

MISJA SEKTORA MOTORYZACYJNEGO
NA TARGI AUTOMECHANIKA,
Mexico City, 07-10.07.2026 r.

REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIE

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH S.A. W MEKSYKU
Patrycja Staszewska, Kierownik ZBH
patrycja.staszewska@paih.gov.pl

Regulamin uczestnictwa w Misji sektora motoryzacyjnego na Targi AUTOMECHANIKA
Mexico City, 07-10.07.2026 r.

§1 Podstawowe definicje

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Misja** – Misja sektora motoryzacyjnego na targi Automechanika.
3. **Polskie Stoisko Narodowe** – stoisko na targach INA PAACE AUTOMECHANIKA MEXICO CITY 2026, z którego Agencja wraz z partnerami wydarzenia korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
4. **Regulamin „INA PAACE AUTOMECHANIKA MEXICO CITY 2026”** – zbiory zasad i regulacji wydane przez Organizatora, w tym podmioty trzecie sprawujące zarząd, opiekę lub serwis w zakresie utrzymania sprawności, poprawności oraz zachowania kondycji technicznej usług ostatecznie dostarczanych na stoisku (udostępniane będą przez Organizatora i przesłane Wystawcom).
5. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość udziału w Misji.
6. **Uczestnik** – polski przedsiębiorca biorący udział w Misji oraz prezentujący się na Polskim Stoisku Narodowym, wyłoniony w rekrutacji do udziału w Misji.
7. **Zarządca Polskiego Stoiska Narodowego** – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem Narodowym.
8. **INA PAACE AUTOMECHANIKA MEXICO CITY 2026 lub Targi** – targi, które odbędą się w Mexico City (Meksyk), w dniach **08-10.07.2026 r.**, mające na celu prezentację produktów z sektora motoryzacyjnego.
9. **Organizator** – Messe Frankfurt oraz Industria Nacional de Autopartes (INA); miejsce wydarzenia: Centro Banamex, Mexico City, Meksyk.
10. **Usługa bądź Świadczenie** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym oraz usług powiązanych z obecnością na targach podczas trwania Misji.
11. **Stanowisko** – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku Narodowym, wyposażona w następujące elementy/usługi dostępne dla wszystkich Uczestników stoiska:
 - wydzielony element zabudowy do prezentacji oferty/ produktu dopasowany do estetyki i rodzaju zabudowy stoiska;
 - możliwość prezentowania grafiki o wymiarach wskazanych przez Agencję,
 - możliwość korzystania ze strefy wspólnej na Stoisku,
 - możliwość prezentacji materiałów multimedialnych na wspólnym monitorze dostępnym na Stoisku.

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zwana dalej „Agencją” lub „PAIH”, posiadająca Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH S.A. w Mexico City.
2. Regulamin uczestnictwa w Misji sektora motoryzacyjnego na Targi INA PAACE AUTOMECHANIKA MEXICO CITY 2026 zwany dalej „Regulaminem”, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z tym związanych.

§3 Wymogi stawiane Wnioskodawcom

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
 - Wnioskodawca musi prezentować produkty o charakterze wpisującym się w tematykę targów INA PAACE AUTOMECHANIKA MEXICO CITY 2026;
 - Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania/prezentowania produktu;
 - Wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne;
 - Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce oraz posiada przewagę kapitału polskiego (wyciąg z KRS lub CEIDG stanowią integralną część aplikacji).

Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.

2. Wnioskodawca jest zobowiązany do przesłania identyfikacji wizualnej przedsiębiorstwa (logo w wysokiej jakości), w formacie pdf wraz z opisem prowadzonej działalności, niezwłocznie po otrzymaniu informacji o pozytywnym rozpatrzeniu wniosku.

§4 Sposób aplikacji przez Wnioskodawcę

1. Wnioskodawca wypełnia formularz aplikacyjny, znajdujący się na stronie internetowej Agencji, w terminie określonym na stronie wydarzenia.
2. Wnioskodawca wraz ze złożeniem formularza aplikacyjnego wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi, określonej w niniejszym Regulaminie oraz Oświadczeniach oraz zobowiązuje się do dostosowania się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatorów.
3. Wypełnienie oraz wysłanie formularza aplikacyjnego przez Wnioskodawcę jest równoznaczne z deklaracją, że w dniu zgłoszenia nie istnieją żadne okoliczności uniemożliwiające mu wzięcia udziału w Misji w dniach 07-10.07.2026 r. Dotyczy to m.in. posiadania odpowiednich środków finansowych na koszty logistyczne oraz nocleg, możliwości opuszczenia kraju i podróży do Meksyku, braku przeciwwskazań zdrowotnych etc.

§5 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w Misji

1. Decyzję o wyborze Uczestników podejmuje Komisja Rekrutacyjna, na podstawie kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę, z zastrzeżeniem ust 2.

