



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

POLSKIE STOISKO NARODOWE
- Targi i Konferencja eMerge Americas
22-24 kwietnia 2026 r., Miami, FL, USA

**REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIA**

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH S.A. W NOWYM JORKU (ZBH Nowy Jork)

Jan Napierar

Business Development Manager

jan.napieraj@paih.gov.pl

Maja Isakiewicz

Ekspert

maja.isakiewicz@paih.gov.pl

Regulamin uczestnictwa w wydarzeniu eMerge Americas,
odbywającym się w dniach 22-24 kwietnia 2026 r. w Miami, FL, USA

§1

Podstawowe definicje

Ileokroć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Polskie Stoisko Narodowe** – stoisko promocyjne na wydarzeniu eMerge Americas 2026, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. **eMerge Americas** – targi i konferencja (dalej jako „**Wydarzenie**”), odbywające się w dniach 22-24.04.2026 r., w Miami w Stanach Zjednoczonych.
4. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej w ramach Polskiego Stoiska Narodowego podczas eMerge Americas w Miami, FL, USA.
5. **Wystawca** – polski przedsiębiorca prezentujący się na Polskim Stoisku Narodowym, wyłoniony spośród Wnioskodawców, do udziału w wydarzeniu eMerge Americas w Miami, FL, USA.
6. **Zarządca Polskiego Stoiska Narodowego** – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem Narodowym.
7. **Organizator** – organizatorem eMerge Americas w Miami, FL, USA jest eMerge Americas, LLC – 2222 Ponce de Leon Blvd., 3rd Floor – Coral Gables, FL 33134 - 305-407-8568
8. **Usługa** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym oraz zapewnienie lub udostępnienie usług powiązanych z obecnością na targach i konferencji.
9. **Stanowisko Wystawcy** – nieodpłatna przeznaczona powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku Narodowym, wyposażona w następujące elementy / usługi dostępne dla wszystkich uczestników Stoiska firmy:
 - element zabudowy do prezentacji firmy / oferty / produktu dopasowany do estetyki i rodzaju zabudowy stoiska,
 - grafiki o wymiarach wskazanych przez Agencję,
 - możliwość korzystania ze strefy wspólnej na stoisku.

§2

Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym, zwany dalej Regulaminem, ustala zasady zgłoszeń Wnioskodawców do udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z nim związanych.

§3

Wymogi stawiane Wnioskodawcom

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
 - musi prezentować produkt / usługę / projekt / ideę o charakterze wpisującym się w tematykę wydarzenia eMerge Americas;
 - przedstawiciel Wnioskodawcy będzie fizycznie obecny na Wydarzeniu;
 - Wnioskodawca ma prawo do dysponowania / prezentowania produktów, usług, projektów naukowo-biznesowych, idei;
 - wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne;
 - Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce (wyciąg z KRS lub CEIDG stanowią integralną część aplikacji);
 - Wnioskodawca zobowiązuje się do zapewnienia informacji zwrotnej zgodnie z postanowieniami Oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.

§4

Sposób aplikacji przez Wnioskodawcę

1. Wnioskodawca wypełnia formularz aplikacyjny na stronie internetowej Agencji w terminie wskazanym w ogłoszeniu naboru na eMerge Americas, tj. **do dnia 27 marca 2026 r.**
2. Wnioskodawca wraz ze złożeniem formularza aplikacyjnego wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w niniejszym Regulaminie oraz Oświadczeniach oraz zobowiązuje się do dostosowania się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatora.

§5

Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy

1. Decyzję o wyborze Wystawców podejmuje Komisja Rekrutacyjna (dalej „Komisja”), w której skład wchodzi m.in. przedstawiciele Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Nowym Jorku, na podstawie kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.

2. Agencja zastrzega, że Wystawcy, którzy zaprezentują się na Polskim Stoisku Narodowym, zostaną wyłonieni spośród Wnioskodawców spełniających wymogi opisane w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Agencja dokonując wyboru Wystawców, przyznaje pierwszeństwo Wnioskodawcom, którzy przesłali zgłoszenie w pierwszej kolejności i spełniają wszystkie wymogi wskazane w §3, a ponadto w ocenie Komisji, o której mowa w §5 ust. 1, oferta firmy jest atrakcyjna i lub innowacyjna na rynku amerykańskim, tj. w szczególności: wykazuje dopasowanie do potrzeb rynku USA i profilu wydarzenia, posiada potencjał komercyjny i skalowalność (w tym wstępnie potwierdzoną trakcję, np. klientów, pilotaże, przychody lub pipeline), prezentuje przewagę konkurencyjną lub unikalne cechy rozwiązania (np. technologia, IP, mierzalne efekty u klientów), oraz wskazuje gotowość do wejścia lub rozwoju działalności w USA (m.in. przygotowanie operacyjne i sprzedażowe).
4. Informacja o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału w ramach Polskiego Stoiska Narodowego, podczas eMerge Americas zostanie przekazana Wnioskodawcy na adres e-mail wskazany przez niego w formularzu aplikacyjnym **do dnia 31 marca 2026 r.**, po ostatecznej weryfikacji wszystkich formularzy aplikacyjnych i wyłonieniu Wystawców Polskiego Stoiska Narodowego.
5. Decyzja Agencji jest ostateczna i Wnioskodawcy nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do udziału w wydarzeniu, a spełniający wymogi formalne, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy zakwalifikowanego na eMerge Americas, w jego miejsce zostanie wybrany kolejny Wnioskodawca z listy rezerwowej. Wnioskodawca z listy rezerwowej jest zobowiązany do potwierdzenia swojego udziału w Wydarzeniu w terminie **7 dni** roboczych od daty poinformowania o zakwalifikowaniu.
7. Agencja zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu rekrutacji oraz odpowiedniego przesunięcia terminu ogłoszenia wyników rekrutacji, w szczególności w przypadku zgłoszenia niewystarczającej liczby przedsiębiorców lub z innych ważnych przyczyn organizacyjnych bądź merytorycznych. O wszelkich zmianach w tym zakresie Agencja niezwłocznie poinformuje przedsiębiorców, którzy dokonali zgłoszenia.
8. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej lub decyzji Organizatora o jego odwołaniu. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Wystawcy żadnej odpowiedzialności.

