



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Mazowieckie Spotkania Biznesowe.

Lokalny rynek, globalny zasięg

Mediateka Grodzisk Mazowiecki, ul. 3 Maja 57

Grodzisk Mazowiecki | 16.09.2026 | godzina 10:30-14:00

ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa
t: +48 22 334 99 05
e: sekretariat.zarzadu@paih.gov.pl
www.paih.gov.pl

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym 191 937 969,63 zł, wpłaconym w całości.



Regulamin uczestnictwa

„Mazowieckie Spotkania Biznesowe. „Lokalny rynek, globalny zasięg”

– Przasnysz, 16.09.2026 r. o godz. 10:30-14:00 w Mediatece, ul. 3 Maja 57, 05-825 Grodzisk Mazowiecki

§1 Podstawowe definicje

Ileokroć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Organizator** - Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, NIP 526-030-01-67, REGON 012070669, o kapitale zakładowym 191 937 969,63 zł, wpłaconym w całości.
2. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość udziału w Wydarzeniu, przy czym zastrzega się, że Wnioskodawca nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz.U.2026.795 z późn. zm., dalej „Kodeks cywilny”).
3. **Wydarzenie** – „Mazowieckie Spotkania Biznesowe. Lokalny rynek, globalny zasięg” – Grodzisk Mazowiecki, 16.09.2026 r. o godz. 10:30-14:00 w Mediatece, ul 3 maja 57, 05-825 Grodzisk Mazowiecki.
4. **Regulamin** – niniejszy regulamin,
5. **Siła Wyższa**- zdarzenie zewnętrzne o charakterze niezależnym od Organizatora, którego Organizator nie mógł przewidzieć i którego nie można uniknąć lub którego skutkom nie można zapobiec, o ile to zdarzenie ma wpływ na realizację postanowień Regulaminu, takie jak w szczególności klęski żywiołowe, stan epidemii lub zagrożenia epidemicznego, wojna, zagrożenie terrorystyczne
6. **Uczestnik** – polski przedsiębiorca biorący udział w Wydarzeniu, przy czym zastrzega się, że Uczestnik nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego.
7. **Usługa/Świadczenie** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego udziału w Wydarzeniu.

§2 Postanowienie ogólne

Regulamin uczestnictwa w Wydarzeniu ustala zasady udziału w Wydarzeniu i korzystania z usług z tym związanych.

§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy w Wydarzeniu

1. Proces aplikacji:
 - Wnioskodawca wypełnia w terminie do godz. 23:59 dnia 14 września 2026 r. elektroniczny formularz aplikacyjny udostępniony na stronie internetowej Agencji.
 - Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz Regulaminie i zobowiązuje się do stosowania wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję.
2. Przesłanie formularza aplikacyjnego stanowi zgłoszenie chęci udziału w Wydarzeniu i nie jest równoznaczne z wpisaniem na listę gości. Każda aplikacja podlega weryfikacji zgodnie z kryteriami określonymi w ust. 5.



