



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

MISJA GOSPODARCZA PAIH

Targi i Konferencja TechCrunch Disrupt 2026

San Francisco, Kalifornia, 12-15 października 2026

REGULAMIN UCZESTNICTWA

OŚWIADCZENIE

**ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH
w Dolinie Krzemowej**

Paweł Pietrasieński – Kierownik

e. pawel.pietrasienksi@paih.gov.pl

Maciej Wnuk – Business Development Manager

e. maciej.wnuk@paih.gov.pl

**Regulamin udziału w Misji Gospodarczej PAIH podczas targów
TechCrunch Disrupt, San Francisco, Kalifornia, 12-15 października 2026**

§1 Podstawowe definicje

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** - Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Misja Gospodarcza PAIH** - misja gospodarcza organizowana przez Agencję w San Francisco w dniach 12-15 października 2026 r., w związku z udziałem w targach i konferencji TechCrunch Disrupt 2026, obejmująca w szczególności obecność w Przestrzeni Wystawienniczej PAIH, udział w sesji pitchingowej oraz działania przygotowawcze i networkingowe.
3. **Wnioskodawca** - polski przedsiębiorca, w szczególności startup technologiczny, aplikujący o udział w Misji Gospodarczej PAIH.
4. **Uczestnik** - Wnioskodawca zakwalifikowany przez Agencję do udziału w Misji Gospodarczej PAIH.
5. **Przestrzeń Wystawiennicza PAIH** - oznakowana przestrzeń w hali Expo podczas TechCrunch Disrupt 2026, z której Agencja korzysta na mocy odrębnych ustaleń lub umów zawartych z podmiotami trzecimi.
6. **Organizator** - TechCrunch LLC - organizator targów i konferencji TechCrunch Disrupt.
7. **Usługa lub Świadczenie** - nieodpłatny pakiet wsparcia zapewniany Uczestnikowi przez Agencję w ramach Misji Gospodarczej PAIH, w zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie.
8. W ramach Świadczenia Uczestnik otrzymuje:
 - a) stanowisko demonstracyjne - stół typu standing demo table lub kiosk - w hali Expo przez wszystkie 3 dni wydarzenia;
 - b) 1 wejściówkę dla jednego reprezentanta firmy; dodatkowe wejściówki nie stanowią gwarantowanego elementu Świadczenia i mogą zostać udostępnione wyłącznie w przypadku ich dostępności lub nabyte przez Uczestnika na własny koszt;
 - c) tabliczkę stołową w standardzie Organizatora oraz dostęp do zasilania i bezpłatnej partnerskiej sieci Wi-Fi;
 - d) dostęp do Deal Flow Cafe przeznaczonego do spotkań i networkingu;
 - e) dostęp do listy prasowej TechCrunch Disrupt oraz uwzględnienie firmy w aplikacji mobilnej TechCrunch Disrupt - w zakresie przewidzianym przez Organizatora;
 - f) udział we wspólnej sesji live pitch na Pitch Showcase Stage w hali Expo; rekomendowany czas prezentacji wynosi 2-3 minuty na startup, a dokładny harmonogram ustala Agencja; Organizator zapewnia podstawowe AV, a sesja nie jest nagrywana;
 - g) udział w dodatkowym warsztacie z mentorem organizowanym przez Agencję; termin, formuła i zakres warsztatu zostaną przekazane Uczestnikom odrębnie;

- h) objęcie wspólnej sesji pitchingowej promocją przewidzianą przez Organizatora, w tym ujęciem w agendach i wybranych komunikatach promocyjnych; zakres indywidualnej ekspozycji poszczególnych Uczestników zależy od Organizatora.

§2 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Misji Gospodarczej PAIH i podmiotem udzielającym Świadczenia jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zwana dalej Agencją.
2. Niniejszy Regulamin ustala zasady naboru, kwalifikacji i udziału przedsiębiorców w Misji Gospodarczej PAIH oraz zasady korzystania ze Świadczenia.
3. Agencja przewiduje udział w Misji maksymalnie 10 Uczestników. Agencja może zakwalifikować mniejszą liczbę Uczestników, w szczególności w przypadku braku Wnioskodawców spełniających kryteria naboru.

