



Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym podczas targów WHX Bangkok 2026 (8-10 lipca 2026 r.) oraz w seminarium branżowym (7 lipca 2026 r.)

§1 Definicje

Używanym w Regulaminie pojęciom nadaje się następujące znaczenie:

1. Agencja – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, NIP 526-030-01-67, REGON 012070669, o kapitale zakładowym 191 937 969,63 zł, wpłaconym w całości.
2. Polskie Stoisko Narodowe – stoisko wystawiennicze na targach WHX Bangkok 2026, które Agencja wynajmuje na podstawie odrębnych umów zawartych przez Agencję z podmiotami trzecimi.
3. Seminarium branżowe - seminarium branżowe organizowane przez Ambasadę RP w Bangkoku oraz PAIH (ZBH Bangkok) w dniu 7.07.2026 r. w Bangkoku, w którym udział wezmą polscy przedsiębiorcy, uczestniczący w Polskim Stoisku Narodowym, tajlandzcy dystrybutorzy, importerzy oraz instytucje rządowe.
4. Organizator – spółka **Informa Markets** będąca operatorem powierzchni wystawienniczej oraz organizatorem targów WHX Bangkok 2026.
5. WHX Bangkok 2026 – targi, które odbędą się w Bangkoku w dniach 8-10 lipca 2026 r.
6. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej/stanowiska Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym, przy czym zastrzega się, że przedsiębiorca nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.) tj. z dnia 25 lipca 2025 r. (Dz.U. z 2025 r. poz. 1071 ze zm.).
7. Wystawca – polski przedsiębiorca wyłoniony przez Agencję spośród Wnioskodawców.
8. Regulamin – niniejszy regulamin.
9. Regulamin Informa Markets – zbiory zasad i regulacji wydane przez Organizatora, w tym podmioty trzecie sprawujące zarząd, opiekę lub serwis w zakresie utrzymania sprawności, poprawności oraz utrzymanie techniczne usług świadczonych na stoisku, w tym Regulamin.
10. Usługa – usługi polegające na korzystaniu (użyczeniu/najmie) z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym oraz świadczenie innych usług w związku z udziałem Wystawcy w WHX Bangkok 2026.
11. Stanowisko Wystawcy – użyczona/wynajęta Wystawcy powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku Narodowym wraz z wyposażeniem i usługami dostępnymi dla wszystkich Wystawców stoiska:
 - 1) wydzielony element zabudowy do prezentacji oferty/ produktu dopasowany do estetyki i rodzaju zabudowy stoiska,
 - 2) grafiki o wymiarach wskazanych przez Agencję,
 - 3) stółek barowy,
 - 4) stojak na foldery,
 - 5) złącze zasilające,
 - 6) łącze internetowe,
 - 7) możliwość korzystania ze strefy wspólnej na stoisku.

12. Zagraniczne Biura Handlowe PAIH S.A – jednostki organizacyjne Agencji, o których mowa w § 3 ust. 1 Ustawy z dnia 7 lipca 2017 r. o wykonywaniu zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna.
13. ZBH Bangkok – jednostka organizacyjna Agencji, o której mowa w § 3 ust. 1 Ustawy z dnia 7 lipca 2017 r. o wykonywaniu zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna, pod adresem Singha Complex, 1788 Petchaburi Road, Bangkok, Huai Kwang, Bangkok 10310, Tajlandia.

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem w stosunku do wystawcy używanej/wynajętej powierzchni wystawienniczej jest Agencja.
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym reguluje zasady zgłoszeń Wnioskodawców, prezentacji Wystawców na Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez PAIH S.A. i korzystanie z usług z tym związanych.

§3 Wymogi stawiane Wnioskodawcom

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
 - 1) Wnioskodawca musi prezentować produkt/usługę o charakterze wpisującym się w tematykę targów WHX Bangkok 2026,
 - 2) Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania/prezentowania produktu,
 - 3) wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne,
 - 4) Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce.
2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.

§4 Sposób aplikacji przez Wnioskodawcę

Wnioskodawca składa wypełniony wniosek za pośrednictwem formularza aplikacyjnego zamieszczonego na stronie Agencji w terminie wskazanym w ogłoszeniu naboru na Targi WHX Bangkok 2026 zamieszczonym na stronie internetowej Agencji i jednocześnie wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone Regulaminie oraz Oświadczeniach i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatora.

§5 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w Targach WHX Bangkok 2026

1. Decyzję o wyborze Wystawców podejmuje Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego w Bangkoku wraz z zespołem współpracowników, na podstawie kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.
2. Agencja zastrzega, że Wystawcy, którzy zaprezentują się na Polskim Stoisku Narodowym, zostaną wyłonieni spośród Wnioskodawców spełniających wymogi opisane w §3 Regulaminu.