3. O wyniku weryfikacji i wpisaniu na listę gości Wydarzenia bądź odmowie udziału, Agencja poinformuje Wnioskodawcę drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w aplikacji, w terminie do 15 sierpnia 2026 r. do godziny 12:00.
4. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze Siły Wyższej, decyzji Organizatora o jego odwołaniu bądź całkowitego odwołania Wydarzenia. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Wnioskodawców żadnej odpowiedzialności, co w szczególności dotyczy odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją wyjazdu oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.
5. Wszystkie aplikacje podlegają weryfikacji przez Agencję. Agencja zastrzega sobie prawo do wykreślenia wpisu Uczestnika z listy gości Wydarzenia i odrzucenia jego aplikacji w szczególności w następujących przypadkach:
 - a. **(wymogi organizacyjne)** - niespełnianie przez Uczestnika wymogów organizacyjnych, porządkowych lub bezpieczeństwa obowiązujących w miejscu organizacji Wydarzenia, obejmujących w szczególności:
 - i. ograniczenia liczby Uczestników wynikające z przepisów przeciwpożarowych, BHP lub innych norm dotyczących maksymalnego obciążenia przestrzeni,
 - ii. konieczność zapewnienia prawidłowego przebiegu Wydarzenia, w tym stabilności ruchu uczestników, bezpieczeństwa logistycznego i porządku publicznego,
 - iii. wymagania związane ze specyfiką obiektu, w tym dostępnością stref zastrzeżonych, koniecznością kontroli dostępu, ograniczeniami infrastrukturalnymi lub technicznymi,
 - iv. inne okoliczności, które uniemożliwiają bezpieczne, zgodne z prawem lub efektywne przeprowadzenie Wydarzenia.Agencja może odmówić wpisania Uczestnika na listę gości również w przypadku, gdy liczba aplikacji przekracza możliwości organizacyjne lub gdy uczestnictwo mogłoby naruszać zasady bezpieczeństwa określone przez organizatora, partnerów, zarządcę obiektu lub właściwe służby;
 - b. **(status działalności)** - brak posiadania przez Uczestnika wymaganej podmiotowości prawnej lub statusu aktywnego przedsiębiorcy, w szczególności, gdy:
 - i. Uczestnik nie jest wpisany do właściwego rejestru przedsiębiorców, ewidencji działalności gospodarczej lub innego rejestru obowiązującego dla danego rodzaju działalności,
 - ii. działalność Uczestnika została zawieszona, zakończona lub wykreślona,
 - iii. działalność Uczestnika podlega postępowaniu likwidacyjnemu, naprawczemu, restrukturyzacyjnemu lub upadłościowemu – w uzasadnionych przypadkach, gdy na podstawie dodatkowych informacji postępowania te nie rokują poprawy sytuacji Uczestnika, a bezpośrednio zmierzają do zakończenia działalności,
 - iv. Uczestnik nie posiada uprawnień do prowadzenia działalności gospodarczej lub utracił je na skutek decyzji administracyjnych, sądowych lub innych właściwych organów,
 - v. osoba zgłaszająca udział nie jest uprawniona do reprezentowania Uczestnika albo Agencja nie może potwierdzić tożsamości lub kompetencji reprezentanta.
 - c. **(bezpieczeństwo)** - brak spełniania kryteriów i braku zapewniania podstaw rękojmi bezpieczeństwa, w tym m.in.
 - i. **(Listy Sankcyjne)** - występowanie Uczestnika, jego beneficjenta rzeczywistego, współnika, udziałowca, członka organu zarządzającego lub nadzorczego, osoby pełniącej kluczowe funkcje na którejkolwiek z poniższych list sankcyjnych:





1. Krajowej Liście Sankcyjnej prowadzonej przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji (na podstawie ustawy z 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę i służących ochronie bezpieczeństwa narodowego),
 2. Listach sankcyjnych Unii Europejskiej, w tym listach dotyczących środków ograniczających wobec osób, podmiotów i instytucji zgodnie ze wspólną polityką zagraniczną i bezpieczeństwa UE,
 3. Listach Organizacji Narodów Zjednoczonych, ustanawianych na podstawie rezolucji Rady Bezpieczeństwa ONZ,
 4. innych listach sankcyjnych uznawanych powszechnie w obrocie międzynarodowym, o ile dotyczą one zwalczania terroryzmu, proliferacji broni masowego rażenia, finansowania terroryzmu, naruszeń praw człowieka lub poważnych zagrożeń dla bezpieczeństwa międzynarodowego.
- Przez występowanie na liście sankcyjnej rozumie się również pośrednie powiązanie z podmiotem sankcyjnym, jeżeli zachodzi ryzyko obejścia sankcji, wykonywanie działalności na rzecz podmiotu objętego sankcjami lub korzystanie z aktywów, środków lub infrastruktury objętej sankcjami.
- ii. (ryzyko AML) - Spełnianie przez Uczestnika lub podmioty/osoby z nim powiązane określone w ppkt. i) powyżej, kryteriów wysokiego ryzyka określonych w ustawie z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu, w szczególności, gdy:
 1. Uczestnik jest powiązany z państwem wysokiego ryzyka, tj.:
 - a. państwem ujętym w wykazie tzw. „high-risk third countries” przyjmowanym przez Komisję Europejską,
 - b. państwem określanym jako wysokiego ryzyka przez FATF (Financial Action Task Force) w ramach list „High-Risk Jurisdictions subject to a Call for Action” lub „Jurisdictions under Increased Monitoring”,
 - c. państwem nierealizującym zaleceń AML/CFT, posiadającym luki w systemie nadzoru finansowego lub w którym istnieje wysokie prawdopodobieństwo prania pieniędzy lub finansowania terroryzmu.
 2. Uczestnik prowadzi działalność uznawaną za działalność wysokiego ryzyka AML, w tym w szczególności:
 - a. działalność związaną z obrotem krypto walutami i innymi aktywami wirtualnymi,
 - b. działalność polegającą na obrocie metalami i kamieniami szlachetnymi,
 - c. działalność trustową, pośrednictwo w zakładaniu spółek i struktur korporacyjnych,
 - d. działalność nieregulowaną w państwach o niskim poziomie transparentności gospodarczej.
 - iii. (Bezpieczeństwo narodowe) - Uczestnik jest podmiotem lub jest powiązany kapitałowo, organizacyjnie lub personalnie z podmiotami, które:
 1. działają w imieniu lub na rzecz administracji, służb lub struktur państw uznawanych za zagrażające bezpieczeństwu RP,
 2. realizują działania wymierzone w stabilność gospodarczą, bezpieczeństwo infrastruktury krytycznej lub interesy strategiczne Polski.
 3. Istnieje uzasadnione ryzyko, że działania Uczestnika mogą wspierać obce służby specjalne, umożliwiać nielegalny transfer technologii, know-how lub towarów o znaczeniu strategicznym, być wykorzystywane do obejścia sankcji lub środków kontroli eksportu, utrudniać realizację zadań dotyczących ochrony gospodarki RP przed ryzykami geopolitycznymi.





4. Są poszukiwane przez organy ścigania w Polsce lub za granicą, jak również przez Straż Graniczną w zakresie utraty legalnego pobytu na terytorium RP.

Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnik oświadcza wobec Organizatora, iż nie jest podmiotem ani nie jest powiązany z podmiotami, o których mowa w ppkt. iii powyżej.

- d. **(reputacja i wizerunek)** - negatywna reputacja Uczestnika (w tym osób go reprezentujących) lub okoliczności mogące naruszać wizerunek, reputację lub zaufanie publiczne wobec Agencji, w tym w szczególności:
- powiązanie Uczestnika z podmiotami lub osobami, które posiadają negatywny wizerunek medialny, publiczny lub branżowy,
 - informacje o nieprawidłowościach w działalności Uczestnika, w tym postępowania administracyjne, kontrolne, sądowe, egzekucyjne lub restrukturyzacyjne mogące rzutować na jego wiarygodność,
 - brak wiarygodności finansowej Uczestnika, w tym przypadki zadłużenia, niewypłacalności, opóźnień w płatnościach, naruszeń zobowiązań lub innych sygnałów świadczących o istotnym ryzyku operacyjnym,
 - wcześniejsze niewłaściwe zachowanie Uczestnika podczas współpracy z Agencją lub innymi instytucjami państwowymi,
 - inne okoliczności, które mogłyby negatywnie wpływać na postrzeganie Agencji, jej programów, partnerów lub realizowanych działań.

Ocena reputacji i ryzyk wizerunkowych dokonywana jest przez Agencję na podstawie danych rejestrowych, informacji publicznie dostępnych, analiz wewnętrznych oraz informacji pochodzących z instytucji państwowych lub sektora finansowego.;

- e. **(kryteria obsługi PAIH)** - brak możliwości zakwalifikowania Uczestnika do obsługi przez Agencję, ze względu na niespełnianie kryteriów określonych m.in. w Regulaminie Obsługi Przedsiębiorców zamieszczonych na stronie www.paih.gov.pl.
6. Wykreślenie wpisu i odmowa wstępu na Wydarzenie z przyczyn opisanych w ust. 4 powyżej może nastąpić w każdym czasie. Agencja nie ponosi odpowiedzialności odszkodowawczej za ewentualne koszty Uczestnika związane z uczestnictwem w Wydarzeniu lub utracone korzyści.