2. Agencja zastrzega, że Uczestnicy, którzy zaprezentują się na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Misji, zostaną wyłonieni spośród Wnioskodawców spełniających wymogi opisane w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Agencja, dokonując wyboru Uczestników, przyznaje pierwszeństwo Wnioskodawcom, którzy:
 - posiadają doświadczenie w eksporcie na rynki latynoamerykańskie, w szczególności na rynek meksykański,
 - wyznaczą osobę reprezentującą przedsiębiorstwo w Misji, która będzie fizycznie uczestniczyć w Wydarzeniu;
 - prześlą zgłoszenie w pierwszej kolejności.
4. Informacja o zakwalifikowaniu/niezakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału w Misji zostanie przekazana Wnioskodawcy na adres e-mail, wskazany przez niego w formularzu aplikacyjnym, w terminie określonym na stronie rekrutacji, dostępnym na stronie Agencji w zakładce dot. INA PAACE AUTOMECHANIKA MEXICO CITY 2026, po ostatecznej weryfikacji wszystkich formularzy aplikacyjnych i wyłonieniu Uczestników Misji. Decyzja Agencji jest ostateczna i Wnioskodawcy nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do skorzystania z Usługi, a spełniający wymogi formalne i kryteria, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy zakwalifikowanego na Wydarzenie, w jego miejsce zostanie wybrany kolejny Wnioskodawca z listy rezerwowej.
6. Agencja zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia naboru uzupełniającego lub wydłużenia terminu rekrutacji. Informacja o wydłużeniu terminu rekrutacji zostanie przekazana zgłoszonym Wnioskodawcom drogą mailową oraz opublikowana na stronie internetowej Agencji w zakładce dotyczącej INA PAACE AUTOMECHANIKA MEXICO CITY 2026. W odniesieniu do naboru uzupełniającego zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej, decyzji Organizatora o odwołaniu Targów bądź podjęcia przez Agencję decyzji o zaniechaniu uczestniczenia w Wydarzeniu. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Wnioskodawcy żadnej odpowiedzialności.

§6 Zasady korzystania z powierzchni podczas Targów INA PAACE AUTOMECHANIKA MEXICO CITY 2026 w ramach Misji

1. Uczestnik Misji zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania;
 - b) zapoznania się i przestrzegania wytycznych i zasad Organizatora Targów: [INA PAACE Automechanika Mexico City - English](#);
 - c) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą Polskiego Stoiska Narodowego;
 - d) niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska Narodowego wszelkich zmian dotyczących danych Uczestnika i jego przedstawicieli upoważnionych do korzystania ze Świadczenia;

- e) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku, w szczególności przestrzegania obowiązujących na terenie Meksyku przepisów w zakresie przeciwdziałania pandemii Sars-Cov2;
 - f) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska Narodowego przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska Narodowego oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami.
2. Uczestnik oświadcza, że:
- a) jest wyłącznie uprawniony bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami /usługami w ramach Targów na Stoisku Narodowym PAIH;
 - b) prezentowane produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
 - c) posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, tj. produktów/usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Stoisku Narodowym PAIH, jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji;
 - d) upoważnia PAIH S.A. do nieodpłatnego wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH S.A. poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji Targów, relacji z Targów lub innych materiałów promocyjnych dotyczących zakresu działalności PAIH S.A.
3. Uczestnik korzysta ze stanowiska na Polskim Stoisku Narodowym wskazanego przez Agencję.
4. Stanowisko udostępniane jest Uczestnikowi na okres trwania Targów.
5. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Uczestnika.
6. Uczestnik świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty, zobowiązuje się do prezentacji produktów na stoisku w sposób nie kolidujący ze stanowiskami innych Uczestników.
7. Uczestnik zobowiązany jest w trakcie udziału w Wydarzeniu do utrzymania stanowiska w stanie schludnym, nie kolidującym ze stanowiskami innych Uczestników.
8. Stoiska ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
9. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.
10. Produkty prezentowane przez Uczestnika na Polskim Stoisku Narodowym zostaną dostarczone, zamontowane i zdemontowane przez Uczestnika z uwzględnieniem obowiązującego Regulaminu Wystawców Targów.
11. Prezentowane produkty Uczestnik dostarcza, montuje i demontuje na koszt własny. Koszt nie podlega refundacji ze strony Agencji.
12. Produkty mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska Uczestnika. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiadnym stoiskom akustycznie i wizualnie oraz nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie stoisk lub w alejkach.

13. Wystawiane mogą być wyłącznie produkty nowe, z wyjątkiem przedmiotów stanowiących jedynie osprzęt lub służących do celów ilustracyjnych.
14. Organizatorzy mają prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy, lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich,
15. W przypadku stwierdzenia, iż Uczestnik naruszył prawa osób trzecich, Organizatorzy mogą zakazać takiemu Uczestnikowi udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty.
16. Uczestnicy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stanowiska, przy czym Stanowisko musi być prawidłowo ustawione wraz z prezentowanymi produktami, a w oficjalnych godzinach otwarcia imprezy musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
17. Demontaż Stanowiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem Targów jest zabronione.
18. Organizatorzy mają prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Uczestnika i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
19. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Targów jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak eksponaty, produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Uczestnika w zamian za zapłatę podczas targów.
20. Sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie może nastąpić dopiero po zakończeniu Targów.
21. Po zakończeniu Wydarzenia, Uczestnik zobowiązany jest do udostępnienia informacji Agencji o rezultatach biznesowych udziału w Targach, w szczególności o kontraktach eksportowych (wraz z wartością kontraktu) oraz liczbie odbytych spotkań b2b.

