



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

**STOISKO PAIH S.A.
PODCZAS DNIA AGENTA HANDLOWEGO
9 października 2026
LYON**

**REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIE**

Regulamin uczestnictwa w Stoisku z obecnością PAIH podczas Dnia Agenta Handlowego 2026 w Lyonie

§1 Podstawowe definicje

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, reprezentowana na wydarzeniu przez Zagraniczne Biuro Handlowe w Paryżu (dalej jako „ZBH Paryż”).
2. **Organizator** – organizator wydarzenia to Alliance Professionnelle des Agents Commerciaux de France (APAC).
3. **Wydarzenie** – Dzień Agenta Handlowego (Salon des Forces de Vente Associée) w dniu 9 października 2026 r. w Lyonie, skierowane do agentów handlowych i partnerów biznesowych.
4. **Stoisko** – stoisko na Wydarzeniu, na którym obecni są wyłącznie reprezentanci PAIH, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
5. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z usług Agencji w ramach obecności biura ZBH Paryż na Stoisku.
6. **Uczestnik** – wnioskodawca, którego zgłoszenie zostało zaakceptowane, którego oferta jest prezentowana na Targach przez przedstawicieli Agencji.
7. **Oferta** – przygotowywany przez Wnioskodawcę materiał promocyjny danego przedsiębiorstwa, stanowiący podstawowe narzędzie dla Agencji do promocji danego Uczestnika na Wydarzeniu.
8. **Agent handlowy** – osoba fizyczna lub przedstawiciel osoby prawnej, która weźmie udział w Wydarzeniu oraz jest zainteresowana potencjalną współpracą handlową z Uczestnikiem. Agencja zobowiązuje się do przedstawienia Agentowi Handlowemu oferty handlowej Uczestnika podczas wydarzenia.
9. **Usługa bądź Świadczenie** – nieodpłatne skorzystanie z zaprezentowania oferty Uczestnika zainteresowanym Agentom handlowym przez pracowników ZBH Paryż.

§2 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy w Wydarzeniu

1. Warunkiem ubiegania się o udział w wydarzeniu jest kompletne i dokładne wypełnienie formularza na stronie Agencji. Załączana w formularzu oferta powinna zostać przygotowana zgodnie z poniższymi wytycznymi:
 - a) Oferta musi zostać sporządzona w języku francuskim. Zaleca się skorzystanie z usługi profesjonalnego tłumaczenia w celu zapewnienia wysokiej jakości językowej dokumentu;
 - b) Oferta musi mieć formę pliku PDF i zawierać 1 stronę formatu A4;
 - c) Oferta musi zawierać opis oferowanych usług i/lub produktów, krótki opis profilu firmy, w tym podstawowe informacje na temat działalności, doświadczenia, obszarów specjalizacji;
2. Oferty nie spełniające powyższych wymogów formalnych mogą zostać odrzucone bez rozpatrzenia.
3. Oferty przesyłane inną drogą niż przez formularz na stronie Agencji są odrzucane bez rozpatrzenia.
4. Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję.

§3 Zobowiązanie do uczestnictwa

1. Przesłanie formularza i oferty zgodnej z wymaganiami określonymi w §2 ust. 1, co do zasady, jest równoznaczne z udziałem w Wydarzeniu.
2. Niezależnie od spełnienia wymogów określonych w §2 ust. 1, Agencja zastrzega sobie prawo do odrzucenia Wnioskodawcy i jego aplikacji, jeżeli działalność Wnioskodawcy, przedmiot oferty lub jej treść:
 - a) mogą negatywnie wpływać na wizerunek Agencji;
 - b) są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego;
 - c) pozostają w sprzeczności z celem, charakterem lub tematyką Targów.
3. Decyzja, o której mowa w ust. 2 powyżej, podejmowana jest przez Agencję według jej uznania i nie wymaga szczegółowego uzasadnienia.
4. Odrzucenie zgłoszenia lub oferty na podstawie niniejszego paragrafu nie stanowi podstawy do jakichkolwiek roszczeń Wnioskodawcy wobec Agencji, w tym roszczeń odszkodowawczych.
5. Uczestnictwo w wydarzeniu polega na prezentacji oferty przez przedstawicieli Agencji **wyłącznie Agentom Handlowym, którzy wykażą zainteresowanie danym produktem/usługą**.
6. Uczestnicy reprezentowani przez Agencję **nie są obecni** na Wydarzeniu.

§4 Oświadczenia Uczestnika

1. Uczestnik:
 - a) Jest wyłącznie uprawniony do, bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami/usługami w ramach Stoiska;
 - b) Prezentowane produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
 - c) Posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, tj. produktów/usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Stoisku PAIH, jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji;
 - d) Upoważni PAIH S.A. do nieodpłatnego wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH S.A. poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji Wydarzenia, relacji z Wydarzenia lub innych materiałów promocyjnych dotyczących zakresu działalności PAIH S.A.
 - e) Po zakończeniu wydarzenia **zobowiązuje się do udzielenia informacji czy doszło do podpisania umowy z Agentem Handlowym** we Francji.

§5 Odpowiedzialność

1. Udział w wydarzeniu nie stanowi zobowiązania ze strony Agencji do zapewnienia uczestnikom określonych rezultatów ani gwarancji zawarcia kontraktów handlowych.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Uczestnika w przypadku odwołania Wydarzenia lub skrócenia okresu jego trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej lub decyzji Organizatora Wydarzenia.

§6 Ochrona danych osobowych

Agencja przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

§7 Postanowienia końcowe

1. Uczestnik zgadza się na warunki postawione przez Agencję oraz Organizatora Wydarzenia.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczeń wskazanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie: lokalizacji, koncepcji promocji z przyczyn leżących po stronie Organizatora Wydarzenia, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do Agencji.
3. W trakcie trwania Wydarzenia będą wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do targów na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.
4. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
6. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
7. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.

**OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY
O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU**

W związku z działaniami promocyjnymi na Stoisku PAIH w trakcie Dnia Agenta Handlowego 9 października 2026 r. w Lyonie wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp. Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.