

SHOWROOM Branży PET 2026
ATENY, GRECJA
LIPIEC - GRUDZIEŃ 2026 r.

REGULAMIN UCZESTNICTWA

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH W ATENACH

Biuro ZBH PAIH w Atenach

Marta Szajbel-Nikolaou

marta.szajbel@paih.gov.pl



**Regulamin uczestnictwa w wydarzeniu
POLISH PET BRANDS SHOWROOM 2026
Ateny, lipiec - grudzień 2026**

§1 Podstawowe definicje

Ilekróć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** - Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Showroom** - wydarzenie "Polish Pet Brands Showroom 2026", organizowane w Atenach, w Grecji, w okresie od lipca do końca grudnia 2026 r., mające na celu promocję polskich produktów oraz rozwiązań z sektora zoologicznego na rynku greckim.
3. **Przestrzeń showroomu** - przestrzeń biurowo-ekspozycyjna, z której Organizator korzysta na potrzeby Showroomu w biurze ZBH PAIH w Atenach.
4. **Wnioskodawca** - polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość zaprezentowania swojej oferty produktowej podczas Showroomu.
5. **Uczestnik** - polski przedsiębiorca, którego aplikacja została zaakceptowana i którego produkty lub materiały zostaną zaprezentowane w ramach Showroomu.
6. **Organizator** - Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH w Atenach, Grecja.
7. **Usługa bądź Świadczenie** - umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego zaprezentowania oferty produktowej Uczestnika w ramach Showroomu.
8. **Materiały promocyjne** - katalogi, ulotki, foldery, wizytówki, próbki oraz inne materiały dostarczone przez Uczestnika w celu promocji jego marki i produktów.

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej przestrzeni showroomu jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zwana dalej „Agencją”.
2. Regulamin uczestnictwa w Polish Pet Brands Showroom 2026, zwany dalej „Regulaminem”, ustala zasady udziału w wydarzeniu oraz korzystania z usług z tym związanych.
3. Showroom ma charakter promocyjno-informacyjny i jest skierowany do profesjonalistów z branży zoologicznej, w szczególności dystrybutorów, przedstawicieli sieci handlowych, podmiotów e-commerce, importerów oraz innych potencjalnych partnerów biznesowych w Grecji.

§3 Wymogi stawiane Wnioskodawcom oraz zasady kwalifikacji

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
 - a) musi prezentować produkty lub rozwiązania wpisujące się w tematykę Polish Pet Brands Showroom 2026, tj. sektor zoologiczny (PET), w szczególności:
 - i. karmy i przysmaki dla zwierząt,
 - ii. akcesoria dla zwierząt,
 - iii. kosmetyki, preparaty pielęgnacyjne i higieniczne dla zwierząt,
 - iv. zabawki dla zwierząt,
 - v. inne produkty i rozwiązania dla branży zoologicznej, o ile zostaną zaakceptowane przez Organizatora.



- b) musi być polskim przedsiębiorcą oraz posiadać prawo do dysponowania i prezentowania zgłoszonych produktów.
 - c) powinien posiadać doświadczenie eksportowe albo gotowość do prowadzenia rozmów z zagranicznymi partnerami biznesowymi.
 - d) powinien zapewnić, że zgłoszone produkty spełniają wymogi prawne i jakościowe właściwe dla ich kategorii, w tym wymogi dotyczące dopuszczenia do obrotu na rynku Unii Europejskiej oraz, jeżeli dotyczy, oznakowania, składu, bezpieczeństwa i dokumentacji produktu.
 - e) wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe ani likwidacyjne.
2. Agencja oraz Organizator zastrzegają sobie prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia wymogów opisanych w ust. 1 powyżej, braku kompletnej dokumentacji lub niezgodności oferty z tematyką Showroomu.
3. Udział w Showroomie jest nieodpłatny dla firm zakwalifikowanych podczas naboru. Liczba miejsc jest ograniczona, a o kwalifikacji decyduje kolejność zgłoszeń, pod warunkiem spełnienia wymogów formalnych i merytorycznych określonych w Regulaminie.

