



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Warszawa | 4 września 2026 | godzina 8:30

Polsko-Filipiński Dialog Inwestycyjny

Lunch biznesowy

Centrum Informacyjne PAIH, ul. Bagatela 12, 00-588 Warszawa

REGULAMIN UCZESTNICTWA

OŚWIADCZENIA

ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa
t: +48 22 334 99 05
e: sekretariat.zarzadu@paih.gov.pl
www.paih.gov.pl

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym 191 937 969,63 zł, wpłaconym w całości.



Regulamin uczestnictwa

Polsko-Filipiński Dialog Inwestycyjny. Lunch biznesowy

§1 Podstawowe definicje

Ilekcroć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja / Organizator** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Wnioskodawca** – osoba fizyczna aplikująca o możliwość udziału w Wydarzeniu.
3. **Wydarzenie** – Polsko-Filipiński Dialog Inwestycyjny. Lunch biznesowy, Centrum Informacyjne PAIH, ul. Bagatela 12, 00-588 Warszawa w dniu 4 września 2026
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Wydarzeniu.
5. **Usługa / Świadczenie** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego udziału w Wydarzeniu.

§2 Postanowienie ogólne

Regulamin uczestnictwa w Wydarzeniu, zwany dalej „**Regulaminem**”, ustala zasady udziału w Wydarzeniu i korzystania z usług z tym związanych.

§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy w Wydarzeniu

1. Proces aplikacji:
 - 1) Wnioskodawca wypełnia w terminie wskazanym w ogłoszeniu elektroniczny formularz aplikacyjny udostępniony na stronie internetowej Agencji.
 - 2) Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i zobowiązuje się do stosowania wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję.
2. Przesłanie aplikacji nie jest jednoznaczne z wpisaniem uczestnika na listę gości Wydarzenia. Agencja po zakończeniu okresu przesyłania zgłoszeń potwierdza Wnioskodawcy drogą elektroniczną możliwość udziału w Wydarzeniu.

3. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze Siły Wyższej, decyzji Organizatora o jego odwołaniu bądź całkowitego odwołania Wydarzenia. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Wnioskodawców żadnej odpowiedzialności, co w szczególności dotyczy odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją wyjazdu oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.
4. Przez „Siłę Wyższą” rozumie się zdarzenie zewnętrzne o charakterze niezależnym od Organizatora, którego Organizator nie mógł przewidzieć i którego nie można uniknąć lub którego skutkom nie można zapobiec, o ile to zdarzenie ma wpływ na realizację postanowień Regulaminu, takie jak w szczególności klęski żywiołowe, stan epidemii lub zagrożenia epidemicznego, wojna, zagrożenie terrorystyczne.

§4 Zasady uczestnictwa

1. Uczestnik Wydarzenia zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją,
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących przedstawicieli i danych przedsiębiorstwa upoważnionych do korzystania ze Świadczenia,
 - d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku,
 - e) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia znajdującego się w miejscu Wydarzenia oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami.
2. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Uczestnika.

§5 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych przez Uczestnika na Wydarzenie. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Uczestnika wniesionym na Wydarzenie.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Uczestnika w przypadku odwołania Wydarzenia lub skrócenia okresu jego trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek Siły Wyższej.
3. Uczestnik zobowiązany jest poinformować Agencję niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie przestrzeni konferencyjnej.

4. W przypadku naruszenia Regulaminu, Uczestnik może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku ze współkorzystaniem z przestrzeni udostępnionej w ramach Wydarzenia.

§6 Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna dostępna jest na stronie internetowej Agencji pod adresem www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikow-wydarzen-organizowanych-przez-paih/. Uczestnik zobowiązany jest do przedłożenia jej treści osobom, o których mowa w art. 14 RODO.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa, może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§7 Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Uczestnikiem terminów Świadczenia wskazanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie: lokalizacji oraz koncepcji promocji nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do Agencji.
2. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. W przypadku sporów interpretacyjnych w zakresie postanowień niniejszego Regulaminu, bądź innych regulacji, które będą miały zastosowanie, decydujące i wiążące jest stanowisko Agencji.
3. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.

4. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
5. W trakcie trwania Wydarzenia mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Uczestników mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o Wydarzeniu i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Wydarzenia na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po zakończeniu Wydarzenia w celach promocyjnych lub informacyjnych.
6. Osoby fizyczne przebywające na Wydarzeniu wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjnopromocyjnych związanych z działalnością Agencji.

