

## **Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym podczas targów BioJapan 2026 w dniach 7 -9 października 2026 r.**

---

### **§1 Podstawowe definicje**

**Ilekróć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:**

1. Agencja – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, NIP 526-030-01-67, REGON 012070669, o kapitale zakładowym 191 937 969,63 zł, wpłaconym w całości.
2. Polskie Stoisko Narodowe – stoisko wystawiennicze na targach BioJapan 2026, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. Organizator – BioJapan Organizing Committee będący operatorem powierzchni wystawienniczej oraz organizatorem targów BioJapan 2026.
4. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej/stanowiska Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym.
5. Wystawca – polski przedsiębiorca wyłoniony przez Agencję spośród Wnioskodawców, przy czym zastrzega się, że przedsiębiorca nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U.2025.1071 t.j.);
6. Regulamin – niniejszy regulamin.
7. Regulamin BioJapan Organizing Committee – zbiory zasad i regulacji wydane przez Organizatora, w tym podmioty trzecie sprawujące zarząd, opiekę lub serwis w zakresie utrzymania sprawności, poprawności oraz zachowania kondycji technicznej usług świadczonych na stoisku.
8. Usługa – umożliwienie korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym oraz udostępnienie usług powiązanych z obecnością na BioJapan 2026 w charakterze Wystawcy.
9. Stanowisko Wystawcy – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku Narodowym, wyposażona w następujące elementy/usługi dostępne dla wszystkich Wystawców stoiska:
  - 1) wydzielony element zabudowy do prezentacji oferty/produktu dopasowany do estetyki i rodzaju zabudowy stoiska,
  - 2) możliwość korzystania ze strefy wspólnej na stoisku,
  - 3) pomoc tłumacza polsko- lub angielsko-japońskiego.
10. Zagraniczne Biura Handlowe PAIH S.A – jednostki organizacyjne Agencji, o których mowa w § 3 ust. 1 Ustawy z dnia 7 lipca 2017 r. o wykonywaniu zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna.

### **§2 Postanowienia ogólne**

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Agencja, posiadająca Zagraniczne Biuro Handlowe w Tokio pod adresem Toranomon Hills Business Tower 15F, 1-17-1 Toranomon, Minato-ku, 105-6415, Tokio, Japonia (dalej jako „ZBH Tokio”).
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym, zwany dalej Regulaminem, ustala zasady zgłoszeń Wnioskodawców, prezentacji Wystawców na Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez PAIH S.A. i korzystanie z usług z tym związanych.

### **§3 Wymogi stawiane Wnioskodawcom**

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
  - 1) Wnioskodawca musi prezentować produkt lub usługę o charakterze wpisującym się w tematykę targów BioJapan 2026,
  - 2) Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania/prezentowania produktu;
  - 3) wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne;
  - 4) Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce
2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.

### **§4 Sposób aplikacji przez Wnioskodawcę**

Proces aplikacji:

- 1) Wnioskodawca wypełnia elektroniczny formularz aplikacyjny dostępny na stronie internetowej Agencji;
- 2) Wnioskodawca wyraża pisemną zgodę na zasady korzystania z Usług określonych w Oświadczeniu oraz w niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatora.

### **§5 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w Targach BioJapan 2026**

1. Decyzję o wyborze Wystawców podejmuje Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego w Tokio wraz z zespołem współpracowników, na podstawie kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.
2. Agencja zastrzega, że Wystawcy, którzy zaprezentują się na Polskim Stoisku Narodowym, zostaną wyłonieni spośród Wnioskodawców spełniających wymogi opisane w §3 Regulaminu.
3. Informacja o zakwalifikowaniu/niezakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału, w ramach Polskiego Stoiska Narodowego, w Targach BioJapan 2026, zostanie przekazana Wnioskodawcy na adres email wskazany przez niego w formularzu aplikacyjnym. Informacja zostanie przekazana zgodnie z harmonogramem dostępnym na stronie Agencji w zakładce dot. Targów BioJapan 2026, po ostatecznej weryfikacji wszystkich formularzy aplikacyjnych i wyłonieniu Wystawców Polskiego Stoiska Narodowego. Decyzja Agencji jest ostateczna i Wnioskodawcy nie przysługuje od niej odwołanie.

### **§6 Zasady korzystania z powierzchni**

1. Wystawca zobowiązany jest do:
  - a) zapoznania się z Regulaminem i jego przestrzegania,
  - b) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu Organizatora Targów BioJapan 2026,
  - c) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakt z Agencją,
  - d) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi,
  - e) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji lub przedstawicielowi Wykonawcy stoiska wskazanego przez Agencję w przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska Narodowego oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami.
2. Wystawca korzysta ze stanowiska Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym wskazanego przez Agencję.



3. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania Targów BioJapan 2026.
4. Wystawca zobowiązany jest pokryć wszystkie własne koszty logistyczne związane z udziałem w Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów BioJapan 2026, tj. koszty spedycji towarów i materiałów reklamowych, koszty transportu, koszty ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.
5. Wystawca jest świadomy, iż powierzchnia wystawiennicza podczas Targów BioJapan 2026 jest wykorzystywana przez inne podmioty i innych Wystawców. Wystawca zobowiązuje się do prezentacji produktów lub usług na wyznaczonym przez Agencję stoisku w sposób niekolidujący ze stoiskami innych Wystawców.
6. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi do utrzymywania porządku Stanowiska oraz korzystania ze Stanowiska w taki sposób, który nie koliduje z korzystaniem ze stanowisk przez innych Wystawców.
7. Na Polskim Stoisku Narodowym obowiązuje całkowity zakaz spożywania alkoholu. Wystawcy, którzy będą spożywać alkohol, zostaną natychmiastowo usunięci ze stoiska bez możliwości kontynuowania uczestnictwa w targach w dniach następnych. Ponadto, ZBH Tokio poinformuje o incydencie Wystawcę, którego przedstawiciel dopuścił się ww. naruszenia regulaminu jak i inne ZBH w sieci PAIH.
8. Stanowiska Wystawcy ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
9. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia niezależnie od przyczyny.
10. Produkty oferowane przez Wystawcę mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska Wystawcy. Stanowisko Wystawcy musi być zorganizowane w taki sposób, aby nie oddziaływało akustycznie i wizualnie na sąsiednie stanowiska oraz aby nie stanowiło jakichkolwiek przeszkód w obrębie innych stanowisk oraz w alejkach komunikacyjnych.
11. Agencja ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich.
12. W godzinach otwarcia Targów BioJapan 2026 Wystawca lub jego wykwalifikowany personel muszą przebywać przy Stanowisku Wystawcy (wyłączając przerwy na lunch czy skorzystanie z toalety). Niedopuszczalne jest oddalanie się Wystawcy od Stanowiska Wystawcy i pozostawienie go bez nadzoru.
13. Samowolny demontaż Stanowiska Wystawcy oraz usuwanie/przenoszenie produktów przed zakończeniem Targów BioJapan 2026, bez udokumentowanej zgody Organizatora lub Agencji, są zabronione.
14. Stanowisko Wystawcy zostanie przekazane Wystawcy w terminie uzgodnionym z Organizatorem i Wykonawcą zabudowy stanowisk, najpóźniej w dniu poprzedzającym otwarcie imprezy (tj. 6 października 2026 r.), a jego zwrot w odpowiednim i czystym stanie winien nastąpić po zakończeniu Targów BioJapan 2026.
15. Agencja ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy. Ponadto, Agencja nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
16. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Targów BioJapan 2026 jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę podczas Targów BioJapan 2026.

## **§7 Odpowiedzialność**

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku Narodowym. Agencja nie zapewnia ochrony i nadzoru wniesionego i prezentowanego na Polskim Stoisku Narodowym mienia Wnioskodawcy.
2. Wystawca zobowiązany jest poinformować Agencję niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu, Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej szkody wykazanej przez Agencję lub Organizatora.
4. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska Narodowego wobec Agencji i Organizatora oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska Narodowego. Odpowiedzialność nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej polskiego stoiska narodowego.

## **§8 Ochrona danych osobowych**

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna zamieszczona jest na stronie internetowej Agencji pod adresem: [www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikowwydarzen-organizowanych-przez-paih](http://www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikowwydarzen-organizowanych-przez-paih). Podmiot zakwalifikowany zobowiązuje się poinformować o treści klauzuli informacyjnej Agencji wszystkie osoby, o których mowa w art. 14 Rozporządzenia 2016/679.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zгода zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

## **§9 Postanowienia końcowe**

1. Wystawcy korzystający z dedykowanej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym zgadzają się na warunki uczestnictwa sformułowane przez Agencję oraz Organizatora targów.
2. W uzasadnionych przypadkach, Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w tym ustalonych z Wystawcą terminów świadczenia Usługi. Wystawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym, a Organizator opublikuje regulamin w zmienionym brzmieniu.
3. Wszystkie kwestie nieregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem targów.



4. W przypadku rezygnacji Wystawcy z Usługi, po zgłoszeniu do Organizatora firmy jako Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym w ramach targów BioJapan 2026, Wystawca ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym.
5. Agencja i Uczestnik zobowiązują się do rozstrzygania wszelkich sporów wynikających z realizacji Regulaminu w pierwszej kolejności na drodze polubownej.
6. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie, a sądem właściwym dla rozpatrzenia ewentualnych sporów jest sąd polski właściwy miejscowo dla siedziby Agencji.
7. Załączniki są integralną częścią Regulaminu.
8. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu i postanowieniami załączników do Regulaminu wiążąca jest treść Regulaminu.

Załączniki:

1. Oświadczenie;
2. Oświadczenie Przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu.
3. Oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku

## OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem uczestnictwa w BioJapan 2026 w ramach Stoiska Narodowego (7-9 października 2026 r.), określonym przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu i spełniam określone w nim wymogi.

