

POLSKIE STOISKO NARODOWE

Specjalistyczne targi międzynarodowe branży beauty, kosmetologii oraz przemysłu
perfumeryjno-kosmetycznego „Beauty Uzbekistan” 2026
w dniach 28 – 30 kwietnia 2026 r. w Taszkencie, Uzbekistan

Regulamin uczestnictwa
Oświadczenia

Wydział Europy Środkowej i Azji Centralnej
Departament Wsparcia Eksportu
e-mail: jacek.michalski@paih.gov.pl

§1. Podstawowe definicje

Ilekcroć w treści Regulaminu użyto poniższych określeń, rozumiane są one jako:

- 1) Agencja / PAIH S.A. – **Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie**, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa.
- 2) Polskie Stoisko Narodowe/Stoisko PAIH – powierzchnia w hali podczas Wystawy, z której Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi; stoisko o łącznej powierzchni ok. 42 m² wyposażone w lady z półkami, przeszklone witryny na materiały promocyjne, krzesła barowe, stoły, krzesła, 1 telewizor 55”, 1 ekspres do kawy, 1 czajnik.
- 3) Organizator – „ITECA EXHIBITIONS” Sp. z o.o., będący organizatorem targów beauty oraz operatorem powierzchni wystawienniczej, na której znajduje się polskie stoisko podczas wystawy „Beauty Uzbekistan 2026”.
- 4) Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość skorzystania z przestrzeni na Polskim Stoisku Narodowym oraz promowania swoich produktów/usług w czasie Wystawy na Polskim Stoisku Narodowym, posiadający wpis do właściwego polskiego rejestru przedsiębiorców.
- 5) Wystawca – polski przedsiębiorca wybrany spośród Wnioskodawców, otrzymujący możliwość skorzystania z Usługi.
- 6) Reprezentanci Wystawcy – dwie osoby wyznaczone przez Wystawcę do realizacji Usługi w trakcie trwania Targów na Polskim Stoisku Narodowym.
- 7) Zarządca Polskiego Stoiska Narodowego – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem Narodowym w ramach Targów.
- 8) Informacja o Wystawie – informacja zamieszczona przez Organizatora, w tym podmioty trzecie dostępna na stronie internetowej: <https://beautypro.uz/ru/>.
- 9) Usługa – usługi konsultacji z Agencją planowanych działań promocyjnych, opracowania materiałów promocyjnych oraz sposobów promocji przed Wystawą, jak również umożliwienie Wystawcy zaprezentowania, informowania oraz promowania produktów/usług na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Wystawy.
- 10) Wystawa/Targi – Specjalistyczne Targi Międzynarodowe branży beauty, kosmetologii oraz przemysłu perfumeryjno-kosmetycznego „Beauty Uzbekistan 2026” w Taszkencie.

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest **PAIH S.A.**
2. Regulamin uczestnictwa na stoisku PAIH, zwany dalej „**Regulaminem**”, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z tym związanych.

§3. Proces aplikacji

1. Wnioskodawca wypełnia formularz aplikacyjny na stronie internetowej Agencji: <https://www.paih.gov.pl/> najpóźniej **do dnia 12.04.2026 r.**

2. Informacja o wyborze Wnioskodawcy zostanie przesłana na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu aplikacyjnym nie później niż **do dnia 14.04.2026 r.**
3. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do udziału na Polskim Stoisku Narodowym, a spełniający wymogi formalne, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy zakwalifikowanego na Polskie Stoisko Narodowe na jego miejsce zostanie wybrany kolejny Wnioskodawca z listy rezerwowej.
4. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej, decyzji Organizatora Wystawy o ich odwołaniu bądź podjęcia przez Agencję decyzji o zaniechaniu uczestniczenia w Wystawie. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Wystawcy żadnej odpowiedzialności, co w szczególności dotyczy odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją wyjazdu oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.

