

Misja gospodarcza PAIH – sektor kosmetyczny | Korea Południowa, Chiny, Singapur, Malezja
26 maja – 4 czerwca 2026 r.

Azja nie jest jednym rynkiem, ale w praktyce funkcjonuje jak system powiązanych ze sobą ekosystemów. Trendy powstają w Seulu, skalują się w Chinach, segment premium testowany jest w Singapurze, a dystrybucja regionalna często koordynowana jest z Malezji. Dlatego PAIH zaprasza polskie firmy kosmetyczne do udziału w łączonej misji gospodarczej obejmującej cztery perspektywiczne rynki Azji Wschodniej i Południowo-Wschodniej – z możliwością udziału w całym programie lub w jednym z dwóch modułów: **Korea Płd. + Chiny** lub **Singapur + Malezja**.

Korea Południowa – laboratorium trendów i jakości

Korea Południowa to jedno z globalnych centrów innowacji w branży beauty. Wartość rynku kosmetycznego przekracza kilkanaście miliardów dolarów rocznie, a konsumenci należą do najbardziej świadomych i wymagających na świecie. Obecność na tym rynku jest realnym sprawdzianem jakości produktu – zarówno pod względem składu, technologii, jak i komunikacji marki.



Kluczowym punktem programu będzie udział w targach **Cosmobeauty Seoul** – jednym z wiodących wydarzeń branży beauty w regionie Azji Północno-Wschodniej, organizowanym w centrum wystawienniczym COEX. Wydarzenie gromadzi producentów, dystrybutorów, platformy e-commerce oraz sieci detaliczne z Korei i krajów ościennych. To przestrzeń do rozmów handlowych, analizy trendów oraz bezpośredniej konfrontacji oferty z rynkiem.

Program w Seulu obejmie również store-check kluczowych sieci oraz spotkania wprowadzające do specyfiki rynku.

Chiny – skala, cyfryzacja i dynamiczny e-commerce

Chiny to drugi największy rynek kosmetyczny świata, którego wartość przekracza 80 mld USD rocznie. Dynamiczny rozwój segmentu pielęgnacji skóry oraz sprzedaży transgranicznej (CBEC) umożliwia markom zagranicznym stopniowe wejście na rynek, bez konieczności natychmiastowej pełnej rejestracji lokalnej.

W Szanghaju zaplanowano showroom produktowy z udziałem dystrybutorów i mediów, spotkania B2B oraz wprowadzenie do aktualnych wymogów regulacyjnych (rejestracja, CBEC, współpraca z influencerami). Uzupełnieniem będzie analiza oferty w wybranych punktach sprzedaży.

Singapur – hub premium i brama do ASEAN

Singapur to jeden z najbardziej rozwiniętych rynków detalicznych Azji. Wysoka siła nabywcza konsumentów, przejrzyste regulacje oraz silna obecność marek międzynarodowych czynią go naturalnym miejscem testowania produktów z segmentu średniego i premium.

Jednocześnie Singapur pełni funkcję regionalnego centrum operacyjnego dla Azji Południowo-Wschodniej – decyzje zakupowe podejmowane tutaj często obejmują również inne rynki ASEAN, w tym Malezję, Indonezję czy Filipiny. Program obejmie spotkanie branżowe, wprowadzenie do rynku oraz showroom B2B.

Malezja – wzrost rynku i znaczenie certyfikacji halal

Malezja to ponad 30-milionowy rynek o stabilnym wzroście sektora beauty. Istotną rolę odgrywa segment kosmetyków halal oraz rozwinięta sieć handlu nowoczesnego (m.in. Watsons, SaSa, 99 Speedmart). Dla polskich firm oznacza to możliwość wejścia zarówno do kanałów specjalistycznych, jak i do szerokiej dystrybucji detalicznej.

W Kuala Lumpur przewidziano wizyty w wybranych sieciach handlowych, spotkanie z organizacją branżową FMM (Malaysian Cosmetics and Toiletries Industry Group) oraz rozmowy z importerami i dystrybutorami.

Dlaczego warto patrzeć na Azję regionalnie?

W praktyce azjatycki ekosystem beauty działa ponad granicami państw. Trend opracowany w Korei może zostać wypromowany przez chińskich influencerów, a następnie dystrybuowany przez regionalnych partnerów operujących z Singapuru lub Malezji. Coraz częściej importerzy i grupy zakupowe działają równolegle na kilku rynkach regionu, w tym również w dynamicznie rozwijających się gospodarkach takich jak Filipiny.

Azja pozostaje rynkiem relacyjnym – decyzje handlowe zapadają w oparciu o bezpośrednie spotkania, prezentację produktu oraz budowanie zaufania. Dlatego misja łączy showroomy, wizyty w punktach sprzedaży i wydarzenia networkingowe, umożliwiając uczestnikom nie tylko prezentację oferty, ale także realne zrozumienie mechanizmów działania poszczególnych rynków.

Dla kogo?

Rekrutacja prowadzona będzie z uwzględnieniem potencjału produktowego na poszczególnych rynkach:

- **Korea, Chiny** – pielęgnacja skóry
- **Singapur** – pielęgnacja skóry, włosów, perfumy
- **Malezja** – pielęgnacja skóry, włosów, perfumy, kosmetyki kolorowe, produkty z certyfikatem halal

Uczestnicy mogą aplikować na jeden z dwóch modułów (Korea + Chiny lub Singapur + Malezja) bądź na całość programu.

Misja realizowana jest przez Zagraniczne Biura Handlowe PAIH w Seulu, Szanghaju, Singapurze, Kuala Lumpur oraz Manili, co zapewnia spójne wsparcie w całym regionie Azji Wschodniej i Południowo-Wschodniej.

Szczegółowe informacje organizacyjne oraz warunki udziału dostępne są w regulaminie misji.

Zapraszamy do aplikowania firmy, które są gotowe na długofalową obecność w Azji i budowanie relacji na jednym z najbardziej konkurencyjnych, ale i perspektywicznych rynków świata.