

## Trendy konsumenckie w Chinach. Jak skutecznie korzystać z kanałów marketingowych.

24 kwietnia 2026 r. | godz. 13:00 | wydarzenie online

- 13:00 – 13:05 **Jak PAIH wspiera przedsiębiorców**  
dr Andrzej Juchniewicz, Kierownik, Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH w Szanghaju
- 13:05 – 13:45 **Nowy chiński konsument. Ekosystem cyfrowy – ranking platform, live streaming, AI, KOL. Co działa na rynku chińskim? Błędy zagranicznych marek i jak ich unikać.**  
Maria Szadkowska, Co-Founder, KonsuMing,
- 13:45 – 14:30 **Rola kluczowych platform w budowaniu obecności zagranicznej marki w Chinach. Jak sprawdzić, czy i gdzie mówi się o Twojej marce w Chinach oraz co to oznacza dla strategii wejścia na rynek? Jak dobrać kanały marketingowe do celu biznesowego marki i etapu wejścia na rynek chiński. Przykłady skutecznej komunikacji marek zagranicznych.**  
Miriam Dabrowa, Ekspertka ds. chińskiego marketingu cyfrowego, Założycielka Digital
- 14:30 – 14:40 **Sesja pytań i odpowiedzi, podsumowanie.**

