

Akademia cross-border e-commerce

10:00 – 10:15

Oficjalne rozpoczęcie szkolenia. *Krajowa Izba Gospodarcza*

10:15 – 10:30

Prezentacja Regionalnego Biura Handlowego PAIH. *Marta Jankowska, RBH PAIH*

10:30 – 10:45

Jak cross-border.pl może pomóc w ekspansji? *Małgorzata Dadun, Krajowa Izba Gospodarcza*

10:45 – 11:30

Modele sprzedaży na Amazon - FBM FBA i Vendor. Od czego zacząć? Poznaj i zdecyduj sam.
Andrzej Markiewicz, Olimp Marketplace

11:30 – 12:00

Amazon - jak stawiać pierwsze kroki w sprzedaży. *Agata Jasińska, Amazon*

12:15 – 13:00

Temat zostanie ogłoszony wkrótce. *TBA*

13:00 – 13:45

Świat na wyciągnięcie ręki. Jak wyjść z ofertą na zagraniczne marketplace, zarządzając wszystkim z jednego miejsca? *Agnieszka Pajek, Apilo*

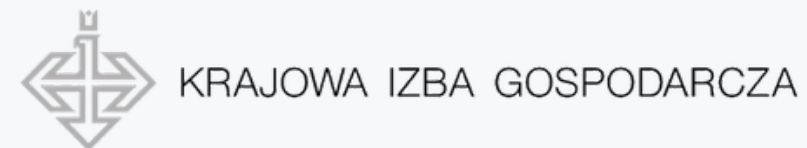
14 kwietnia 2026 r.

Biurowiec Spokojna 2, Lublin

Akademia cross-border e-commerce

Współorganizatorzy

cross-border.pl



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Patron instytucjonalny

Lublin
GOSPODARCZY



Patroni medialni



MARKETER+

Poznaj prelegentów



Andrzej Markiewicz

Head of Amazon Department,
Olimp Marketplace

Od 2009 roku związany zawodowo z branżą e-commerce. Doświadczenie w branży zdobywał obsługując sprzedaż na wszystkich czołowych marketplacach (Amazon, Allegro, eMag, Ebay, Cdiscount, Empik). W Olimp Marketplace jest odpowiedzialny za budowanie zespołu oraz jego rozwój i wdrażanie nowych pracowników w ich codzienne obowiązki, tworzenie procedur oraz rozwijanie wspólnie z zespołem małych i dużych kont partnerów na Amazon.



Małgorzata Dadun

cross-border.pl, Krajowa Izba
Gospodarcza

Koordynatorka projektu cross-border.pl w Biurze Gospodarki Cyfrowej i E-commerce Krajowej Izby Gospodarczej. Specjalizuje się w komunikacji, contencie i narzędziach digital marketingu wspierających budowę zasięgu marki i projektów. Współtworzy projekt cross-border.pl, czyli pierwszą w Polsce internetowy portal o międzynarodowej sprzedaży przez Internet (cross-border e-commerce).

Poznaj prelegentów



Agnieszka Pajek

Specjalista ds. Sprzedaży Apilo, Shoper

Z pasją i zaangażowaniem w branży e-commerce od 2014 roku. Od 2023 roku pracuje w Shoper, gdzie pełni funkcję Specjalisty ds. Sprzedaży Apilo - narzędzia do sprzedaży wielokanałowej. Napędza ją pasja do rozwiązywania problemów i ofiarowanie klientom innowacyjnych rozwiązań. Chętnie dzieli się wiedzą i doświadczeniem z zakresu e-commerce, a jej celem jest wspieranie firm w osiągnięciu sukcesu online.
