



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

MISJA GOSPODARCZA
POLSKIEJ AGENCJI INWESTYCJI I HANDLU S.A.
w dniach 14 – 15 września 2026 r.
do Oslo i Kongsberg (Norwegia)

REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIA

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH w Oslo

**Regulamin udziału w Misji gospodarczej polskich przedsiębiorców z sektora dual-use
w dniach 14 – 15 września 2026 r., do Oslo i Kongsberg (Norwegia)
organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej: „Regulamin”)**

1. Podstawowe definicje. Ilekroć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:
 - a) Agencja - Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
 - b) Misja gospodarcza PAIH - wyjazd do Oslo i Kongsberg, organizowany przez ZBH Oslo
 - c) Wnioskodawca - polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość udziału w misji gospodarczej PAIH do Oslo i Kongsberg.
 - d) Członek misji - wnioskodawca zakwalifikowany do udziału w misji gospodarczej do Porto wyłoniony w procesie rekrutacyjnym, o którym mowa poniżej.
 - e) Usługa bądź Świadczenie - świadczenia Agencji wykonywane na rzecz Członka misji, w związku z udziałem w misji gospodarczej do Oslo i Kongsberg, w szczególności: działania logistyczne, koordynacja Misji gospodarczej, itp.
 - f) Komisja - komisja złożona z przedstawicieli PAIH S.A., przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Oslo, której zadaniem jest ocena formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.
2. Organizatorem misji gospodarczej do Norwegii w dniach 14 – 15 września 2026 r. (dalej: „**Misja**”) jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym: 191 937 969,63 zł, wpłaconym w całości, (zwana dalej „**Organizatorem**” lub „**Agencją**”).
3. W Misji mogą wziąć udział podmioty zarejestrowane (we właściwym rejestrze przedsiębiorców bądź CEIDG) i prowadzące działalność. Warunkiem zakwalifikowania się do udziału w Misji jest terminowe wypełnienie wymaganych dokumentów, tj. formularza aplikacyjnego na stronie internetowej Agencji, potwierdzenie zapoznania się z obowiązkiem informacyjnym dot. przetwarzania danych osobowych przez Agencję wobec osób fizycznych (zarówno osób fizycznych wpisanych do CEIDG, jak również osób wskazanych jako uczestników Misji), wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku osób fizycznych biorących udział w Misji oraz zgody na korzystanie ze znaku towarowego (logotypu) podmiotu aplikującego oraz zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
4. Dokumenty, o których mowa w punkcie 3 Regulaminu, powinny zostać przedłożone u Organizatora najpóźniej do dnia 16.08.2026 r. Aplikacje zgłoszone po tym terminie lub aplikacje niekompletne pozostawione będą bez rozpatrzenia.
5. O naborze do uczestnictwa w Misji zadecyduje Komisja na podstawie oceny kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez podmiot wnioskujący. W przypadku większej liczby zainteresowanych podmiotów Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby podmiotów biorąc pod uwagę następujące kryteria: doświadczenie we współpracy zagranicznej, potencjał oraz wielkość produkcji, posiadane wyróżnienia i certyfikaty, współpraca w ramach organizacji zrzeszających przedsiębiorców, takich jak stowarzyszenia, klastry oraz zapotrzebowanie na towary i usługi po stronie kraju goszczącego, etc.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Misji w przypadku zgłoszenia mniejszej liczby przedsiębiorstw niż 5.
7. Podmioty niezakwalifikowane do udziału w Misji, a spełniające wymogi formalne, umieszczone zostaną na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji podmiotu zakwalifikowanego na miejsce tego podmiotu zostanie wybrany kolejny podmiot z listy rezerwowej.
8. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec podmiotów żadnej odpowiedzialności, co w szczególności dotyczy odpowiedzialności za utracone korzyści.
9. Organizator dołoży starań w celu wyszukania w kraju, do którego udaje się Misja, odpowiednich partnerów, zainteresowanych odbyciem spotkań handlowych lub zainteresowaniach nawiązaniem współpracy z zakwalifikowanymi do udziału w Misji
10. Organizator pokryje koszty organizacji spotkań z potencjalnymi kontrahentami (w tym zapewnienie odpowiedniego miejsca spotkań) oraz zapewni uczestnikom podczas Misji asystę, polegającą w szczególności na merytorycznym wsparciu uczestników Misji w kontaktach z potencjalnymi kontrahentami, obecności przedstawicieli Agencji podczas realizacji Agendy Misji, udzielania bieżących wskazówek i informacji dotyczących realizacji Misji.
11. Koszty podróży z Polski do kraju i z kraju, do którego organizowana jest Misja oraz koszty zakwaterowania, żywienia, ubezpieczenia oraz wszelkie inne koszty niż wymienione w punkcie 9. Regulaminu, związane z Misją, zakwalifikowany uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
12. Warunkiem kwalifikacji podmiotu do udziału w Misji jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
13. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z podmiotem terminów Misji. Podmiot zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres e-mail wskazany w Aplikacji.
14. Członek misji zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją,
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych przedsiębiorcy i jego przedstawicieli upoważnionych do korzystania ze Świadczenia,
 - d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku podczas Misji,
 - e) przebywanie w czasie misji wyłącznie w stanie trzeźwym,
15. Reprezentanci Członka Misji zobowiązani są do znajomości języka angielskiego w stopniu umożliwiającym samodzielne uczestniczenie w spotkaniach i rozmowach biznesowych.
16. Członek misji ponosi pełną odpowiedzialność za zwinione straty lub uszkodzenia mienia powstałe podczas misji.
17. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych Członka misji. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Członka misji w czasie trwania Misji.
18. W przypadku nieuzasadnionej rezygnacji z uczestniczenia w Misji, Członek Misji przyjmuje do wiadomości, że decyzja ta może być brana pod uwagę przy innych wydarzeniach organizowanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu, na które zdecyduje się aplikować w przyszłości, i być czynnikiem wpływającym na zakwalifikowanie go do udziału w kolejnych wydarzeniach.