§4 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy w Showroomie

1. Proces aplikacji obejmuje:
 - a) wypełnienie przez Wnioskodawcę elektronicznego formularza rekrutacyjnego udostępnionego przez Agencję lub Organizatora,
 - b) zaakceptowanie niniejszego Regulaminu oraz zasad korzystania z Usługi,
 - c) przekazanie informacji o firmie, marce, produktach, materiałach marketingowych oraz danych osoby kontaktowej po stronie Wnioskodawcy,
 - d) przesłanie, na prośbę Organizatora, dodatkowych dokumentów lub informacji niezbędnych do oceny zgłoszenia.
2. Aplikacje firm zainteresowanych obecnością w Showroomie będą przyjmowane poprzez formularz rekrutacyjny, po uprzednim zaakceptowaniu Regulaminu.
3. Zakwalifikowany Wnioskodawca jest zobowiązany do przesłania Organizatorowi katalogów, opisów produktów, zdjęć produktowych, logotypu oraz innych materiałów promocyjnych w formacie wskazanym przez Organizatora, w szczególności w języku angielskim.
4. Organizator może skontaktować się z Wnioskodawcą w celu doprecyzowania zgłoszenia, ustalenia zakresu prezentowanych produktów oraz omówienia sposobu ekspozycji marki w przestrzeni showroomu.

§5 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w Showroomie

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału w Showroomie podejmuje Agencja oraz Organizator na podstawie kompletnej i prawidłowo wypełnionej aplikacji.
2. Przy weryfikacji zgłoszeń Agencja oraz Organizator uwzględniają w szczególności:
 - a) zgodność profilu działalności Wnioskodawcy oraz zgłoszonych produktów z tematyką Showroomu,
 - b) kolejność wpływu zgłoszenia,
 - c) potencjał prezentowanych produktów na rynku greckim,
 - d) jakość i kompletność materiałów promocyjnych,
 - e) gotowość Wnioskodawcy do obsługi zapytań od greckich partnerów biznesowych,
 - f) w przypadku produktów wymagających szczególnej dokumentacji - możliwość potwierdzenia zgodności produktu z obowiązującymi wymogami,



3. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji zostanie przekazana Wnioskodawcy drogą mailową. Decyzja Agencji oraz Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. W przypadku wyczerpania miejsc Organizator może zamknąć nabór. Organizator może również ogłosić nabór uzupełniający, jeśli pojawią się dodatkowe możliwości ekspozycji produktów.
5. Agencja oraz Organizator mają prawo do odwołania naboru, ograniczenia zakresu Showroomu, zmiany terminu ekspozycji lub odmowy udziału Uczestnika w przypadku zaistnienia okoliczności organizacyjnych, prawnych, logistycznych lub siły wyższej. W takich przypadkach Agencja oraz Organizator nie ponoszą wobec Wnioskodawcy lub Uczestnika odpowiedzialności z tytułu niezrealizowania lub ograniczenia Świadczenia.