§6

Zasady korzystania z powierzchni Polskiego Stoiska Narodowego

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania;
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą Polskiego Stoiska Narodowego;
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska Narodowego wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawiciela firmy upoważnionego do korzystania z Usługi;

- d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku, w szczególności przestrzegania obowiązujących w USA przepisów w zakresie przeciwdziałania epidemii Sars-Cov2;
 - e) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska Narodowego przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia stoiska oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami.
2. Wystawca korzysta z udostępnionej powierzchni – stanowiska Wystawcy – na Polskim Stoisku Narodowym wskazanym przez Agencję.
 3. Wnioskodawca zobowiązany jest do dostarczenia materiałów marketingowych (z wyłączeniem materiałów multimedialnych) umieszczanych na Polskim Stoisku Narodowym we własnym zakresie.
 4. Stanowisko Wystawcy udostępniane jest Wystawcy na czas trwania wydarzenia.
 5. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Wystawcy.
 6. Wystawca jest świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty i zobowiązuje się do prezentacji na stoisku w sposób niekolidujący ze stanowiskami innych Wystawców.
 7. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi do utrzymania stanowiska w stanie schludnym, niekolidującym ze stanowiskami innych Wystawców.
 8. Stoiska ani jego dekoracji i wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, m.in. poprzez oklejanie, malowanie, wiercenie, dodawanie elementów niezgodnych z estetyką itp.
 9. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.
 10. Produkty prezentowane przez Wystawcę na Polskim Stoisku Narodowym zostaną dostarczone przez Wnioskodawcę na jego koszt. Koszt ten nie podlega refundacji ze strony Agencji.
 11. Zamontowanie, zdemontowanie i usunięcie z terenu Wydarzenia prezentowanych produktów powinno nastąpić z uwzględnieniem postanowień Regulaminu dla Wystawców podczas Wydarzenia eMerge Americas na koszt Wnioskodawcy.
 12. Produkty mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska Wystawcy. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiadnym stoiskom akustycznie oraz wizualnie oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie stoisk lub w alejkach.
 13. Organizator ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy, lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich.
 14. Wystawcy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stanowiska, przy czym Stanowisko musi być prawidłowo ustawione wraz z prezentowanymi produktami, a w oficjalnych godzinach otwarcia imprezy musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
 15. Demontaż Stanowiska oraz usuwanie / przenoszenie eksponatów przed zakończeniem Wydarzenia jest zabronione.

16. Organizator ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów w przypadku konieczności ich usunięcia.
17. Sprzedaż bezpośrednia, inne usługi lub dostawy osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Polskim Stoisku Narodowym w ramach wydarzenia są ściśle zabronione. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak eksponaty, produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę podczas wydarzenia.
18. Sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie może następować dopiero po zakończeniu wydarzenia.
19. Wszystkie produkty i ich składniki prezentowane przez Wystawcę muszą spełniać wymogi prawne obowiązujące w miejscu i w czasie wydarzenia. Wszystkie konsekwencje prawne w przypadku stwierdzenia niezgodności produktu z lokalnymi wymogami prawnymi ponosi Wystawca.

§7

Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku Narodowym. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Wystawcy wniesionym i prezentowanym na Polskim Stoisku Narodowym.
2. Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Agencję oraz Zarządcę Stoiska o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę, lub Organizatora.
4. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku z korzystaniem z Polskiego Stoiska Narodowego wobec Agencji i Zarządcy stoiska oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska Narodowego.
5. Odpowiedzialność Wystawcy z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek stoiska podczas Wydarzenia nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska Narodowego.

§8

Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych: Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako

Rozporządzenie 2016/679. Klauzula Informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa, może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§9

Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wystawcą terminów świadczenia Usługi. Wystawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
2. Wszystkie kwestie nieregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem wydarzenia.
3. W przypadku rezygnacji Wystawcy z Usługi po zgłoszeniu firmy jako Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Wydarzenia Wystawca ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Stoisku Narodowym PAIH na eMerge Americas w Miami, FL, USA, w tym w szczególności:

1. Zapewnienia obsady na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym przez wykwalifikowany personel reprezentujący przedsiębiorcę w sposób nieprzerwany przez cały okres trwania Wydarzenia **eMerge Americas**;
2. Nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej na udostępnionej powierzchni wystawienniczej;
3. Wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
4. Zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Polskim Stoisku Narodowym podczas wydarzenia eMerge Americas oraz obowiązujących w miejscu Wydarzenia przepisów Organizatora oraz zaleceń związanych z przeciwdziałaniem epidemii Sars-Cov2;
5. Pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na Polskim Stoisku Narodowym podczas wydarzenia **eMerge Americas**, tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów oraz kosztów z tym związanych itp.

**OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY
O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU**

W związku z działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku Narodowym na eMerge Americas w Miami, FL, w USA wyrażam / wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentuję / reprezentujemy, na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, że logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności portalach Facebook, X (dawniej Twitter), LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych.

Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ
O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Wystawcy (Przedstawiciela Wystawcy) na Polskim Stoisku Narodowym podczas eMerge Americas w Miami, FL, w USA, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, że fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas wydarzenia i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższym oświadczeniem i w pełni je rozumiem.