§7 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Uczestnika na Polskim Stoisku Narodowym oraz podczas Misji. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Uczestnika wniesionym i prezentowanym na Polskim Stoisku Narodowym oraz podczas Misji.
2. Uczestnik zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Zarządcę Polskiego Stoiska Narodowego niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu lub zasad korzystania z powierzchni, o których mowa w niniejszym Regulaminie, Uczestnik może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę Polskiego Stoiska Narodowego.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku ze współkorzystaniem z Polskiego Stoiska Narodowego wobec Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska Narodowego oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska Narodowego.

5. Odpowiedzialność Uczestnika z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek stoiska podczas Targów nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska Narodowego.

§8 Ochrona danych osobowych

1. Agencja przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna dostępna jest na stronie internetowej Agencji pod adresem : <https://www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikow-wydarzen-organizowanych-przez-paih/>. Wnioskodawca oraz Uczestnik zobowiązują się powiadomić osoby o których mowa w art. 14 Rozporządzenia 2016/679 o sposobie, celach i podstawach prawnych przetwarzania przez Agencję danych osobowych zawartych w udostępnionej klauzuli informacyjnej.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zгода zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§9 Rezygnacja z uczestnictwa

1. Wypełnienie oraz wysłanie formularza aplikacyjnego przez Wnioskodawcę jest jednoznaczne z deklaracją gotowości do uczestniczenia w Misji. W sytuacji nieuzasadnionego wycofania się Uczestnika z Misji i braku znalezienia odpowiedniego zastępstwa przez Uczestnika bądź niestawienia się na miejscu w dniu rozpoczęcia Misji, Agencja zastrzega sobie prawo do pociągnięcia Uczestnika do odpowiedzialności finansowej za wszystkie uzasadnione i udokumentowane koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa w Misji.
2. W przypadku nieuzasadnionej rezygnacji z uczestniczenia w Misji Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że decyzja ta może być brana pod uwagę przy innych wydarzeniach organizowanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu, na które zdecyduje się aplikować w przyszłości, i być czynnikiem wpływającym na zakwalifikowanie go do udziału w kolejnych wydarzeniach.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Przedsiębiorcy, korzystający z nieodpłatnej dedykowanej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH, w ramach targów INA PAACE AUTOMECHANIKA MEXICO CITY 2026, akceptują warunki zgłoszeń i uczestnictw postawione przez Agencję i Organizatora.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczenia Usługi. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
3. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego i będą zgodnie z nim interpretowane.
4. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
5. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
6. W trakcie trwania Misji mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Uczestników mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o Misji i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do targów lub misji na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po Misji w celach promocyjnych lub informacyjnych.
7. Osoby fizyczne przebywające na Stoisku PAIH S.A. wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych przez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube), w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.

OŚWIADCZENIA

Misja sektora motoryzacyjnego na targi AutomechanikaMexico City, 07-10.07.2026 r.

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Misji sektora motoryzacyjnego na targi Automechanika, w tym w szczególności:

- zapewnienia obsady, na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej na stoisku PAIH S.A.,



przez wykwalifikowany personel reprezentujący przedsiębiorcę, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania targów INA PAACE AUTOMECHANIKA MEXICO CITY 2026, trwających w dniach 08-10.07.2026 r.;

- nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej na udostępnionej powierzchni wystawienniczej;
- wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna formularza aplikacyjnego;
- zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na stoisku PAIH S.A. w targach INA PAACE AUTOMECHANIKA MEXICO CITY 2026 oraz obowiązujących w Meksyku przepisów w zakresie przeciwdziałania epidemii Sars-Cov2;
- pokrycia we własnym zakresie i na własne ryzyko wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem w Misji wykwalifikowanego personelu reprezentującego przedsiębiorcę, w szczególności pokrycia pełnych kosztów transportu, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów oraz wszystkich innych kosztów z tym związanych, itp.

Oświadczam, że w przypadku naruszenia warunków udziału Uczestnika w Misji, zobowiązuję się do zwrotu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna kosztów udostępnienia powierzchni wystawienniczej i jej przygotowania, proporcjonalnie do wielkości powierzchni wystawienniczej w tej sekcji, udostępnianej przedsiębiorcy przez Agencję oraz do uiszczenia w pełnej wysokości kary nałożonej przez Organizatora targów INA PAACE AUTOMECHANIKA MEXICO CITY 2026.

Oświadczenia

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi Misji sektora motoryzacyjnego na targi Automechanika, wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna (PAIH S.A.), dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A., bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy podczas Misji sektora motoryzacyjnego na targi Automechanika, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna (PAIH S.A.), dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A., bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Misji i spotkań z nią związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A., na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolnościach do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.