§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy na stoisku

1. Proces aplikacji:
 - a) Wnioskodawca wypełnia elektroniczny formularz aplikacyjny udostępniony przez Agencję w terminie wskazanym w ogłoszeniu o naborze.
 - b) Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady udziału w Misji Gospodarczej PAIH określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i zobowiązuje się do stosowania do wskazówek i wytycznych Agencji oraz Organizatora.
2. Zakwalifikowany Wnioskodawca jest zobowiązany, w terminie wskazanym przez Agencję, przekazać materiały niezbędne do rejestracji i promocji, w szczególności opis firmy, logo w odpowiedniej jakości, dane reprezentanta, informacje wymagane przez Organizatora oraz - jeżeli Agencja tego zażąda - materiały do sesji pitchingowej.

§4 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy na stoisku

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli PAIH S.A. oraz przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Dolinie Krzemowej na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez Wnioskodawcę (formularz aplikacyjny).
2. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja bierze pod uwagę w szczególności: prowadzenie działalności przez polskiego przedsiębiorcę; zgodność produktu lub usługi z profilem TechCrunch Disrupt; innowacyjność i gotowość do ekspansji na rynek amerykański; możliwość zaprezentowania rozwiązania w formule demo; gotowość do przeprowadzenia prezentacji w języku angielskim; oraz możliwość zapewnienia obecności reprezentanta firmy przez wszystkie 3 dni wydarzenia.



3. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji złożonej z przedstawicieli PAIH S.A. oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Dolinie Krzemowej przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo, po ostatecznym wyłonieniu wszystkich uczestników misji gospodarczej PAIH. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. W przypadku niewyłonienia przez Agencję dostatecznej ilości Uczestników, Agencja zastrzega możliwość ogłoszenia rekrutacji uzupełniającej – w takiej sytuacji Wnioskodawcy będą uprawnieni do wypełnienia formularza aplikacyjnego udostępnionego na stronie internetowej Agencji we wskazanym terminie. O otwarciu oraz terminach rejestracji uzupełniającej Agencja zawiadomi na stronie internetowej Agencji. Postanowienia wskazane w ust. 1-3 powyżej stosuje się odpowiednio.
5. Warunkiem udziału w misji gospodarczej przez wybranego Uczestnika jest posiadanie aktualnego ubezpieczenia podróżnego oraz pozwolenia na wjazd na terytorium Stanów Zjednoczonych.
6. Agencja ma prawo do odwołania naboru lub podjęcia decyzji o odwołaniu uczestnictwa w targach w przypadku decyzji Organizatora o jego odwołaniu a także zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej. Przez „Siłę Wyższą” rozumie się zdarzenie zewnętrzne wobec Strony, o charakterze niezależnym od Strony, którego Strona nie mogła przewidzieć i którego nie można uniknąć lub którego skutkom nie można zapobiec, o ile to zdarzenie ma wpływ na realizację Umowy, takie jak w szczególności klęski żywiołowe, stan epidemii lub zagrożenia epidemicznego, wojna, zagrożenie terrorystyczne. W takich przypadkach Agencja nie ponosi wobec Uczestnika żadnej odpowiedzialności.

§5 Zasady korzystania z powierzchni

Uczestnik zobowiązany jest do:

- a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) zapoznania się z Regulaminem Organizatora i przestrzeganiem go,
 - c) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą,
 - d) niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania ze Świadczenia,
 - e) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku,
 - f) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Przestrzeni Wystawienniczej PAIH oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami.
1. Uczestnik korzysta ze stanowiska demonstracyjnego wskazanego przez Agencję lub Organizatora w ramach Przestrzeni Wystawienniczej PAIH.
 2. Stanowisko udostępniane jest Uczestnikowi na okres trwania TechCrunch Disrupt 2026, tj. w dniach 13-15 października 2026 r., zgodnie z godzinami i zasadami określonymi przez Organizatora.
 3. Korzystanie ze Świadczenia jest nieodpłatne dla Uczestnika, z zastrzeżeniem kosztów, które zgodnie z Regulaminem Uczestnik ponosi we własnym zakresie.