19. W trakcie trwania Misji mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Misji na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie, jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.
20. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
21. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej jako „Rozporządzenie 2016/679”.
22. Klauzula informacyjna zamieszczona jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikowwydarzen-organizowanych-przez-paih>. Podmiot zakwalifikowany zobowiązuje się poinformować o treści klauzuli informacyjnej Agencji wszystkie osoby, o których mowa w art. 14 Rozporządzenia 2016/679.
23. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w postaci wizerunku, w szczególności poprzez ich rejestrowanie, wykorzystywanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii lub filmu zarejestrowanego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa), odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda wyrażana jest poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2022 r., poz. 2509). Wyrażona zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem uczestnictwa w Misji gospodarczej polskich przedsiębiorców z sektora technologii dual-use w dniach 14 – 15 września 2026 r. do Norwegii (Oslo, Kongsberg) organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie i zobowiązuję się do ich przestrzegania.

Oświadczam, iż pokryję we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem w misji handlowej w tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi podczas Misji gospodarczej polskich przedsiębiorców z sektora technologii dual-use w dniach 14 – 15 września 2026 r. do Norwegii (Oslo, Kongsberg) organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno–promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechniane m.in. w Internecie.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta firmy biorącej udział w Misji gospodarczej polskich przedsiębiorców z sektora technologii dual-use w dniach 14 – 15 września 2026 r. do Norwegii (Oslo, Kongsberg) organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno–promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas misji i spotkań z nią związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda 4 obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechniane m.in. w Internecie. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

W trakcie trwania Wydarzenia mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Misji na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie, jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

z efektów uczestnictwa w Misji do Norwegii (Oslo, Kongsberg) w dniach 14 – 15 września 2026

A. Informacje o Wystawcy:

A.1. Nazwa instytucji/organizacji:
A.2. Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby reprezentującej Członka Misji
A.3. Adres siedziby zgodnie z dokumentami rejestrowymi (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):
A.4. Adres do korespondencji, jeżeli inny niż adres siedziby (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):
A.5. Nr telefonu (dla numerów stacjonarnych z numerem kierunkowym):
A.6. Adres e-mail, adres strony internetowej:
A.7. Nazwisko i imię, stanowisko oraz nr telefonu oraz adres osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu:

B. Informacje o wydarzeniu:

B.1. Tytuł imprezy:				
Misja sektora dual-use do Norwegii: Oslo i Kongsberg w ramach Kongsberg Agenda Technology Festival 9 – 12 czerwca 2026 r.				
B.2. Czas trwania imprezy (dzień wyjazdu z i powrotu do Polski):				
<table border="1"><tr><td>DATA ROZPOCZĘCIA:</td><td>09.06.2026 r.</td><td>DATA ZAKOŃCZENIA:</td><td>12.06.2026 r.</td></tr></table>	DATA ROZPOCZĘCIA:	09.06.2026 r.	DATA ZAKOŃCZENIA:	12.06.2026 r.
DATA ROZPOCZĘCIA:	09.06.2026 r.	DATA ZAKOŃCZENIA:	12.06.2026 r.	

B.3. Miejsce realizacji imprezy:

MIASTO:

Oslo i Kongsberg

KRAJ:

Norwegia

C. Informacje o przebiegu oraz efektach udziału Wystawcy w wydarzeniu:

C.1. Reprezentowana branża:

C.2. Raport z przebiegu Misji

C.3.1. Przebieg wydarzenia

Czy udział w Misji sektora dual-use do Norwegii: Oslo i Kongsberg w ramach Kongsberg Agenda Technology spełnił Państwa oczekiwania? Ogólne wrażenia z uczestnictwa:

C.3.2. Informacja o osiągniętych efektach obecności na targach *agencja zastrzega sobie prawo do przesłania po zakończeniu ankiety z zestawem pytań dotyczącym ewaluacji projektu*

.....2026 r.

Miejscowość, data:

.....

Podpis osoby reprezentującej Członka Misji