

Wtorek z Eksportem:

„UK: rynek możliwości? Jak uniknąć błędów w transakcjach handlowych”

Termin spotkania: 13 października 2026 r., ONLINE – platforma MS Teams

PROGRAM

Godzina	Punkt programu
9.45-10.00	Nawiązanie połączenia z uczestnikami
10.00-10.15	Powitanie gości – Lidia Chumowicz, Kierownik ośrodka Enterprise Europe Network
10.15-10.30	Wstęp – Tomasz Hoppe – Ekspert PAIH, Biuro Obsługi Przedsiębiorców Makroregion Północny
10.30-10.50	„Charakterystyka rynku brytyjskiego. Perspektywa instytucjonalna” - Katarzyna Chajec, Radca Wydziału Dwustronnej Współpracy Gospodarczej Departamentu Handlu i Współpracy Międzynarodowej w Ministerstwie Rozwoju i Technologii w Warszawie - aktualne uwarunkowania makroekonomiczne w Wielkiej Brytanii; - polsko-brytyjska współpraca gospodarcza, w tym m.in. wymiana handlowa i inwestycyjna, branże i sektory o szczególnym potencjale; - działania ministerstwa w zakresie wsparcia ekspansji polskich firm; - charakterystyka rynku brytyjskiego - struktura gospodarki Wielkiej Brytanii i branże perspektywiczne.
10.50-11.10	„Jak skutecznie wejść na rynek brytyjski? Praktyczne wskazówki dla polskich eksporterów” – Rafał Owczarek, Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Wielkiej Brytanii - czy rynek Wielkiej Brytanii jest nadal atrakcyjny dla polskich przedsiębiorców?; - metody nawiązywania współpracy z przedsiębiorcami brytyjskimi; - sposoby prowadzenia prezentacji oraz negocjacji z partnerami; - aspekty kulturowe i rady dla polskiego eksportera.
11.10-12.10	„Najczęstsze błędy polskich eksporterów na rynku brytyjskim” - Magdalena Mikołajczyk, CEO Nexus Customs & Legal Ltd - odprawy celne – najczęstsze błędy i pułapki w eksporcie do Wielkiej Brytanii; - pochodzenie i klasyfikacja towarów – jak prawidłowo ustalić kod taryfowy i pochodzenie produktu; - Incoterms – podział kosztów, ryzyka i obowiązków między eksporterem a importerem; - dokumentacja eksportowa – wymagania, najczęstsze błędy i problemy po Brexicie.
12.10-12.40	Case study
12.40-13.20	Pytania uczestników i zakończenie spotkania

Wydarzenie finansowane przez Enterprise Europe Network w ramach Programu na rzecz Jednolitego Rynku UE (Single Market Programme) oraz ze środków Programu rządowego „Udział Polski w części COSME Programu na rzecz rynku wewnętrznego, konkurencyjności przedsiębiorstw, w tym małych i średnich przedsiębiorstw, dziedziny roślin, zwierząt, żywności i paszy, oraz statystyk europejskich (Programu na rzecz jednolitego rynku) w latach 2022–2028”.