4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Przestrzeń Wystawiennicza PAIH jest przestrzenią wspólną wykorzystywaną przez innych Uczestników, i zobowiązuje się prowadzić prezentację w sposób niekolidujący z ich działalnością.
5. Uczestnik zobowiązany jest do utrzymania stanowiska demonstracyjnego w stanie schludnym i zgodnym z wytycznymi Agencji oraz Organizatora.
6. Stanowiska nie można strukturalnie zmieniać ani uszkadzać, w szczególności poprzez oklejanie niedozwolonymi materiałami, malowanie, wiercenie, itp.
7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia stanowiska demonstracyjnego.
8. Produkty, urządzenia i materiały prezentowane przez Uczestnika w Przestrzeni Wystawienniczej PAIH są dostarczane, montowane i demontowane przez Uczestnika z uwzględnieniem regulaminów Organizatora. Organizator oraz Agencja zastrzegają sobie prawo do określenia sposobu prezentacji produktów i materiałów oraz do odmowy prezentacji elementów niespełniających wymogów wydarzenia.
9. Uczestnik pokrywa we własnym zakresie wszelkie koszty logistyczne i osobowe niewchodzące w zakres Świadczenia, w szczególności koszty podróży, noclegu, wyżywienia, lokalnego transportu, ubezpieczenia, dokumentów wjazdowych, transportu produktów i materiałów oraz ewentualnego zakupu dodatkowych wejściówek. Koszty te nie podlegają refundacji przez Agencję.
10. Produkty i materiały mogą znajdować się wyłącznie w obrębie stanowiska przydzielonego Uczestnikowi i muszą być rozmieszczone w sposób nieutrudniający funkcjonowania sąsiednich stanowisk, ciągów komunikacyjnych ani bezpieczeństwa uczestników wydarzenia.
11. Prezentowane produkty powinny być zgodne z profilem działalności Uczestnika i informacjami przedstawionymi w formularzu aplikacyjnym; wykorzystanie dodatkowych elementów wyposażenia wymaga zgodności z zasadami Organizatora.
12. Wizualna promocja marki Uczestnika w Przestrzeni Wystawienniczej PAIH jest dozwolona wyłącznie w formie uzgodnionej z Agencją i zgodnej z zasadami Organizatora.
13. Organizator lub Agencja mają prawo do usunięcia eksponatów lub materiałów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas wydarzenia, naruszają prawa osób trzecich, zasady uczciwej konkurencji, bezpieczeństwo, program wystawienniczy lub regulaminy Organizatora.
14. W oficjalnych godzinach otwarcia hali Expo przy stanowisku Uczestnika musi być obecny reprezentant firmy zdolny do prezentacji produktu lub usługi i prowadzenia rozmów biznesowych.
15. Demontaż stanowiska oraz usuwanie lub przenoszenie eksponatów przed zakończeniem okresu wystawienniczego jest zabronione, chyba że Organizator lub Agencja wyrażą na to zgodę.
16. Organizator ma prawo do usunięcia na koszt Uczestnika każdego przedmiotu nieusuniętego do końca wyznaczonego okresu demontażu i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów.
17. Sprzedaż bezpośrednia na stanowisku Uczestnika w ramach wydarzenia jest zabroniona, jeżeli jest to wymagane regulaminem Organizatora. Przez sprzedaż bezpośrednią rozumie się w szczególności wydanie produktu lub świadczenie usługi w zamian za zapłatę dokonywaną podczas wydarzenia.

18. Zawieranie umów handlowych będących wynikiem spotkań odbytych podczas Misji jest dopuszczalne; ewentualne płatności lub realizacja sprzedaży na terenie wydarzenia muszą pozostawać zgodne z regulaminami Organizatora.

§6 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie, utratę lub kradzież rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Uczestnika w Przestrzeni Wystawienniczej PAIH. Agencja nie zapewnia indywidualnej ochrony ani nadzoru nad mieniem Uczestnika.
2. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Agencję o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie jego stanowiska lub Przestrzeni Wystawienniczej PAIH.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu Uczestnik może zostać obciążony kosztami naprawy zniszczonego mienia w wysokości udokumentowanej przez Agencję, Organizatora lub zarządcę obiektu.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone z własnej winy w związku z udziałem w Misji i korzystaniem z Przestrzeni Wystawienniczej PAIH wobec Agencji, Organizatora oraz innych podmiotów korzystających z tej przestrzeni.
5. Odpowiedzialność Uczestnika z tytułu zawinionego uszkodzenia mienia podczas wydarzenia obejmuje obowiązek pokrycia pełnej, udokumentowanej szkody, w tym kosztów, którymi z tego tytułu zostanie obciążona Agencja.