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału na Polskim Stoisku Narodowym podczas BioJapan 2026, w tym w szczególności:

1. zapewnienia wykwalifikowanego personelu do obsługi Stanowiska Wystawcy, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania targów BioJapan 2026, tj. w terminie 7-9 października 2026 r.
2. wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego w terminie wskazanym przez Agencję,
3. zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów BioJapan 2026 oraz Regulaminu Organizatora Targów BioJapan 2026.
4. pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów BioJapan 2026, tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.

Oświadczam, że w przypadku naruszenia warunków udziału Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym podczas targów BioJapan 2026, zobowiązuję się do zwrotu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. kosztów najmu powierzchni wystawienniczej i jej przygotowania, proporcjonalnie do wielkości powierzchni wystawienniczej w tej sekcji, udostępnianej Wystawcy przez Agencję oraz do uiszczenia w pełnej wysokości kary nałożonej przez Organizatora targów BioJapan 2026 na Agencję.

Pojęciom pisanim wielką literą, a niezdefiniowanym w niniejszym oświadczeniu nadaje się znaczenie przyjęte w Regulaminie.

## OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

1. W związku z działaniami promocyjnymi podczas targów BioJapan 2026, organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w Warszawie, w dniach 7-9 października 2026 r., działając w imieniu i na rzecz firm zakwalifikowanych do Polskiego Pawilonu Narodowego (dalej „Przedsiębiorca”) oświadczam, że Przedsiębiorcy przysługują wszelkie prawa do logotypów, znaków towarowych i wszelkich innych oznaczeń Przedsiębiorcy przekazanych wykonawcy zabudowy przez ZBH Tokio w związku z jego uczestnictwem w Wydarzeniu na adres email wskazany przez ZBH Tokio: [marta.szczygiel@paih.gov.pl](mailto:marta.szczygiel@paih.gov.pl), Przedsiębiorca może swobodnie nimi dysponować oraz może swobodnie dysponować prawami do nich tak, aby możliwe udzielenie zgody, o której mowa w niniejszym oświadczeniu i na zasadach oraz w zakresie w nim określonym i wyrażam nieodpłatną zgodę na korzystanie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych z prawem do udzielania dalszych zgód, zezwoleń i licencji na wykorzystanie przez Agencję ww. logotypów, znaków towarowych i wszelkich innych oznaczeń Przedsiębiorcy w związku z organizacją i promocją targów BioJapan 2026 na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili złożenia niniejszego oświadczenia, a w szczególności:
  - 1) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy (w tym: techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w dowolnym systemie lub formie; na wszelkich nośnikach, uploading, downloading), digitalizację,
  - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
  - 3) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie (bezprowodowe lub przewodowe, przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity) i reemitowanie, w dowolnym systemie, technice lub formie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie jako wideo na zamówienie (video-on-demand), udostępnianie w ramach dysku na żądanie (Disc on Demand) i w modelu „cloud”, webcasting, simulcasting, oraz udostępnianie z wykorzystaniem technologii strumieniowej (streaming), technologii wysokiej rozdzielczości (HD) i technologii trójwymiarowej (3D), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, tabletów, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych), a także w sieci Internet, w tym serwisach społecznościowych takich jak w szczególności: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Platforma X,
  - 4) użycie w utworze multimedialnym,
  - 5) wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznej (w tym w szczególności Internetu, sieci multimedialnych i IPTV), jak również udostępnianie możliwości zwielokrotniania za pośrednictwem sieci informatycznej.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) będzie korzystała, w tym rozpowszechniać przekazane przez Przedsiębiorcę logotypy, znaki towarowe i wszelkie inne oznaczenia Przedsiębiorcy w związku z udziałem Przedsiębiorcy w targach BioJapan 2026, w szczególności w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością ustawową i statutową PAIH S.A. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony w sieci Internet, w tym na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności w serwisach takich jak Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności

drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechniane m.in. w Internecie. Udzielenie zgody, o której mowa powyżej następuje bezwarunkowo i bezzwłocznie, bez potrzeby składania jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń z chwilą przekazania PAIH S.A. ww. logotypu, znaku towarowego lub jakiegokolwiek innego oznaczenia Przedsiębiorcy.

### **OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU**

W związku z udziałem w charakterze reprezentanta Przedsiębiorcy na Stoisku Narodowym podczas Targów BioJapan 2026 wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku/głosu/wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) w związku z moim udziałem na targach BioJapan 2026 dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością ustawową i statutową PAIH S.A. Udzielenie zgody, o której mowa powyżej następuje bezwarunkowo i bezzwłocznie, bez potrzeby składania jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń z chwilą złożenia niniejszego oświadczenia.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone w sieci Internet w tym na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A., w tym na internetowych portalach społecznościowych, a w szczególności w serwisach społecznościowych takich jak: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Platforma X, oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopiśmie oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda jest udzielona nieodpłatnie i bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku/głosu/wypowiedzi, o którym mowa w niniejszym oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i mam nieograniczoną zdolność do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z postanowieniami Regulaminu i treścią niniejszego Oświadczenia i w pełni ją rozumiem, akceptuję i wyrażam zgodę na ich postanowienia.

Pojęciom pisany wielką literą, a niezdefiniowanym w niniejszym oświadczeniu nadaje się znaczenie przyjęte w Regulaminie.