3. Agencja, dokonując wyboru Wystawców, przyznaje pierwszeństwo Wnioskodawcom, którzy:
 - 1) prowadzą już działalność poza Polską,
 - 2) oferują usługi/produkty, na które istnieje duże zapotrzebowanie w Tajlandii,
 - 3) oferowane usługi/produkty należą do kategorii „sprzęt/technologie medyczne/produkty medyczne i farmaceutyczne”,
 - 4) posiadają profesjonalnie przygotowaną prezentację produktową i inne materiały marketingowe.
4. Informacja o zakwalifikowaniu/niezakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału, w ramach Polskiego Stoiska Narodowego, w targach WHX Bangkok 2026 zostanie przekazana Wnioskodawcy na adres email wskazany przez niego w formularzu aplikacyjnym. Informacja zostanie przekazana zgodnie z harmonogramem dostępnym na stronie Agencji w zakładce dotyczącej WHX Bangkok 2026, po ostatecznej weryfikacji wszystkich formularzy aplikacyjnych i wyłonieniu Wystawców Polskiego Stoiska Narodowego. Decyzja Agencji jest ostateczna i Wnioskodawcy nie przysługuje od niej odwołanie.

§6 Zasady korzystania z powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - 1) zapoznania się z Regulaminem i jego przestrzegania,
 - 2) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu Organizatora targów WHX Bangkok 2026,
 - 3) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakt z Agencją,
 - 4) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych Wystawcy i przedstawicieli Wystawcy upoważnionych do korzystania z Usługi,
 - 5) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku,
 - 6) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji lub przedstawicielowi Wykonawcy stoiska wskazanego przez Agencję w przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska Narodowego oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami.
2. Wystawca korzysta ze stanowiska Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym wskazanego przez Agencję.
3. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania targów WHX Bangkok 2026.
4. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Wystawcy, ale Wystawca zobowiązany jest pokryć wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem w Polskim Stoisku Narodowym podczas targów WHX Bangkok 2026, tj. w szczególności koszty spedycji towarów i materiałów reklamowych, koszty transportu, koszty ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.
5. Wystawca jest świadomy, iż powierzchnia wystawiennicza podczas targów WHX Bangkok 2026 jest wykorzystywana przez inne podmioty i innych Wystawców. Wystawca zobowiązuje się do prezentacji produktów na wyznaczonym przez Agencję stoisku w sposób nie kolidujący ze stoiskami innych Wystawców.
6. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi do utrzymywania porządku Stanowiska oraz korzystania ze Stanowiska w taki sposób, który nie koliduje z korzystaniem ze stanowisk przez innych Wystawców.
7. Stanowiska Wystawcy ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
8. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia niezależnie od przyczyny.



9. Produkty oferowane przez Wystawcę mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska Wystawcy. Stanowisko Wystawcy musi być zorganizowane w taki sposób, aby nie oddziaływało akustycznie i wizualnie na sąsiednie stanowiska oraz aby nie stanowiło jakichkolwiek przeszkód w obrębie innych stanowisk oraz w alejkach komunikacyjnych.
10. Wystawiane mogą być wyłącznie produkty nowe, z wyjątkiem przedmiotów stanowiących jedynie osprzęt lub służących do celów ilustracyjnych.
11. Agencja ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich.
12. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, właściciel powierzchni wystawienniczej może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty, jednak nie ma obowiązku podjęcia takiego działania.
13. W godzinach otwarcia targów WHX Bangkok 2026 Wystawca lub jego wykwalifikowany personel muszą przebywać przy Stanowisku Wystawcy. Niedopuszczalne jest oddalanie się Wystawcy od Stanowiska Wystawcy i pozostawienie go bez nadzoru.
14. Samowolny demontaż stanowiska Wystawcy oraz usuwanie/przenoszenie produktów przed zakończeniem targów WHX Bangkok 2026, bez udokumentowanej zgody Organizatora lub Agencji, są zabronione.
15. Stanowisko Wystawcy zostanie przekazane Wystawcy w terminie uzgodnionym z Organizatorem i Wykonawcą zabudowy stanowisk, najpóźniej w dniu poprzedzającym otwarcie imprezy (tj. 7.07.2026 r.), a jego zwrot w odpowiednim i czystym stanie winien nastąpić po zakończeniu WHX Bangkok 2026.
16. Agencja ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy. Ponadto, Agencja nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.