§7 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), wyłącznie w celu przeprowadzenia procesu rekrutacji, organizacji misji oraz działań związanych z jej realizacją.
2. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych uczestników w związku z udziałem w wydarzeniu organizowanym: jest dostępna pod adresem: <https://www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikow-wydarzen-organizowanych-przez-paih/>

§8 Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczenia Usługi. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
2. Wszystkie kwestie organizacyjne nieregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem targów.
3. W przypadku rezygnacji Uczestnika z Usługi, po zgłoszeniu firmy jako Uczestnika w Przestrzeni



Wystawienniczej PAIH w ramach targów Uczestnik ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa w Przestrzeni Wystawienniczej PAIH.

4. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
6. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
7. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
8. W trakcie trwania misji gospodarczej mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Uczestników mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do targów na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, X, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po zakończeniu misji w celach promocyjnych lub informacyjnych.
9. Osoby fizyczne przebywające w Przestrzeni Wystawienniczej PAIH wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, X, LinkedIn, YouTube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.

Załączniki:

1. Zgoda na przestrzeganie warunków udziału w misji gospodarczej PAIH na TechCrunch Disrupt;
2. Oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu i oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku.

Załącznik nr 2

MISJA GOSPODARCZA PAIH

Targi i Konferencja TechCrunch Disrupt 2026

San Francisco, Kalifornia, 12-15 października 2026

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Misji Gospodarczej PAIH podczas targów TechCrunch Disrupt 2026, w tym w szczególności do:

- zapewnienia obecności reprezentanta przedsiębiorcy i obsady przy przydzielonym stanowisku demonstracyjnym w oficjalnych godzinach otwarcia hali Expo przez wszystkie 3 dni TechCrunch Disrupt 2026, tj. 13-15.10.2026 r.;
- aktywnego udziału w programie Misji, w tym - o ile Agencja nie postanowi inaczej - w sesji live pitch oraz dodatkowym warsztacie z mentorem, a także terminowego przekazania materiałów wymaganych do tych działań;
- zapoznania się z Regulaminem udziału w Misji Gospodarczej PAIH oraz regulaminami Organizatora i ich przestrzegania, a także terminowego wypełnienia i przekazania Agencji wymaganych formularzy i danych rejestracyjnych;
- nieprowadzenia na terenie wydarzenia sprzedaży bezpośredniej w sposób sprzeczny z zasadami Organizatora oraz korzystania z przydzielonej przestrzeni zgodnie z jej przeznaczeniem;
- pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów niewchodzących w zakres Świadczenia, w szczególności kosztów podróży, noclegu, wyżywienia, ubezpieczenia, dokumentów wjazdowych, lokalnego transportu, transportu materiałów i produktów oraz ewentualnych dodatkowych wejściówek.

Oświadczam, że w przypadku naruszenia warunków udziału przedsiębiorcy w Polskim Stoisku PAIH na TechCrunch Disrupt w San Francisco, zobowiązuję się do zwrotu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. kosztów udostępnienia powierzchni wystawienniczej i jej przygotowania, proporcjonalnie do wielkości powierzchni wystawienniczej w tej sekcji, udostępnianej przedsiębiorcy przez Agencję oraz do uiszczenia w pełnej wysokości odszkodowania naliczonego przez Organizatora targów TechCrunch Disrupt w San Francisco, Kalifornia.

Załącznik nr 3

Oświadczenia

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi dotyczącymi Misji Gospodarczej PAIH podczas targów TechCrunch Disrupt w dniach 12-15 października 2026 r. w San Francisco wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy, na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, X, LinkedIn, YouTube, oraz wykorzystany w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy w Misji Gospodarczej PAIH podczas targów i konferencji TechCrunch Disrupt w dniach 12-15 października 2026 r. w San Francisco wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolnościach do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.