



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

POLSKI KATALOG PAIH
na stoisku narodowym
podczas targów
Construct & Design 2026

Tel Awiw, Izrael
12-13 maja 2026

REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIA

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH S.A. w Tel Awiwie
Mateusz Kamer
mateusz.kamer@paih.gov.pl



**Regulamin uczestnictwa
Targi Construct & Design 2026
Tel Awiw, Izrael 12-13 maja 2026**

§1 Podstawowe definicje

Ilekróć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. Agencja – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Stoisko PAIH – stoisko na targach Construct & Design w Tel Awiwie (Izrael), z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi. Stoisko jest obsługiwane wyłącznie przez przedstawicieli Agencji i jest na nim prezentowany jednolity katalog PAIH.
3. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość zaprezentowania swoich materiałów promocyjnych w ramach jednolitego katalogu PAIH dot. firm branży budowlanej i wystroju wnętrz zainteresowanych ekspansją na rynek izraelski. Katalog zostanie wydrukowany przez PAIH i zaprezentowany podczas targów Construct & Design 2026 w Tel Awiwie.
4. Wystawca – przedsiębiorca, którego materiały promocyjne są prezentowane w katalogu PAIH, dystrybuowanym i udostępnianym przez Agencję podczas targów Construct & Design.
5. Zarządca Stoiska PAIH – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem PAIH.
6. Organizator – Expo Tel Awiw - organizator targów branżowych w Tel Awiwie (Izrael).
7. Usługa bądź Świadczenie – umożliwienie przez Agencję umieszczenia materiałów promocyjnych w ramach jednolitego katalogu PAIH dot. firm branży budowlanej i wystroju wnętrz.

§2 Postanowienia ogólne

1. Udział przedsiębiorców w wydarzeniu ma charakter pośredni i polega wyłącznie na prezentacji ich materiałów promocyjnych w katalogu PAIH, bez zapewnienia fizycznej obecności na stoisku.
2. Dysponentem oraz operatorem działań promocyjnych realizowanych w ramach katalogu oraz stoiska PAIH jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zwana dalej „Agencją” lub „PAIH S.A.”.
3. Regulamin uczestnictwa w katalogu PAIH, zwany dalej „Regulaminem”, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z tym związanych.

§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy w katalogu PAIH

1. Proces aplikacji:
 - 1) Wnioskodawca wypełnia w terminie do 30 kwietnia 2026 roku elektroniczny formularz aplikacyjny udostępniony na stronie internetowej Agencji,
 - 2) Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniach oraz w niniejszym Regulaminie i na stosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję.





§4 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w katalogu PAIH

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli PAIH S.A. na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez Wnioskodawcę (formularz aplikacyjny).
2. Przy wyborze Wnioskodawców, Komisja złożona z przedstawicieli PAIH S.A. weryfikuje i ocenia profil działalności Wnioskodawcy, zarówno jego zgodność z tematyką wydarzenia targowego Construct & Design w Tel Awiwie (Izrael), jak również z koncepcją katalogu PAIH oraz sposobem jego prezentacji na stoisku, która zakłada różnorodność producentów branży budowlanej i projektowania wnętrz. W oparciu o powyższe kryteria Komisja dokonuje wyboru Wnioskodawców.
3. Agencja, dokonując wyboru Wystawców, przyznaje pierwszeństwo Wnioskodawcom, posiadającym w swojej ofercie produkty/usługi, które odpowiadają na zapotrzebowanie rynku izraelskiego oraz są innowacyjne.
4. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji złożonej z przedstawicieli PAIH S.A. przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo, po ostatecznym wyłonieniu wszystkich uczestników katalogu PAIH. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do udziału w katalogu, a spełniający wymogi formalne, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy zakwalifikowanego na Construct & Design w Tel Awiwie (Izrael) w jego miejsce zostanie wybrany kolejny Wnioskodawca z listy rezerwowej.
6. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej, decyzji Organizatora o jego odwołaniu, bądź podjęcia przez Agencję decyzji o zaniechaniu uczestniczenia w Targach Construct & Design w Tel Awiwie (Izrael). W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Wystawcy żadnej odpowiedzialności.

§5 Zasady udziału w katalogu PAIH

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją,
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych Wystawcy i jego przedstawicieli upoważnionych do korzystania ze Świadczenia.
2. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Wystawcy.





§6 Odpowiedzialność

1. Wypełnienie oraz wysłanie formularza aplikacyjnego przez Wnioskodawcę jest jednoznaczne z deklaracją gotowości do wysłania materiałów promocyjnych, mających zostać umieszczonymi w jednolitym katalogu PAIH.
2. W przypadku nieuzasadnionej rezygnacji z udziału w katalogu PAIH, Wystawca przyjmuje do wiadomości, że decyzja ta może być brana pod uwagę przy innych wydarzeniach organizowanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu, na które zdecyduje się aplikować w przyszłości, i być czynnikiem wpływającym na zakwalifikowanie go do udziału w kolejnych wydarzeniach.
3. Wystawca oświadcza, że posiada wszelkie prawa do przekazanych materiałów (w tym tekstów, grafik, zdjęć, logotypów) oraz że ich wykorzystanie przez Agencję nie narusza praw osób trzecich.
4. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za treści przekazane do katalogu, w szczególności za ich zgodność z przepisami prawa, prawdziwość oraz brak naruszeń praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych.
5. W przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie związanych z materiałami Wystawcy, Wystawca zobowiązuje się do ich niezwłocznego wyjaśnienia oraz pokrycia wszelkich kosztów i roszczeń z tego wynikających.
6. Wystawca udziela Agencji niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie przekazanych materiałów w celu przygotowania, publikacji i promocji katalogu, bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieokreślony.
7. Licencja obejmuje w szczególności utrwalanie, zwielokrotnianie, publikację, rozpowszechnianie oraz wykorzystanie materiałów w mediach elektronicznych i drukowanych.

§7 Ochrona danych osobowych

1. Agencja przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Agencję dostępna jest na jej stronie internetowej pod adresem: www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikow-wydarzen-organizowanych-przez-paih/. Uczestnik zobowiązany jest do przedłożenia klauzuli informacyjnej Agencji wszystkim osobom, o których mowa w art. 14 Rozporządzenia 2016/679.





§8 Postanowienia końcowe

1. Przedsiębiorcy korzystający ze Świadczenia zgadzają się na warunki postawione przez Agencję i Organizatora.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wystawcą terminów świadczenia Usługi. Wystawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie: lokalizacji, koncepcji promocji, z przyczyn leżących po stronie Organizatora targów, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH S.A.
3. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, Regulamin będzie zgodnie z nim interpretowany.
4. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
5. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
6. W trakcie trwania Targów mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do targów na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.

Załączniki:

1. Zgoda na przestrzeganie warunków udziału w targach;
2. Oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu.



POLSKI KATALOG PAIH
na stoisku narodowym
podczas targów
Construct & Design 2026

Tel Awiw, Izrael
12-13 maja 2026

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w katalogu PAIH na targach Construct & Design w Tel Awiwie (Izrael) w tym w szczególności:

- wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- przekazania materiałów promocyjnych do jednolitego katalogu PAIH firm branży budowlanej i wystroju wnętrz zainteresowanych ekspansją na rynek izraelski.

Oświadczenia

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku PAIH na targach Construct & Design w Tel Awiwie (Izrael), wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