§6 Zasady korzystania z Usługi

1. Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania.
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej za kontakt z Organizatorem.
 - c) niezwłocznego przekazywania Organizatorowi wszelkich zmian dotyczących danych firmy, marki, produktów oraz osób kontaktowych.
 - d) przekazania Organizatorowi rzetelnych, aktualnych i zgodnych ze stanem faktycznym informacji o firmie oraz produktach.
 - e) przekazania Organizatorowi informacji o obecnie posiadanych partnerach biznesowych na rynku greckim.
 - f) terminowego dostarczenia produktów, próbek i materiałów promocyjnych, jeżeli zostanie zakwalifikowany do udziału.
2. Uczestnik nie musi być obecny osobiście w biurze ZBH PAIH w Atenach. Produkty oraz materiały Uczestnika będą prezentowane przez Organizatora w ramach wspólnej przestrzeni showroomu.
3. Po otrzymaniu informacji o pozytywnym rozpatrzeniu zgłoszenia Uczestnik zobowiązuje się do udziału w spotkaniu online z Organizatorem w celu przekazania niezbędnych informacji o marce, ofercie produktowej, potencjalnych grupach odbiorców oraz preferowanym profilu partnerów biznesowych w Grecji.
4. Uczestnik zobowiązuje się, na własny koszt, dostarczyć do Organizatora przesyłkę zawierającą w szczególności:
 - a) produkty przeznaczone do ekspozycji podczas Showroomu,
 - b) próbki produktów, jeżeli charakter produktu na to pozwala,
 - c) katalogi, ulotki, wizytówki, kody QR, materiały informacyjne oraz inne materiały promocyjne,
 - d) opcjonalnie: elementy ekspozycyjne lub dekoracyjne, po wcześniejszym uzgodnieniu ich formy z Organizatorem.
5. Produkty i materiały powinny zostać dostarczone w terminie uzgodnionym z Organizatorem, na adres wskazany przez Organizatora. Jeżeli Organizator nie wskaże inaczej, adresem dostawy jest: ZBH PAIH w Atenach, Florida Mall, Leof. Dimarchou Angelou Metaxa 33, Glyfada 166 74, Grecja.
6. Każda firma zakwalifikowana do udziału pokrywa we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem w Showroomie, w tym w szczególności koszty spedycji towarów, próbek i materiałów reklamowych, a także ewentualne koszty odprawy, podatków, opłat, zwrotów, ubezpieczenia przesyłki lub innych kosztów transportowych, jeżeli takie wystąpią.
7. Przesyłka produktów do Showroomu powinna być w pełni opłacona przez Uczestnika oraz, jeżeli dotyczy, opisana jako „samples - not for sale”. Organizator nie jest zobowiązany do ponoszenia kosztów odbioru przesyłki, podatków, opłat magazynowych ani innych opłat logistycznych.



8. Organizator zastrzega sobie prawo decydowania o sposobie wystawienia produktów, doborze materiałów prezentowanych w przestrzeni showroomu, rozmieszczeniu produktów oraz zakresie informacji przekazywanych odwiedzającym. Uczestnik wyraża na to zgodę i zobowiązuje się nie kwestionować decyzji Organizatora w tym zakresie.
9. Podczas Showroomu dozwolona jest wizualna promocja marki Uczestnika wyłącznie w formie uprzednio zaakceptowanej przez Organizatora.
10. Organizator ma prawo do usunięcia z ekspozycji produktów, próbek lub materiałów, które nie są zgodne z tematyką wydarzenia, naruszają obowiązujące przepisy, prawa osób trzecich, zasady uczciwej konkurencji, zasady bezpieczeństwa lub dobre imię Agencji i Organizatora.
11. Sprzedaż bezpośrednia produktów w ramach Showroomu jest zabroniona. Showroom ma charakter promocyjno-biznesowy i służy nawiązywaniu kontaktów z potencjalnymi kontrahentami, dystrybutorami, importerami, przedstawicielami sieci handlowych oraz podmiotami e-commerce.
12. Po zakończeniu Showroomu przekazane produkty, próbki oraz materiały promocyjne pozostają do dyspozycji Organizatora, chyba że strony uzgodnią ich zwrot na koszt Uczestnika.

