



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

# **Włochy: fakty i mity.**

## **Co naprawdę działa na włoskim rynku?**

**Plus Jeden, ulica Za Bramką 1 – I piętro, Poznań**

**Poznań | 30.11.2026 r. | godzina 11:00-14:30**

**REGULAMIN**

**UCZESTNICTWA OŚWIADCZENIA**

ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa  
t: +48 22 334 99 05  
e: sekretariat.zarzadu@paih.gov.pl  
[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym 191 937 969,63 zł, wpłaconym w całości.



## Regulamin uczestnictwa

**„Włochy: fakty i mity. Co naprawdę działa na włoskim rynku?”, 30.11.2026 r., godz. 11:00-14:30,  
Plus Jeden, ulica Za Bramką 1, Poznań**

### §1 Podstawowe definicje

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja – /Organizator** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, NIP 526-030-01-67, REGON 012070669, o kapitale zakładowym 191 937 969,63 zł, wpłaconym w całości.
2. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
3. **Siła Wyższa**- zdarzenie zewnętrzne o charakterze niezależnym od Organizatora, którego Organizator nie mógł przewidzieć i którego nie można uniknąć lub którego skutkom nie można zapobiec, o ile to zdarzenie ma wpływ na realizację postanowień Regulaminu, takie jak w szczególności klęski żywiołowe, stan epidemii lub zagrożenia epidemicznego, wojna, zagrożenie terrorystyczne.
4. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość udziału w Wydarzeniu.
5. **Wydarzenie** – „Włochy: fakty i mity. Co naprawdę działa na włoskim rynku?”, Plus Jeden, ulica Za Bramką 1, Poznań.
6. **Uczestnik** – polski przedsiębiorca biorący udział w Wydarzeniu.
7. **Usługa/Świadczenie** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego udziału w Wydarzeniu.

### §2 Postanowienie ogólne

Regulamin uczestnictwa w Wydarzeniu ustala zasady udziału w Wydarzeniu i korzystania z Usług z tym związanych.

### §3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy w Wydarzeniu

1. Proces aplikacji:
  - Wnioskodawca wypełnia w terminie do godz. 16:00 dnia 27.11.2026 r. elektroniczny formularz aplikacyjny udostępniony na stronie internetowej Agencji.
  - Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w oświadczeniu składanym przez Uczestnika oraz Regulaminie i zobowiązuje się do stosowania wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję.
2. Przesłanie aplikacji jest jednoznaczne z wpisaniem Uczestnika na listę gości Wydarzenia
3. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze Siły Wyższej, decyzji Organizatora o jego odwołaniu bądź całkowitego odwołania Wydarzenia. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Wnioskodawców żadnej odpowiedzialności, co w szczególności dotyczy odpowiedzialności



odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją wyjazdu oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.

#### **§4 Zasady uczestnictwa**

1. Uczestnik Wydarzenia zobowiązany jest do:
  - a) zapoznania się z Regulaminem i jego przestrzegania,
  - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją,
  - c) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących przedstawicieli i danych przedsiębiorstwa upoważnionych do korzystania ze Świadczenia,
  - d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku,
  - e) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji każdego przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia znajdującego się w miejscu Wydarzenia oraz naprawienia wszystkich szkód wyrządzonych przez Uczestnika, w tym kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami.
2. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Uczestnika.

#### **§5 Odpowiedzialność**

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych przez Uczestnika na Wydarzenie. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Uczestnika wniesionym na Wydarzenie.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Uczestnika w przypadku odwołania Wydarzenia lub skrócenia okresu jego trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek Siły Wyższej.
3. Uczestnik zobowiązany jest poinformować Agencję niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie przestrzeni konferencyjnej.
4. W przypadku naruszenia Regulaminu, Uczestnik może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone przez Uczestnika w związku ze współkorzystaniem z przestrzeni udostępnionej w ramach Wydarzenia.

#### **§6 Ochrona danych osobowych**

1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna PAIH dot. przetwarzania danych osobowych dostępna jest na stronie internetowej Agencji pod adresem <https://www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikow-wydarzen-organizowanych-przez-paih/>. Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania z nią wszystkich osób, o których mowa w art. 14 RODO.