Załączniki:

1. Oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku.
2. Oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Uczestnika na wydarzeniu Polsko-Filipiński Dialog Inwestycyjny. Lunch biznesowy, Centrum Informacyjne PAIH, ul. Bagatela 12, 00-588 Warszawa w dniu 4 września 2026”, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Wydarzenia mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolnościach do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi podczas wydarzenia Polsko-Filipiński Dialog Inwestycyjny. Lunch biznesowy, Centrum Informacyjne PAIH, ul. Bagatela 12, 00-588 Warszawa w dniu 4 września 2026”, wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

[ENGLISH VERSION BELOW]

Warsaw | 4 September 2026 | 8:30

Poland-Philippines Investment Dialogue

Business lunch

PAIH Information Center, Bagatela St. 12, 00-588 Warsaw

TERMS AND CONDITIONS OF PARTICIPATION

DECLARATIONS



Terms and Conditions of Participation

Poland-Philippines Investment Dialogue. Business Lunch

§1 Basic Definitions

Whenever the following terms are used in these Terms and Conditions, they shall be understood to mean:

1. **Agency / Organizer** – Polish Investment and Trade Agency S.A., with headquarters in Warsaw on Krucza St. 50, 00-025 Warsaw.
2. **Applicant** – a person applying to participate in the Event.
3. **Event** – Poland-Philippines Investment Dialogue. Business lunch, PAIH Information Center, Bagatela St. 12, 00-588 Warsaw, on September 4, 2026
4. **Participant** – a person taking part in the Event.
5. **Service/Benefit** – the Agency's provision of free participation in the Event.

§2 General Provisions

The Rules for Participation in the Event, hereinafter referred to as the "Rules" establish the terms for participating in the event and using the related services.

§3 Procedure for Applying for the Applicant's Participation in the Event

1. Application Process:
 - 1) The Applicant must complete the electronic application form available on the Agency's website by the deadline specified in the announcement.
 - 2) The applicant agrees to the terms of use of the Service set forth in the Statement and these Rules and Regulations and undertakes to follow all instructions and guidelines specified by the Agency.
2. Submitting an application does not automatically mean that the participant has been added to the Event's guest list. After the application period ends, the Agency will confirm the applicant's eligibility to participate in the Event via email.
3. The Agency reserves the right to cancel the recruitment process in the event of a Force Majeure situation, a decision by the Organizer to cancel it, or the complete cancellation of the Event. In such a case, the Agency bears

no liability toward the Applicants, which specifically includes liability for damages incurred in connection with organizing the trip and liability for lost profits.

4. "Force Majeure" means an external event beyond the Organizer's control, which the Organizer could not have foreseen and which cannot be avoided or whose consequences cannot be prevented, provided that such an event affects the implementation of the provisions of these Terms and Conditions, such as, in particular, natural disasters, a state of epidemic or epidemic threat, war, or a terrorist threat.

§4 Rules of Participation

1. Event Participants are required to:

- a) familiarize themselves with these Terms and Conditions and comply with them,
- b) designate a contact person who will be responsible for communicating with the Agency,
- c) promptly notify the Agency of any changes regarding the company's representatives and information authorized to use the Service,
- d) maintain safety and order,
- e) immediately report to the Agency any destruction or damage to equipment located at the Event venue and cover all costs associated with any such damage caused by the Participant's fault.

2. Use of the Service is free of charge for the Participant.

§5 Liability

1. The Agency is not liable for any damage to or loss of personal property brought by the Participant to the Event. The Agency does not provide security, including supervision, for the Participant's property brought to the Event.

2. The Agency shall not be liable to the Participant in the event of cancellation of the Event or shortening of its duration for reasons beyond its control, in particular as a result of Force Majeure.

3. The Participant is required to notify the Agency immediately of any damage that has occurred within the conference venue.

4. In the event of a violation of these Terms and Conditions, the Participant may be charged for the cost of repairing damaged property, in the amount documented by the Agency.

5. The Participant bears full responsibility for any damage caused through their own fault in connection with the shared use of the space made available as part of the Event.