§4 Zasady uczestnictwa

1. Uczestnik Wydarzenia zobowiązany jest do:
- zapoznania się z Regulaminem i jego przestrzegania,
 - wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją,
 - niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących przedstawicieli i danych przedsiębiorstwa upoważnionych do korzystania ze Świadczenia,
 - zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku Wydarzenia i podporządkowania się do procedur bezpieczeństwa, w szczególności do:
 - stosowania się do poleceń organizatorów, przedstawicieli Agencji, personelu technicznego, służb ochrony, straży pożarnej oraz innych osób wyznaczonych do zapewnienia bezpieczeństwa i właściwego przebiegu Wydarzenia,





- ii. przestrzegania obowiązujących regulaminów oraz zasad korzystania z przestrzeni obiektu, w tym zasad dotyczących stref dostępnych i zastrzeżonych, infrastruktury technicznej, dróg ewakuacyjnych, punktów kontrolnych oraz innych elementów organizacyjnych,
 - iii. zachowania się w sposób bezpieczny i odpowiedzialny, z poszanowaniem innych Uczestników, personelu oraz infrastruktury Wydarzenia, a także unikania działań mogących powodować zagrożenie, utrudnienia lub dyskomfort dla innych osób,
 - iv. przestrzegania zasad dotyczących przedmiotów dopuszczonych na teren Wydarzenia, w tym niewnoszenia materiałów niebezpiecznych, urządzeń lub substancji, których posiadanie jest zabronione przepisami prawa, regulaminem obiektu lub wytycznymi organizatora,
 - v. zachowania standardów kultury osobistej, w tym posługiwania się językiem nienaruszającym dóbr osobistych innych osób, unikania zachowań agresywnych, prowokacyjnych lub mogących zakłócać przebieg Wydarzenia,
 - vi. respektowania harmonogramu i zasad organizacyjnych, obejmujących m.in. zasady udziału w sesjach programowych, przemieszczania się w obrębie obiektu, zajmowania miejsc oraz korzystania z wyznaczonych stref,
 - vii. powstrzymania się od nieautoryzowanych działań, takich jak prowadzenie na terenie Wydarzenia aktywności promocyjnej, sprzedażowej, agitacyjnej, informacyjnej lub innej działalności wymagającej zgody Agencji.
- e. bezzwłocznego zgłoszenia Agencji przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia znajdującego się w miejscu Wydarzenia oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami.
2. W przypadku naruszenia obowiązków określonych w ustępie powyżej, Agencja jest uprawniona do podjęcia działań porządkowych, w tym do poproszenia Uczestnika o opuszczenie Wydarzenia.
 3. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Uczestnika.

§5 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych przez Uczestnika na Wydarzenie. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Uczestnika wniesionym na Wydarzenie.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Uczestnika w przypadku odwołania Wydarzenia lub skrócenia okresu jego trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek Siły Wyższej.
3. Uczestnik zobowiązany jest poinformować Agencję niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie przestrzeni konferencyjnej.
4. W przypadku naruszenia Regulaminu, Uczestnik może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku ze współkorzystaniem z przestrzeni udostępnionej w ramach Wydarzenia.

§6 Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku





z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna jest dostępna na stronie internetowej Agencji: <https://www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikow-wydarzen-organizowanych-przez-paih>.

2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa, może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§7 Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Uczestnikiem terminów Świadczenia wskazanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie: lokalizacji oraz koncepcji Wydarzenia nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do Agencji.
2. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie. W przypadku sporów interpretacyjnych w zakresie postanowień niniejszego Regulaminu bądź innych regulacji, które będą miały zastosowanie, decydujące i wiążące jest stanowisko Agencji.
3. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
4. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
5. W trakcie trwania Wydarzenia mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Uczestników mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o Wydarzeniu i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Wydarzenia na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po zakończeniu Wydarzenia w celach promocyjnych lub informacyjnych.
6. Osoby fizyczne przebywające na Wydarzeniu poprzez swój udział w Wydarzeniu wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.



1. Oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku.
2. Oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu

Załącznik nr1

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Uczestnika na wydarzeniu „Mazowieckie Spotkania Biznesowe. Lokalny rynek, globalny zasięg” – Grodzisk Mazowiecki, 16.08.2026 r. o godz. 10:30-14:00 w Mediatece, ul. 3 Maja 57, 05-825 Grodzisk Mazowiecki

wyrażam nieodpłatnie zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi, w szczególności przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub inne utrwalenia/nagrania wykonane podczas Wydarzenia i zawierające wizerunek Uczestnika mogą zostać umieszczone, w szczególności na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A.

na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A., w tym na internetowych portalach społecznościowych, a w szczególności w serwisach społecznościowych takich jak: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Platforma X, oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda jest udzielona nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i mam nieograniczoną zdolność do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

Udział w Wydarzeniu jest jednoznaczny z wyrażeniem niniejszej zgody.



OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z udziałem Uczestnika w Wydarzeniu „Mazowieckie Spotkania Biznesowe. Lokalny rynek, globalny zasięg” – Grodzisk Mazowiecki, 16.09.2026 r. o godz. 10:30-14:00 w Mediatece, , 3 Maja 57, 05-825 Grodzisk Mazowiecki

działając w imieniu i na rzecz Uczestnika oświadczam, że Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa do logotypów, znaków towarowych i wszelkich innych oznaczeń Uczestnika przekazanych Organizatorowi w związku z jego uczestnictwem w Wydarzeniu na adres email wskazany przez Organizatora, Uczestnik może swobodnie nimi dysponować oraz może swobodnie dysponować prawami do nich tak, aby możliwe udzielenie zgody, o której mowa w niniejszym oświadczeniu i na zasadach oraz w zakresie w nim określonym i wyrażam nieodpłatną zgodę na korzystanie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych z prawem do udzielania dalszych zgód, zezwoleń i licencji na wykorzystanie przez Agencję ww. logotypów, znaków towarowych i wszelkich innych oznaczeń Przedsiębiorcy w związku z organizacją i promocją Wydarzenia na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili złożenia niniejszego oświadczenia, a w szczególności:

- 1) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy (w tym: techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, uploading, downloading), digitalizację,
- 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
- 3) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie (beziprowodowe lub przewodowe, przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity) i reemitowanie, w dowolnym systemie, technice lub formacie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie jako wideo na zamówienie (video-on-demand), udostępnianie w ramach dysku na żądanie (Disc on Demand) i w modelu „cloud”, webcasting, simulcasting, oraz udostępnianie z wykorzystaniem technologii strumieniowej (streaming), technologii wysokiej rozdzielczości (HD) i technologii trójwymiarowej (3D), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, tabletów, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych), a także w sieci Internet, w tym serwisach społecznościowych takich jak w szczególności: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Platforma X,
- 4) użycie w utworze multimedialnym,
- 5) wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznej (w tym w szczególności Internetu, sieci multimedialnych i IPTV), jak również udostępnianie możliwości zwielokrotniania za pośrednictwem sieci informatycznej.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) będzie korzystać, w tym rozpowszechniać przekazane przez Uczestnika logotypy, znaki towarowe i wszelkie inne oznaczenia Uczestnika w związku z udziałem Uczestnika w Wydarzeniu, w szczególności w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością ustawowa i statutową PAIH S.A. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż ww. mogą zostać umieszczone w sieci Internet,





w tym na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności w serwisach takich jak Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechnianie m.in. w Internecie. Udzielenie zgody, o której mowa powyżej następuje nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bezwarunkowo i bezzwłocznie, bez potrzeby składania jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń z chwilą przekazania PAIH S.A. ww. logotypu, znaku towarowego lub jakiegokolwiek innego oznaczenia Przedsiębiorcy. Udział Uczestnika w Wydarzeniu jest jednoznaczny z wyrażeniem niniejszej zgody.

