

SEMINARIUM PROMOCYJNE
DLA FIRM Z SEKTORA
MEDTECH
Rzym, Włochy
13 października 2026

REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIA

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH w Mediolanie

Aleksandra Leoncewicz – aleksandra.leoncewicz@paih.gov.pl

Regulamin uczestnictwa
SEMINARIUM PROMOCYJNE
DLA FIRM Z SEKTORA
MEDTECH
Rzym, Włochy
13 października 2026 r.

§1 Podstawowe definicje

Ileokroć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Seminarium/Wydarzenie** – wydarzenie promocyjne organizowane w Ambasadzie RP w Rzymie dla przedsiębiorców z sektora MedTech.
3. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość wzięcia udziału w seminarium promocyjnym dla firm z sektora MedTech.
4. **Uczestnik** – polski przedsiębiorca wyłoniony do udziału w seminarium promocyjnym dla firm z sektora MedTech w Rzymie (Włochy).
5. **Organizatorzy:**
 - Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.,
 - Ambasada RP w Rzymie,
 - Polish-Italian Business Council in Italy.
6. **Usługa bądź Świadczenie** – udział w ok. 4-godzinny seminarium, obejmujący czas na ustną prezentację oferty, lunch, udział w spotkaniach B2B z przedstawicielami publicznej i prywatnej służby zdrowia.
7. **Powierzchnia wystawiennicza** – nieodpłatnie udostępniona przestrzeń do prezentacji oferty w Ambasadzie RP w Rzymie, wyposażona w następujące elementy/usługi dostępne dla wszystkich Uczestników wydarzenia: **krzesła i stoły; łącze internetowe; przyłącze prądu.**

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zwana dalej „**Agencją**” lub „**PAIH S.A.**”.
2. Regulamin uczestnictwa w Seminarium, zwany dalej „**Regulaminem**”, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z tym związanych.

§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy w Seminarium

1. Proces aplikacji:
 - 1) Wnioskodawca wypełnia w terminie do 6 września 2026 r. do godziny 23:59 elektroniczny formularz aplikacyjny udostępniony na stronie internetowej Agencji.
 - 2) Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję.

§4 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w Seminarium

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli PAIH S.A. na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez Wnioskodawcę (formularz aplikacyjny).
2. Przy wyborze Wnioskodawców, Komisja złożona z przedstawicieli PAIH S.A. weryfikuje i ocenia profil działalności Wnioskodawcy oraz jego zgodność z tematyką seminarium promocyjnego dla firm z sektora MedTech (Rzym, Włochy), która zakłada innowacyjność producentów wyrobów z branży MedTech. W oparciu o powyższe kryterium, Komisja dokonuje wyboru Wnioskodawców.
3. Agencja, dokonując wyboru Uczestników, przyznaje pierwszeństwo Wnioskodawcom, posiadającym w swojej ofercie produkty/usługi, które odpowiadają na zapotrzebowanie rynku włoskiego oraz są innowacyjne.
4. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji złożonej z przedstawicieli PAIH S.A. przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo, po ostatecznym wyłonieniu wszystkich Uczestników na Seminarium. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§5 Zasady korzystania z powierzchni udostępnianej przez Ambasadę RP w Rzymie

1. Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją,
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych Uczestnika i jego przedstawicieli upoważnionych do korzystania ze Świadczenia,
 - d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku,
 - e) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia udostępnianej powierzchni oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawnionymi zniszczeniami.
2. Uczestnik korzysta z przestrzeni udostępnianej przez Ambasadę RP w Rzymie wskazanej przez Agencję.
3. Przestrzeń wystawiennicza udostępniana jest Uczestnikowi na okres trwania wydarzenia promocyjnego.
4. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Uczestnika.

§6 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych przez Uczestnika na teren Wydarzenia. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Uczestnika.
2. Uczestnik zobowiązany jest poinformować Agencję niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie przestrzeni, w której odbywa się Wydarzenie.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu, Uczestnik może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej lub z winy osób, które reprezentują Uczestnika, w związku z uczestnictwem w Seminarium.
5. Wypełnienie oraz wysłanie formularza aplikacyjnego przez Wnioskodawcę jest jednoznaczne z deklaracją gotowości do uczestnictwa w Seminarium. W sytuacji nieuzasadnionego wycofania się Uczestnika z uczestnictwa w Seminarium i braku znalezienia odpowiedniego zastępstwa przez Uczestnika bądź niestawienia się na miejscu w dniu rozpoczęcia wydarzenia promocyjnego, Agencja zastrzega sobie prawo do pociągnięcia Uczestnika do odpowiedzialności finansowej za wszystkie uzasadnione i udokumentowane koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa w Seminarium.
6. W przypadku nieuzasadnionej rezygnacji z uczestniczenia w Seminarium, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że decyzja ta może być brana pod uwagę przy innych wydarzeniach organizowanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu, na które zdecyduje się aplikować w przyszłości, i być czynnikiem wpływającym na zakwalifikowanie go do udziału w kolejnych wydarzeniach.

§7 Ochrona danych osobowych

1. Agencja przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna dostępna jest na stronie internetowej PAIH pod adresem <https://www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikow-wydarzen-organizowanych-przez-paih/>.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zгода zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.



§8 Postanowienia końcowe

1. Przedsiębiorcy korzystający z nieodpłatnie udostępnionej przestrzeni do prezentacji oferty w Ambasadzie RP w Rzymie w ramach seminarium promocyjnego dla firm z sektora Medtech zgadzają się na warunki postawione przez Agencję i Organizatorów.
2. W uzasadnionych przypadkach, Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany terminów świadczenia Usługi. Uczestnik zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres e-mail wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie: lokalizacji oraz koncepcji Wydarzenia nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do Agencji
3. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
5. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
6. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
7. W trakcie trwania Seminarium mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Uczestników mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o Seminarium i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Seminarium na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po Seminarium w celach promocyjnych lub informacyjnych.
8. Osoby fizyczne przebywające na Seminarium wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych, jak również na materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.

Załączniki:

- 1) Zgoda na przestrzeganie warunków udziału w seminarium;
- 2) Oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu;
- 3) Oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku.

**SEMINARIUM PROMOCYJNE
DLA FIRM Z SEKTORA
MEDTECH
Rzym, Włochy
13 października 2026**

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w seminarium promocyjnym dla firm z sektora MedTech (Rzym, Włochy), w tym w szczególności:

- zapewnienia obsady na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej przez wykwalifikowany personel reprezentujący przedsiębiorcę, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania Seminarium, tj. w dniu 13 października 2026 roku.
- nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej na udostępnionej powierzchni wystawienniczej,
- wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału w Seminarium,
- pokrycia we własnym zakresie i na własne ryzyko wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem w Seminarium wykwalifikowanego personelu reprezentującego przedsiębiorcę, w szczególności pokrycia pełnych kosztów transportu, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów oraz wszystkich innych kosztów z tym związanych itp.

Oświadczenia

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi w ramach seminarium promocyjnego dla firm z sektora MedTech (Rzym, Włochy), wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp. Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy w seminarium promocyjnym dla firm z sektora MedTech (Rzym, Włochy), wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas seminarium i spotkań z nim związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne. Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolnościach do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.