§6 Protection of Personal Data

1. The Organizer processes Participants' personal data in accordance with Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of April 27, 2016, on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation) (OJ EU L No. 119, p. 1), hereinafter referred to as Regulation 2016/679. The privacy notice is available on the Agency's website at www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikow-wydarzen-organizowanych-przez-paih/. The Participant is required to provide its contents to the persons referred to in Article 14 of the GDPR.
2. The processing of Participants' personal data in the form of their likeness—in particular through its recording, use, and dissemination in the form of photographs or video footage captured during the Event by the Polish Investment and Trade Agency S.A., with its registered office in Warsaw, ul. Krucza 50 (00-025 Warsaw), takes place pursuant to Article 6(1)(f) of Regulation 2016/679 in connection with voluntary consent (consent is expressed through participation in the Event) pursuant to Article 81 of the Act of February 4, 1994, on Copyright and Related Rights (i.e., Journal of Laws of 2022, item 2509). The consent referred to may be withdrawn at any time. Withdrawal of consent does not affect the lawfulness of processing carried out on the basis of consent prior to its withdrawal.

§7 Final Provisions

1. In justified cases, the Agency reserves the right to change the dates of the Services agreed upon with the Participant and specified in these Terms and Conditions. The Participant will be notified of such changes by phone or via the email address provided in the application form. Changes regarding the location and promotional concept do not constitute grounds for any claims against the Agency.
2. Matters not covered by these Terms and Conditions shall be governed by the generally applicable provisions of Polish law. In the event of disputes regarding the interpretation of the provisions of these Terms and Conditions or other applicable regulations, the Agency's position shall be decisive and binding.
3. Any disputes arising under these Terms and Conditions shall first be resolved through arbitration.
4. Any disputes arising under these Terms and Conditions that are not resolved through arbitration shall be settled by a Polish court of general jurisdiction with jurisdiction over the Agency's registered office.
5. Photographs and video recordings (hereinafter: "Materials") may be taken during the Event. Materials featuring Participants' logos and trademarks may be used by the Agency free of charge to publicize the Event and promote future events similar in nature to the Event on the Agency's website, the Agency's social media profiles (e.g., Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube), and in various media (documents, publications, industry portals, etc.). The

Participant consents to the dissemination of such Materials through their publication by the Agency on its website and social media profiles both during and after the Event for promotional or informational purposes.

6. Individuals attending the Event consent to the free dissemination of their likeness captured in photographic materials as well as in materials recorded using audio-visual recording devices, which are disseminated via the Agency's website and the Agency's social media profiles (e.g., Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) for informational and promotional purposes related to the Agency's activities.

Attachments:

1. Statement by an Individual Consenting to the Dissemination of Their Image.
2. Statement by a Business Entity Consenting to the Use of Its Logo

DECLARATION BY AN INDIVIDUAL CONSENTING TO THE DISTRIBUTION OF THEIR IMAGE

In connection with my participation as a Participant in the event Poland-Philippines Investment Dialogue. Business Lunch, PAIH Information Center, Bagatela St. 12, 00-588 Warsaw, on September 4, 2026," I hereby consent to the recording, use, and dissemination of my likeness / voice / statements by the Polish Investment and Trade Agency S.A. (PAIH S.A.) for informational and promotional purposes related to the activities of PAIH S.A., without the need for my approval on a case-by-case basis.

This consent implies that photographs, videos, or recordings made during the Event may be posted on the PAIH S.A. website, PAIH S.A.'s social media profiles, and the websites of PAIH S.A.'s Foreign Trade Offices, as well as used in promotional materials. This consent covers all forms of publication, in particular advertising posters, flyers, printed promotional materials, television commercials, advertisements in newspapers and magazines, and online distribution, etc. My image may be used for various forms of electronic image processing, cropping, and composition, without any obligation on my part to approve the final product, but not in forms that are offensive or generally considered unethical.

This consent is not limited in time or territory.

I hereby waive all claims (existing and future), including claims for compensation against PAIH S.A., arising from the use of my likeness, voice, or statements for the purposes specified in this statement.

I declare that I am of legal age and have full legal capacity, and that I have read the above text and fully understand it.

ENTREPRENEUR'S STATEMENT OF CONSENT TO THE USE OF THE LOGO

In connection with promotional activities during the event Poland-Philippines Investment Dialogue. Business Lunch, PAIH Information Center, Bagatela St. 12, 00-588 Warsaw, on September 4, 2026," I/we hereby grant consent, on behalf of the entity we represent, for the Polish Investment and Trade Agency S.A. (PAIH S.A.) for informational and promotional activities related to PAIH S.A.'s operations, without the need for prior approval in each instance. Granting this consent implies that the logo may be posted on the PAIH S.A. website and on PAIH S.A.'s social media profiles, including, in particular, Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube, and used in other promotional materials. This consent covers all forms of publication, in particular advertising posters, flyers, printed promotional materials, television commercials, advertisements in newspapers and magazines, and online advertisements, etc.

This consent is not limited in terms of time or territory.