§4. Oświadczenia przedsiębiorcy

1. Przedsiębiorca oświadcza, że:
 - 1) jest wyłącznie uprawniony do bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami/usługami w ramach promocji na Polskim Stoisku Narodowym;
 - 2) prezentowane produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
 - 3) posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, w tym produktów/usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Polskim Stoisku Narodowym, jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworów (w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, uploading, downloading), digitalizację;
 - b) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie (bezprowodowe lub przewodowe, przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity) i reemitowanie, w dowolnym systemie, technice lub formacie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie jako wideo na zamówienie (video-on-demand), webcasting, simulcasting, oraz udostępnianie z wykorzystaniem technologii strumieniowej (streaming), technologii wysokiej rozdzielczości (HD) i technologii trójwymiarowej (3D), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
 - c) użycie w utworze multimedialnym,



- d) wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznej (w tym w szczególności Internetu, sieci multimedialnych i IPTV), jak również udostępnianie możliwości zwielokrotniania utworu za pośrednictwem sieci informatycznej.
 - 4) upoważni PAIH S.A. do nieodpłatnego wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń na polach eksploatacji, o których mowa w pkt 3) powyżej w celu promocji i informowania o Wystawie, relacji z Wystawy lub w innych materiałach promocyjnych dotyczących działalności statutowej PAIH S.A.
 - 5) po zakończonych Targach, nie później niż **do dnia 29 maja 2026 r.**, przekaże Agencji sprawozdanie merytoryczne stanowiące Załącznik numer 3 do Regulaminu.
2. Wystawca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej w związku z wyjazdem jego Reprezentanta na Wystawę.

§5. Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy na stoisku

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje Komisja składająca się z przedstawicieli PAIH S.A na podstawie oceny kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.
2. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja uwzględni kryterium profilu działalności firmy oraz weryfikuje, czy prezentowany przez Wnioskodawcę produkt bądź usługa wpisują się w tematykę targów oraz ma potencjał eksportowy na danym rynku. Pozostałe kryteria mogą uwzględniać m.in.: innowacyjność oferowanych produktów/rozwiązań, posiadane wyróżnienia i certyfikaty, potencjał oferty produktowej na rynku uzbekistańskim, doświadczenie we współpracy zagranicznej, etc.
3. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§6. Zasady promocji na Polskim Stoisku Narodowym

1. Wystawca jest promowany na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Wystawy.
2. Zmiany w zakresie: lokalizacji, koncepcji promocji z przyczyn leżących po stronie Organizatora Wystaw, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH S.A.
3. PAIH S.A. nie ponosi odpowiedzialności za wykluczenie Reprezentanta Wystawcy z Polskiego Stoiska Narodowego z przyczyn niezależnych od PAIH S.A., w szczególności na podstawie decyzji Organizatora Wystawy.
4. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania Targów. Wystawca nie może odstąpić swojego stanowiska innemu przedsiębiorcy nie zgłoszonemu w formularzu aplikacyjnym.
5. Wystawca oświadcza, że Reprezentanci Wystawcy znają język rosyjski w stopniu umożliwiającym samodzielne uczestnictwo w spotkaniach i rozmowach biznesowych z osobami odwiedzającymi Polskie Stoisko Narodowe na Wystawie.
6. Reprezentanci Wystawcy zobowiązani są w trakcie oraz po zakończeniu Targów do przestrzegania porządku na Polskim Stoisku Narodowym, oraz promowania się w sposób nie kolidujący z innymi Reprezentantami Wystawców. Materiały promocyjne Wystawcy nie mogą zasłaniać ani zakłócać normalnego toku promocji



innych Wystawców na Polskim Stoisku Narodowym. Nie ma także możliwości umieszczania materiałów promocyjnych poza obrębem stoiska, w szczególności w częściach wspólnych pawilonu wystawienniczego.

7. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a. wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją, Zarządcą Polskiego Stoiska Narodowego, Organizatorem,
 - b. niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych i Reprezentantów Wystawcy upoważnionych do korzystania z Usługi,
 - c. zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku na Polskim Stoisku Narodowym oraz wszelkich regulacji Organizatora Wystaw, w szczególności Zbioru Zasad i Regulacji Organizatora Wystaw,
 - d. bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska Narodowego każdego przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska Narodowego oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami wynikającymi z działania lub zaniechania jego lub Reprezentanta Wystawcy.
 - e. dokonania przelewu bezpośrednio Organizatorowi Wystawy za opłatę rejestracyjną, która wynosi 300,00 USD brutto. Każdy Wystawca biorący udział w ramach Polskiego Stoiska Narodowego zobowiązany jest do uiszczenia obowiązkowej opłaty rejestracyjnej za udział w Wystawie. Opłata rejestracyjna jest bezzwrotna i obejmuje koszty związane z rejestracją firmy na Wystawie i zamieszczeniem danych w wirtualnym katalogu Wystawy.
8. Na terenie Polskiego Stoiska Narodowego dopuszczalne jest przebywanie wyłącznie w stanie trzeźwości oraz zakazane jest spożywanie napojów alkoholowych i środków odurzających. W przypadku naruszenia powyższego obowiązku przez Reprezentanta Wystawcy Agencja zawiadamia o tym Wystawcę oraz może zażądać niezwłocznego podjęcia przez niego działań skutkujących usunięciem z terenu Polskiego Stoiska Narodowego osoby naruszającej obowiązek, o którym mowa w zdaniu pierwszym, zaś w przypadku nie podjęcia odpowiednich kroków przez Wystawcę może wykluczyć go z udziału na Polskim Stoisku Narodowym.
9. Prezentowane produkty/usługi mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiadnym stanowiskom akustycznie lub wizualnie, oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie stanowisk lub w alejkach, w szczególności nie blokowały ciągów komunikacyjnych Wystawy.
10. Agencja wskazuje, że możliwość korzystania z promocji na Polskim Stoisku Narodowym następuje w oficjalnych godzinach otwarcia Targów, tj. w dniach 28 – 30.04.2026 r. w godzinach od 10:00 do 17:00 (30.04.2026 r. w godz. od 10.00 do 16.00). W tym czasie na Polskim Stoisku Narodowym musi być stale obecny przynajmniej jeden Reprezentant Wystawcy.
11. PAIH S.A. informuje, że nie jest możliwa sprzedaż ekspozycyjnych produktów oraz usług podczas trwania Wystawy.
12. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.

13. Po zakończeniu Wystawy Agencja ma prawo do usunięcia każdego pozostawionego przedmiotu na Polskim Stoisku Narodowym. W przypadku pozostawienia rzeczy po zakończeniu Wystawy rzeczy te uznaje się za porzucone z zamiarem wyzbycia się ich własności.
14. W trakcie trwania Wystawy będą wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawcy mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez PAIH S.A. w celu informowania o Wystawie i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Wystawy na stronie internetowej PAIH S.A, profilach PAIH S.A na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez PAIH S.A na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych PAIH S.A w trakcie jak i po Wystawie w celach promocyjnych lub informacyjnych.
15. Przebywanie na Polskim Stoisku Narodowym przez osoby fizyczne jest równoznaczne z wyrażeniem przez nie zgody na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.

§7. Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych przez Wystawcę lub jego Reprezentanta na teren Polskiego Stoiska Narodowego w czasie Wystawy ani nie zapewnia ochrony.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Wystawcy w przypadku odwołania Wystawy lub skrócenia okresu jej trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej lub decyzji Organizatora Wystawy.
3. Wystawca lub jego Reprezentant zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Zarządcę Polskiego Stoiska Narodowego niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego.
4. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska Narodowego wobec Agencji, Zarządcy Polskiego Stoiska Narodowego i Organizatora Wystawy oraz innych korzystających z Polskiego Stoiska Narodowego. Odpowiedzialność nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów promujących się na Polskim Stoisku Narodowym.

§8. Osoby do kontaktu

1. Agencja wyznacza jako osobę do kontaktu w sprawach organizacyjnych dotyczących udziału w Targach: Jacek Michalski – kluczowy ekspert DWE PAIH, email: jacek.michalski@paih.gov.pl.

2. Wystawca zobowiązuje się wyznaczyć osobę do kontaktu w sprawach związanych z udziałem w Wystawie oraz przekazuje jej dane kontaktowe niezwłocznie po otrzymaniu informacji o zarejestrowaniu do udziału w Wystawie.