§7 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku Narodowym. Agencja nie zapewnia ochrony i nadzoru wniesionego i prezentowanego na Polskim Stoisku Narodowym mienia Wnioskodawcy.
2. Wystawca zobowiązany jest poinformować Agencję niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Organizatora.
4. Wnioskodawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska Narodowego wobec Agencji i Organizatora oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska Narodowego. Odpowiedzialność nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej polskiego stoiska narodowego.



§8 Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§9 Postanowienia końcowe

1. Wystawcy korzystający z dedykowanej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym zgadzają się na warunki postawione przez Agencję oraz Organizatora targów.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wystawcą terminów świadczenia Usługi. Wystawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
3. Wszystkie kwestie nieregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem targów.
4. W przypadku rezygnacji Wystawcy z Usługi, po zgłoszeniu przedsiębiorcy jako Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym w ramach targów sektora medycznego i farmaceutycznego, Wystawca ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym.
5. Agencja i Uczestnik zobowiązują się do rozstrzygnięcia wszelkich sporów wynikających z realizacji Regulaminu w pierwszej kolejności na drodze polubownej.
6. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie, a sądem właściwym dla rozpatrzenia ewentualnych sporów jest sąd polski właściwy miejscowo dla siedziby Agencji.
7. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.
8. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu i postanowieniami załączników do Regulaminu wiążąca jest treść Regulaminu.

Załączniki:

1. Oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem.
2. Oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku.
3. Oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu.

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem uczestnictwa w WHX Bangkok 2026 w ramach Stoiska Narodowego (8-10.07.2026 r.), jak i seminarium branżowym (7.07.2026 r.) określonym przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu i spełniam określone w nim wymogi.

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału na Polskim Stoisku Narodowym podczas WHX Bangkok 2026, w tym w szczególności:

- 1) zapewnienia wykwalifikowanego personelu do obsługi Stanowiska Wystawcy, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania targów WHX Bangkok 2026, tj. w terminie (8-10.07.2026 r.),
- 2) zapewnienia wykwalifikowanego personelu do reprezentowania firmy i poprowadzenia prezentacji produktowej podczas seminarium branżowego w terminie 7.07.2026 r., w Bangkoku
- 3) wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego w terminie wskazanym przez Agencję,
- 4) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Polskim Stoisku Narodowym podczas WHX Bangkok 2026 oraz Regulaminu Organizatora Targów WHX Bangkok 2026.
- 5) pokrycia we własnym zakresie wszystkich własnych kosztów logistycznych związanych z udziałem na Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów WHX Bangkok 2026, tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegów, wyżywienia, itp.

Oświadczam, że w przypadku naruszenia warunków udziału Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym podczas targów WHX Bangkok 2026, zobowiązuję się do zwrotu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. kosztów zakupu powierzchni wystawienniczej i jej przygotowania, proporcjonalnie do wielkości powierzchni wystawienniczej w tej sekcji, użyczanej/wynajmowanej Wystawcy przez Agencję oraz do uiszczenia w pełnej wysokości kary nałożonej przez Organizatora targów WHX Bangkok 2026 na Agencję.

Pojęciom pisanym wielką literą, a niezdefiniowanym w niniejszym oświadczeniu nadaje się znaczenie przyjęte w Regulaminie.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W sytuacji zakwalifikowania się do Polskiego Stoiska Narodowego PAIH na targach WHX Bangkok 2026 organizowanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w Warszawie w dniach 8-10.04.2026 r. a tym samym na udział w seminarium branżowym w dniu 7 lipca 2026 r. niniejszym oświadczam, iż wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentuję/reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia.

Przedsiębiorcy przysługują wszelkie prawa do logotypów, znaków towarowych, utworów i wszelkich innych oznaczeń Przedsiębiorcy przekazanych na adres e-mail wskazany przez ZBH Bangkok: norbert.bak@paih.gov.pl, Przedsiębiorca może swobodnie nimi dysponować oraz może swobodnie dysponować prawami do nich tak, aby możliwe udzielenie zgody, o której mowa w niniejszym oświadczeniu i na zasadach oraz w zakresie w nim określonym i niniejszym wyrażam nieodpłatną zgodę na korzystanie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych z prawem do udzielania dalszych zgód, zezwoleń i licencji na korzystanie przez Agencję ww. logotypów, znaków towarowych i wszelkich innych oznaczeń Przedsiębiorcy w związku z organizacją i promocją targów WHX Bangkok 2026 oraz ww. seminarium branżowego na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili złożenia niniejszego oświadczenia, a w szczególności:

- 1) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy (w tym: techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w dowolnym systemie lub formie; na wszelkich nośnikach, uploading, downloading), digitalizację,
- 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
- 3) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie (beprzewodowe lub przewodowe, przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity) i reemitowanie, w dowolnym systemie, technice lub formie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie jako wideo na zamówienie (video-on-demand), udostępnianie w ramach dysku na żądanie (Disc on Demand) i w modelu „cloud”, webcasting, simulcasting, oraz udostępnianie z wykorzystaniem technologii strumieniowej (streaming), technologii wysokiej rozdzielczości (HD) i technologii trójwymiarowej (3D), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, tabletów, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych), a także w sieci Internet, w tym serwisach społecznościowych takich jak w szczególności: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Platforma X,
- 4) użycie w utworze multimedialnym,
- 5) wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznej (w tym w szczególności Internetu, sieci multimedialnych i IPTV), jak również udostępnianie możliwości zwielokrotniania za pośrednictwem sieci informatycznej.



Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) będzie korzystać, w tym rozpowszechniać przekazane przez Przedsiębiorcę logotypy, utwory, znaki towarowe i wszelkie inne oznaczenia Przedsiębiorcy w związku z udziałem Przedsiębiorcy w targach WHX Bangkok 2026 i ww. seminarium branżowym, w szczególności w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością ustawowa i statutową PAIH S.A. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż przekazane, ww. logotypy, utwory, znaki towarowe i wszelkie inne oznaczenia Przedsiębiorcy mogą zostać umieszczone w sieci Internet, w tym na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A., w mediach społecznościowych, w tym w szczególności w serwisach takich jak Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechniane m.in. w sieci Internet. Udzielenie zgody, o której mowa powyżej następuje bezwarunkowo i bezzwłocznie, bez potrzeby składania jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń z chwilą przekazania PAIH S.A. ww. logotypów, utworów, znaków towarowych lub jakiegokolwiek innego oznaczenia Przedsiębiorcy.

Pojęciom pisanym wielką literą, a niezdefiniowanym w niniejszym oświadczeniu nadaje się znaczenie przyjęte w Regulaminie.



**OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ
O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU**

W związku z działaniami promocyjnymi podczas Targów WHX Bangkok 2026 oraz seminarium branżowego, organizowanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w Bangkoku, w dniach 7-10.07.2026 r., wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentuję/reprezentujemy na nieodpłatne audialne i wizualne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku/głosu/wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) w związku z moim udziałem w targach WHX Bangkok 2026 oraz seminarium branżowym w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością ustawową i statutową PAIH S.A. Udzielenie zgody, o której mowa powyżej następuje bezwarunkowo i bezzwłocznie, bez potrzeby składania jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń z chwilą złożenia niniejszego oświadczenia i obejmuje wszystkie polach eksploatacji znane w chwili złożenia niniejszego oświadczenia, a w szczególności:

- 1) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy (w tym: techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w dowolnym systemie lub formie; na wszelkich nośnikach, uploading, downloading), digitalizację,
- 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
- 3) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie (beziprowodowe lub przewodowe, przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity) i reemitowanie, w dowolnym systemie, technice lub formie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie jako wideo na zamówienie (video-on-demand), udostępnianie w ramach dysku na żądanie (Disc on Demand) i w modelu „cloud”, webcasting, simulcasting, oraz udostępnianie z wykorzystaniem technologii strumieniowej (streaming), technologii wysokiej rozdzielczości (HD) i technologii trójwymiarowej (3D), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, tabletów, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych), a także w sieci Internet, w tym serwisach społecznościowych takich jak w szczególności: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Platforma X,
- 4) użycie w utworze multimedialnym,
- 5) wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznej (w tym w szczególności Internetu, sieci multimedialnych i IPTV), jak również udostępnianie możliwości zwielokrotniania za pośrednictwem sieci informatycznej.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane z wykorzystaniem mojego wizerunku oraz wypowiedzi podczas targów WHX Bangkok 2026 oraz seminarium branżowym, które odbędzie się w dniu 7 lipca 2026 r. i spotkań z nimi związanych mogą być wykorzystane na ww. polach eksploatacji, a w szczególności mogą zostać umieszczone w sieci Internet w tym na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A., w tym na internetowych portalach społecznościowych, w tym w serwisach społecznościowych takich jak: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Platforma X, oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w sieci Internet itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku uzyskania jakichkolwiek dodatkowych zgód upoważnień i zezwoleń.



Niniejsza zgoda jest udzielona nieodpłatnie i bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku/głosu/wypowiedzi, o którym mowa w niniejszym oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i mam nieograniczoną zdolność do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z postanowieniami Regulaminu i treścią niniejszego Oświadczenia i w pełni ją rozumiem, akceptuję i wyrażam zgodę na ich postanowienia.

Pojęciom pisany wielką literą, a niezdefiniowanym w niniejszym oświadczeniu nadaje się znaczenie przyjęte w Regulaminie.