2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa, może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

## §7 Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Uczestnikiem terminów Świadczenia wskazanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie: terminu, lokalizacji oraz koncepcji promocji nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do Agencji.
  2. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie. W przypadku sporów interpretacyjnych w zakresie postanowień niniejszego Regulaminu, bądź innych regulacji, które będą miały zastosowanie, decydujące i wiążące jest stanowisko Agencji.
  3. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
  4. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
  5. W trakcie trwania Wydarzenia mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „**Materiały**”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Uczestników mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o Wydarzeniu i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Wydarzenia na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po zakończeniu Wydarzenia w celach promocyjnych lub informacyjnych.
  6. Osoby fizyczne przebywające na Wydarzeniu poprzez swój udział w Wydarzeniu wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.
1. Oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku.
  2. Oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu

**OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU**

W związku z udziałem w charakterze Uczestnika w Wydarzeniu: „Włochy: fakty i mity. Co naprawdę działa na włoskim rynku?” w dniu 30.11.2026 r. w Plus Jeden, ulica Za Bramką 1 w Poznaniu wyrażam nieodpłatnie zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku, głosu i wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) i podmioty współpracujące w związku z ww. wydarzeniem w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub inne utrwalenia/nagrania wykonane podczas Wydarzenia i zawierające wizerunek Uczestnika mogą zostać umieszczone, w szczególności na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A., w tym na internetowych portalach społecznościowych, a w szczególności w serwisach społecznościowych takich jak: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Platforma X, oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda jest udzielona nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i mam nieograniczoną zdolność do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

Udział w Wydarzeniu jest jednoznaczny z wyrażeniem niniejszej zgody.

**OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY  
NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU**

W związku z udziałem Uczestnika w Wydarzeniu: „Włochy: fakty i mity. Co naprawdę działa na włoskim rynku?” w dniu 30.11.2026 r. w Plus Jeden, ulica Za Bramką 1 w Poznaniu, działając w imieniu i na rzecz Uczestnika oświadczam, że Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa do logotypów, znaków towarowych i wszelkich innych oznaczeń Uczestnika przekazanych Organizatorowi w związku z jego uczestnictwem w Wydarzeniu na adres email wskazany przez Organizatora, Uczestnik może swobodnie nimi dysponować oraz może swobodnie dysponować prawami do nich tak, aby możliwe udzielenie zgody, o której mowa w niniejszym oświadczeniu i na zasadach oraz w zakresie w nim określonym i wyrażam nieodpłatną zgodę na korzystanie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych z prawem do udzielania dalszych zgód, zezwoleń i licencji na wykorzystanie przez Agencję ww. logotypów, znaków towarowych i wszelkich innych oznaczeń Przedsiębiorcy w związku z organizacją i promocją Wydarzenia na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili złożenia niniejszego oświadczenia, a w szczególności:

- 1) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy (w tym: techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, uploading, downloading), digitalizację,
- 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
- 3) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie (beziprowodowe lub przewodowe, przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity) i reemitowanie, w dowolnym systemie, technice lub formacie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie jako wideo na zamówienie (video-on-demand), udostępnianie w ramach dysku na żądanie (Disc on Demand) i w modelu „cloud”, webcasting, simulcasting, oraz udostępnianie z wykorzystaniem technologii strumieniowej (streaming), technologii wysokiej rozdzielczości (HD) i technologii trójwymiarowej (3D), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, tabletów, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych), a także w sieci Internet, w tym serwisach społecznościowych takich jak w szczególności: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Platforma X,
- 4) użycie w utworze multimedialnym,
- 5) wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznej (w tym w szczególności Internetu, sieci multimedialnych i IPTV), jak również udostępnianie możliwości zwielokrotniania za pośrednictwem sieci informatycznej.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) będzie korzystać, w tym rozpowszechniać przekazane przez Uczestnika logotypy, znaki towarowe i wszelkie inne oznaczenia Uczestnika w związku z udziałem Uczestnika w Wydarzeniu, w szczególności w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością ustawowa i statutową PAIH S.A. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż ww. mogą zostać umieszczone w sieci Internet, w tym na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A.



w mediach społecznościowych, w tym w szczególności w serwisach takich jak Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechnianie m.in. w Internecie. Udzielenie zgody, o której mowa powyżej następuje nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bezwarunkowo i bezzwłocznie, bez potrzeby składania jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń z chwilą przekazania PAIH S.A. ww. logotypu, znaku towarowego lub jakiegokolwiek innego oznaczenia Przedsiębiorcy. Udział Uczestnika w Wydarzeniu jest jednoznaczny z wyrażeniem niniejszej zgody.