§9. Ochrona danych osobowych

1. Agencja przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§10. Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Wystawie na Polskim Stoisku Narodowym jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na warunki określone w Regulaminie oraz na warunki, określone przez Organizatora Wystawy, a dotyczące uczestnictwa w Wystawie.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wystawcy terminów świadczenia Usługi. Wystawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
3. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem Wystawy.
4. Załączniki w postaci:
 - a) oświadczenie przedsiębiorcy o zapoznaniu się z Regulaminem;
 - b) oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu;
 - c) oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku;
 - d) klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych stanowią integralną część Regulaminu.
 - e) wzór sprawozdania merytorycznego z efektów uczestnictwa Wystawcy w targach rolniczych „Beauty Uzbekistan” w dniach 28 - 30.04.2024 r. w Taszkencie, Uzbekistan.
- stanowi integralną część Regulaminu.

5. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie, a sądem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z wykonaniem postanowień Regulaminu jest sąd polski właściwy dla siedziby Agencji.
6. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu, a postanowieniami załączników do Regulaminu wiążąca jest treść postanowień Regulaminu.
7. Tytuły paragrafów mają znaczenie pomocnicze i nie mają charakteru wiążącego dla interpretacji ich treści.

**OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY
O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM**

Niniejszym oświadczam, że działając w imieniu własnym i na rzecz podmiotu, który reprezentuję i w imieniu własnym zapoznałem/łam) się z Regulaminem uczestnictwa w Wystawie „Beauty Uzbekistan” 2026 w ramach Polskiego Stoiska Narodowego.

Oświadczam, iż pokryję we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem na Polskim Stoisku Narodowym podczas Wystawy, a w szczególności koszty transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.

**OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY
O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU**

W związku z działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku Narodowym na Targach „Beauty Uzbekistan” 2026 wyrażam/wyrażamy zgodę działając w imieniu i na rzecz (nazwa podmiotu):

.....,
który reprezentuję/reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia. Wyrażenie zgody obejmuje w szczególności korzystanie z logotypu na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wyrażenia niniejszej zgody, o których mowa w §4 pkt 3 Regulaminu, a w szczególności: wykorzystanie na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystanie w innych materiałach promocyjnych w celu promocji i informowania o Wystawie, relacji z Wystawy lub w innych materiałach promocyjnych dotyczących działalności statutowej PAIH S.A. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Niniejsza zgoda jest nieodpłatna i nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Polskim Stoisku Narodowym na Targach „Beauty Uzbekistan” 2026 wyrażam zgodę na utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda jest nieodpłatna i nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń, które powstały lub mogą powstać, w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem się z treścią niniejszego oświadczenia i w pełni je rozumiem.

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
z efektów uczestnictwa Wystawcy w targach rolniczych „Beauty Uzbekistan”
w dniach 28 - 30.04.2026 r. w Taszkencie, Uzbekistan

A. Informacje o Wystawcy:

A.1. Nazwa instytucji/organizacji:
A.2. Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby reprezentującej Wystawcę na Targach:
A.3. Adres siedziby zgodnie z dokumentami rejestrowymi (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):
A.4. Adres do korespondencji, jeżeli inny niż adres siedziby (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):
A.5. Nr telefonu (z numerem kierunkowym):
A.6. Adres e-mail, adres strony internetowej:
A.7. Nazwisko i imię, stanowisko oraz nr telefonu osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu:

B. Informacje o Targach:

B.1. Tytuł imprezy:			
Specjalistyczne targi międzynarodowe branży beauty, kosmetologii oraz przemysłu perfumeryjno-kosmetycznego „Beauty Uzbekistan” 2026			
B.2. Czas trwania imprezy (dzień wyjazdu z i powrotu do Polski):			
DATA ROZPOCZĘCIA:	28.04.2026	DATA ZAKOŃCZENIA:	30.04.2026
B.3. Miejsce realizacji imprezy:			
MIASTO: Taszkent	KRAJ:	Uzbekistan	

C. Informacje o przebiegu oraz efektach udziału Wystawcy w Targach:

C.1. Reprezentowana branża:
C.2. Raport z przebiegu Targów
C.3.1. Przebieg Targów
Czy udział w Targach spełnił Państwa oczekiwania? Ogólne wrażenia z uczestnictwa w Targach.
C.3.2. Informacja o osiągniętych efektach obecności na targach <i>agencja zastrzega sobie prawo do przesłania po zakończeniu ankiety z zestawem pytań dotyczącym ewaluacji projektu</i>

.....
Miejscowość, data:

.....
Podpis osoby reprezentującej Wystawcę na Targach