§7 Odpowiedzialność

1. Agencja oraz Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenie, utratę, opóźnienie dostawy, zniszczenie, przeterminowanie lub pogorszenie jakości produktów, próbek, materiałów promocyjnych lub innych rzeczy przekazanych przez Uczestnika na potrzeby Showroomu, chyba że szkoda powstała z wyłącznej winy umyślnej Agencji lub Organizatora.
2. Uczestnik przekazuje produkty, próbki i materiały promocyjne na własny koszt, ryzyko i odpowiedzialność. Uczestnik odpowiada za prawidłowe przygotowanie, zabezpieczenie, oznaczenie i dostarczenie przesyłki do Organizatora.
3. Agencja oraz Organizator nie zapewniają odrębnego ubezpieczenia produktów, próbek ani materiałów promocyjnych przekazanych przez Uczestnika. Ubezpieczenie przesyłki i przekazanych produktów pozostaje po stronie Uczestnika.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za zgodność przekazanych produktów z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w zakresie bezpieczeństwa produktu, składu, oznakowania, dokumentacji, praw własności intelektualnej oraz dopuszczenia do obrotu.
5. W przypadku naruszenia Regulaminu, przekazania produktów niezgodnych z przepisami lub produktów naruszających prawa osób trzecich, Organizator może usunąć takie produkty lub materiały z ekspozycji bez obowiązku wypłaty jakiegokolwiek rekompensaty.
6. W przypadku nieuzasadnionej rezygnacji z udziału po zakwalifikowaniu do Showroomu lub braku terminowego dostarczenia wymaganych materiałów, Agencja oraz Organizator mogą uwzględnić tę okoliczność przy ocenie zgłoszeń Uczestnika do przyszłych wydarzeń organizowanych przez PAIH.



§8 Ochrona danych osobowych

Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Uczestników zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, tj. ogólnego rozporządzenia o ochronie danych („RODO”). Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia naboru, organizacji Showroomu, kontaktu z Wnioskodawcami i Uczestnikami oraz realizacji działań informacyjno-promocyjnych związanych z wydarzeniem. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania przez Agencję danych osobowych dostępna jest na stronie internetowej PAIH SA pod adresem : www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikow-wydarzen-organizowanych-przez-paih/. Uczestnik ma obowiązek przekazać informację o dostępności klauzuli informacyjnej wszystkim osobom, o których mowa w art. 14 RODO.

§9 Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja oraz Organizator zastrzegają sobie prawo do zmiany terminów, zasad organizacyjnych, zakresu ekspozycji lub innych elementów dotyczących Showroomu. Wnioskodawca lub Uczestnik zostanie o tym poinformowany na adres e-mail wskazany w formularzu aplikacyjnym.
2. Wszystkie kwestie nieregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem Showroomu.
3. Złożenie aplikacji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu oraz zobowiązanie do współpracy z Organizatorem w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji Showroomu.



Oświadczenie

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z treścią niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

Oświadczam, że zapoznałam/em się z warunkami udziału w Polish Pet Brands Showroom 2026 w Atenach, określonymi przez Organizatora wydarzenia.

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Polish Pet Brands Showroom 2026 w Atenach, w tym w szczególności do:

1. wypełnienia i przesłania formularza aplikacyjnego.
2. zaakceptowania Regulaminu udziału w Polish Pet Brands Showroom 2026.
3. przesłania Organizatorowi informacji o firmie, produktach, materiałach marketingowych oraz logotypu przed rozpoczęciem ekspozycji.
4. pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem w Showroomie, tj. kosztów wysyłki produktów, próbek i materiałów marketingowych, ewentualnych kosztów odprawy, podatków, opłat, ubezpieczenia przesyłki oraz zwrotów, jeżeli takie wystąpią.
5. udziału w spotkaniu online z Organizatorem, jeżeli Organizator uzna je za niezbędne do przygotowania ekspozycji oraz prezentacji oferty Uczestnika.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi dotyczącymi Polish Pet Brands Showroom 2026 w Atenach wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy, na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. oraz organizacją Showroomu, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A., w mediach społecznościowych PAIH S.A., w materiałach informacyjnych i promocyjnych, a także w innych kanałach komunikacji wykorzystywanych przez PAIH S.A. w związku z promocją wydarzenia i polskich firm uczestniczących w Showroomie.

Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności materiały drukowane, materiały elektroniczne, prezentacje, ulotki, plakaty, posty w mediach społecznościowych, strony internetowe oraz inne materiały promocyjne. Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Nazwa firmy:

Imię i nazwisko osoby upoważnionej:

Data i podpis:

