191 937 969,63 zł, wpłaconym w całości.
7. **Usługa/Świadczenie** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku oraz świadczenie przez Agencję usług powiązanych z obecnością Wydarzeniu Promocyjnym „VI Edycja Polskich Dni w Gruzji.
8. **Stanowisko** – nieodpłatna powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku wyposażona w elementy/usługi dostępne dla wszystkich Wystawców, w tym uwzględnienie nazwy Wystawcy w komunikacji nt. obsady stoiska oraz możliwość prezentacji produktów/usług w ramach Wydarzenia.

§2

Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, posiadająca Zagraniczne Biuro Handlowe w Tbilisi.
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku, zwany dalej „**Regulaminem**”, ustala zasady udziału w Wydarzeniu i korzystania z usług Agencji z tym związanych.

§3

Wymogi stawiane Wnioskodawcom

1. Wnioskodawca ubi]egający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
   a) Wnioskodawca musi prezentować produkty o charakterze wpisującym się w tematykę wydarzenia promocyjnego „VI Edycja Polskich Dni w Gruzji";
   b) Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania/prezentowania produktu;
   c) Wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne;
   d) Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce (wyciąg z KRS lub CEIDG stanowią integralną część aplikacji), a jego udziałowcami / akcjonariuszami / właścicielami są osoby narodowości polskiej. W rozumieniu niniejszego Regulaminu przedsiębiorcą polskim nie jest podmiot zarejestrowany w Polsce będący oddziałem przedsiębiorcy zagranicznego, bądź podmiot, który został utworzony jako przedstawicielstwo, bądź spółka zależna przedsiębiorcy mającego siedzibę zagranicą.
2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.
3. Wnioskodawca jest zobowiązany do przesłania identyfikacji wizualnej przedsiębiorstwa (logo w wysokiej jakości) w formacie pdf wraz z opisem prowadzonej działalności, niezwłocznie po otrzymaniu informacji o pozytywnym rozpatrzeniu wniosku.

§4

Sposób aplikacji przez Wnioskodawcę

1. Wnioskodawca wypełnia formularz aplikacyjny na stronie internetowej Agencji w terminie do 19 października 2026 r. do godz. 23:59.
2. Wnioskodawca wraz ze złożeniem formularza aplikacyjnego wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi, określonej w niniejszym Regulaminie oraz Oświadczeniach oraz zobowiązuje się do dostosowania się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję.

§5

Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w wydarzeniu

1. Decyzję o wyborze Wystawców podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli PAIH oraz Kierownika Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Tbilisi na podstawie kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.
2. Agencja zastrzega, że Wystawcy, którzy zaprezentują się na Polskim Stoisku, zostaną wyłonieni spośród Wnioskodawców spełniających wymogi opisane w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Przy wyborze Wnioskodawców, Komisja złożona z przedstawicieli PAIH oraz Kierownika Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Tbilisi uwzględnia kryterium profilu działalności firmy oraz weryfikuje, czy prezentowany przez Wnioskodawcę produkt wpisuje się w tematykę wydarzenia.
4. Informacja o zakwalifikowaniu/niezakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału w ramach Polskiego Stoiska w Wydarzeniu Promocyjnym **„VI Edycja Polskich Dni w Gruzji",** zostanie przekazana Wnioskodawcy na adres e-mail wskazany przez niego w formularzu aplikacyjnym. Decyzja Agencji jest ostateczna i Wnioskodawcy nie przysługuje od niej odwołanie.

5. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do skorzystania z Usługi, a spełniający wymogi formalne, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy zakwalifikowanego na Wydarzenie, w jego miejsce zostanie wybrany kolejny Wnioskodawca z listy rezerwowej.
6. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej, bądź podjęcia decyzji o jego odwołaniu z przyczyn niezależnych od Agencji. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Wnioskodawcy żadnej odpowiedzialności.

§6
Oświadczenia Wystawcy

1. Wystawca oświadcza, że:
   a) jest wyłącznie uprawniony do, bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami/usługami w ramach Wydarzenia Promocyjnego „VI Edycja Polskich Dni w Gruzji" na Polskim Stoisku;
   b) prezentowane produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
   c) posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, tj. produktów/usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Polskim Stoisku, jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji;
   d) upoważni PAIH do nieodpłatnego wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji Wydarzenia „VI Edycja Polskich Dni w Gruzji";
   e) po Wydarzeniu Promocyjnym „VI Edycja Polskich Dni w Gruzji, nie później niż do 26 listopada 2026 r., przekaże Agencji sprawozdanie merytoryczne stanowiące Załącznik nr 2 do Regulaminu;
   f) zapoznał się ze postanowieniami niniejszego regulaminu pod formularzem rejestracyjnym na Polskie Stoisko na wydarzenie **„VI Edycja Polskich Dni w Gruzji"** i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
2. Przedsiębiorca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej w związku z wyjazdem jego Reprezentanta na Wydarzeniu Promocyjnym „VI Edycja Polskich Dni w Gruzji.

§7
Zasady korzystania z powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
   a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania;
   b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą Polskiego Stoiska;
   c) niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi;
   d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku obowiązujących w Gruzji;
   e) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami;
   f) zwrotu kosztów poniesionych przez Agencję, w przypadku rezygnacji z uczestnictwa w wydarzeniu, zgodnie z treścią i na warunkach określonych w § 11 ust. 8 niniejszego Regulaminu.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym 191 937 969,63 zł. wpłaconym w całości.

2. Wystawca korzysta ze Stanowiska na Polskim Stoisku wskazanego przez Agencję. Każdy z Wystawców otrzymuje taką samą powierzchnię promocyjną, której wielkość jest uzależniona proporcjonalnie do ilości uczestników. Powierzchnia jest współdzielona z innymi wystawcami.
3. Zarządca przewiduje możliwość wystawiania produktów na stoisku. Na stoisku mogą znaleźć się materiały promocyjne w postaci produktów, katalogów, broszur i wizytówek. Stoisko służy również jako przestrzeń do rozmów z kontrahentami.
4. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania wydarzenia. Wystawca nie może odstąpić swojego stanowiska innej firmie, która nie zgłosiła udziału w formularzu aplikacyjnym.
5. Wystawca jest świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty i zobowiązuje się do prezentacji na stoisku w sposób, który nie koliduje ze stanowiskami innych Wystawców.
6. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi do utrzymania stanowiska w stanie schludnym, który nie koliduje ze stanowiskami innych Wystawców.
7. Stoiska ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejąca, malowanie, wiercenie itp.
8. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.
9. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, Organizator może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych wydarzeniach i targach bez rekompensaty za straty.
10. Wystawcy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stanowiska, przy czym Stanowisko musi być prawidłowo ustawione wraz z prezentowanymi produktami, a w oficjalnych godzinach otwarcia imprezy musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
11. Demontaż Stanowiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem Wydarzenia Promocyjnego „VI Edycja Polskich Dni w Gruzji" jest zabronione.
12. Organizator ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
13. PAIH nie ponosi odpowiedzialności za wykluczenie Reprezentanta Wystawcy z Polskiego Stoiska z przyczyn niezależnych od Agencji.

§8

Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad wniesionym mieniem Wystawcy.
2. Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Agencję oraz Zarządcę Polskiego Stoiska o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska.
3. W przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu, Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę Polskiego Stoiska.
4. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska wobec Agencji, Zarządcy Polskiego Stoiska oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Stoiska.
5. Odpowiedzialność Wystawcy z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek Stoiska podczas Wydarzenia Promocyjnego „VI Edycja Polskich Dni w Gruzji nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela Stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska.

§9

Zasady promocji na Polskim Stoisku

1. Wystawca jest promowany na Polskim Stoisku w ramach wydarzenia.
2. Zmiany w zakresie: lokalizacji, bądź koncepcji promocji nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń Wystawcy/Wnioskodawcy w stosunku do Agencji.
3. Reprezentanci Wystawcy znają język angielski lub gruziński w stopniu umożliwiającym samodzielne uczestniczenie w spotkaniach i rozmowach biznesowych z osobami odwiedzającymi Polskie Stoisko na wydarzeniu.
4. Reprezentanci Wystawcy zobowiązani są w trakcie oraz po zakończeniu wydarzenia do przestrzegania porządku na Polskim Stoisku oraz promowania się w sposób nie kolidujący z innymi Reprezentantami Wystawców. Materiały promocyjne Wystawcy nie mogą zasłaniać ani zakłócać normalnego toku promocji innych Wystawców na Polskim Stoisku.
5. Wystawca zobowiązany jest do:
   a) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą Polskiego Stoiska.
   b) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych i Reprezentantów Wystawcy upoważnionych do korzystania z Usługi,
   c) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku na Polskim Stoisku oraz wszelkich regulacji Organizatora,
   d) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami wynikających z działania lub zaniechania jego lub Reprezentanta Wystawcy.
6. Na terenie Polskiego Stoiska dopuszczalne jest przebywanie wyłącznie w stanie trzeźwości oraz zakazane jest spożywanie napojów alkoholowych i środków odurzających. W przypadku naruszenia powyższego obowiązku przez Reprezentanta Wystawcy, Agencja zawiadamia o tym Wystawcę oraz może zażądać niezwłocznego podjęcia przez niego działań skutkujących usunięciem z terenu Polskiego Stoiska osoby naruszającej obowiązek, o którym mowa w zdaniu pierwszym, zaś w przypadku nie podjęcia odpowiednich kroków przez Wystawcę, może wykluczyć go z udziału na Polskim Stoisku.
7. Prezentowane produkty/usługi mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Polskiego Stoiska. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiednim stanowiskom akustycznie lub wizualnie oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie stanowisk lub w alejkach, w szczególności nie blokowały ciągów komunikacyjnych wydarzenia.
8. Agencja wskazuje, że możliwość korzystania z promocji na Polskim Stoisku następuje podczas trwania wydarzenia tj. w dniu 18 listopada 2026 r. W tym czasie na Polskim Stoisku musi być stale obecny przynajmniej jeden Reprezentant Wystawcy.
9. PAIH informuje, że nie jest możliwa sprzedaż eksponowanych produktów oraz usług podczas trwania wydarzenia.
10. Po zakończeniu wydarzenia Agencja ma prawo do usunięcia każdego pozostawionego przedmiotu na Polskim Stoisku. W przypadku pozostawienia rzeczy po zakończeniu wydarzenia rzeczy te uznaje się za porzucone z zamiarem wyzbycia się ich własności.

§10

Ochrona danych osobowych

1. Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Wystawców zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.l nr 119, str. 1) dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§11

Postanowienia końcowe

1. Wystawcy na Polskim Stoisku zgadzają się na warunki postawione przez Agencję.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczeń wskazanych w niniejszym Regulaminie. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
3. W trakcie trwania wydarzenia mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „**Materiały**"). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o wydarzeniu i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do wydarzenia na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie, jak i po wydarzeniu w celach promocyjnych lub informacyjnych.
4. Osoby fizyczne przebywające na Polskim Stoisku wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.
5. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
6. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.

7. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
8. W przypadku rezygnacji Wystawcy z uczestnictwa w Polskim Stoisku w ramach wydarzenia, Agencja ma prawo dochodzenia wszystkich uzasadnionych i udokumentowanych kosztów poniesionych związanych z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku. Kwota będzie płatna w ciągu 7 dni od dnia doręczenia odpowiedniego wezwania do zapłaty pod rygorem wszczęcia odpowiedniego postępowania sądowego o zapłatę. Dodatkowo, w przypadku rezygnacji z uczestnictwa w wydarzeniu po zgłoszeniu się Wnioskodawcy, Agencja zastrzega możliwość wykluczenia go z przyszłych wydarzeń organizowanych przez Agencję.
9. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

Załączniki:

1. Oświadczenia przedsiębiorcy, w tym: oświadczenie Przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu, oświadczenie osoby fizycznej na rozpowszechnianie wizerunku oraz oświadczenie przedsiębiorcy o zapoznaniu się z regulaminem;
2. Wzór sprawozdania merytorycznego;
3. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym 191 937 969,63 zł. wpłaconym w całości.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Załącznik nr 1 do Regulaminu

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY
O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem uczestnictwa w „VI Edycji Polskich Dni w Gruzji" w ramach Polskiego Stoiska i zobowiązuję się do ich przestrzegania.

Oświadczam, iż pokryję we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem na Polskim Stoisku podczas wydarzenia tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku w czasie wydarzenia promocyjnego „VI Edycja Polskich Dni w Gruzji" w Tbilisi wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy, na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie nazwy i logotypu Wystawcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. i uczestnictwem w ww. wydarzeniu, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż nazwa i logotyp mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych (elektronicznych i papierowych). Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie. Cofnięcie niniejszej zgody będzie oznaczać brak możliwości uczestnictwa w wydarzeniu. Cofnięcie zgody w trakcie lub po zakończeniu wydarzenia nie wywoła skutków prawnych.

Jednocześnie oświadczam, że posiadam/mocodawca posiada wszelkie prawa do znaku oraz nazwy udostępnionej Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w celach wskazanych wyżej, a także, że ponoszę/mocodawca ponosi całkowitą odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych, w zakresie praw do znaków towarowych i utworów wykorzystanych w ww. logotypach.

Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Wystawcy na Polskim Stoisku w czasie wydarzenia „VI Edycji Polskich Dni w Gruzji" w Tbilisi, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku/głosu/wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas wydarzenia i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższą treścią, w pełni ją rozumiem i akceptuję.

ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa
t: +48 22 334 99 05
e: sekretariat.zarzadu@paih.gov.pl
www.paih.gov.pl

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym 191 937 969,63 zł. wpłaconym w całości.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Załącznik nr 2 do Regulaminu

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
z efektów uczestnictwa Wystawcy w **wydarzeniu promocyjnym „VI Edycja Polskich Dni w Gruzji”**
w Tbilisi
w dniach 5-18.11.2026 r.

A. Informacje o Wystawcy:

A.1. Nazwa instytucji/organizacji:
A.2. Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby reprezentującej Wystawcę na wydarzeniu promocyjnym „VI Edycja Polskich Dni w Gruzji”:
A.3. Adres siedziby zgodnie z dokumentami rejestrowymi *(ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo)*:
A.4. Adres do korespondencji, jeżeli inny niż adres siedziby *(ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):*
A.5. Nr telefonu *(dla numerów stacjonarnych z numerem kierunkowym):*
A.6. Adres e-mail, adres strony internetowej:
A.7. Nazwisko i imię, stanowisko oraz nr telefonu oraz adres osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu:

Polska Agencja Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

B. Informacje o wydarzeniu:

B.1. Tytuł imprezy:			
Wydarzenie promocyjne „VI Edycja Polskich Dni w Gruzji" w 2026 roku			
B.2. Czas trwania imprezy *(dzień wyjazdu z i powrotu do Polski):*			
DATA ROZPOCZĘCIA:	17.11.2026	**DATA ZAKOŃCZENIA:**	18.11.2026
B.3. Miejsce realizacji imprezy:			
MIASTO: Tbilisi	**KRAJ:**	Gruzja	

C. Informacje o przebiegu oraz efektach udziału Wystawcy w wydarzeniu:

C.1. Reprezentowana branża:
C.2. Raport z przebiegu wydarzenia promocyjnego „VI Edycja Polskich Dni w Gruzji" (Tbilisi, Gruzja)
C.3.1. Przebieg wydarzenia
Czy udział w wydarzeniu promocyjnego „VI Edycja Polskich Dni w Gruzji" spełnił Państwa oczekiwania? Ogólne wrażenia z uczestnictwa:

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym 191 937 969,63 zł. wpłaconym w całości.

C.3.2. Informacja o osiągniętych efektach obecności na wydarzeniu *agencja zastrzega sobie prawo do przesłania po zakończeniu ankiety z zestawem pytań dotyczącym ewaluacji projektu*

.....2026 r.

Miejscowość, data:

.....

Podpis osoby reprezentującej Wystawcę na wydarzeniu wydarzenia promocyjnego „VI Edycja Polskich Dni w Gruzji”