



**Regulamin udziału w misji handlowej dla sektora kosmetycznego na rynki Korei Południowej, Chin, Singapuru i Malezji
organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w Warszawie w dniach
26.05-4.06.2026r.**

§1

Podstawowe definicje

Ilekroć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. Organizator – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość udziału w misji kosmetycznej
3. Uczestnik misji – polski przedsiębiorca wyłoniony przez Agencję spośród Wnioskodawców.
4. Regulamin **misji kosmetycznej** - zbiory zasad i regulacji wydane przez Organizatora.

§2

Postanowienia ogólne

2. Organizatorem misji kosmetycznej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. (dalej jako „**PAIH S.A.**”) z siedzibą w Warszawie (00-025 Warszawa), ul. Krucza 50, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000109815, posiadająca NIP: 5260300167 i REGON: 012070669,
3. Regulamin uczestnictwa w misji kosmetycznej, zwany dalej Regulaminem, ustala zasady zgłoszeń Wnioskodawców, wyboru uczestników misji oraz ich udziału w misji.

§3

Wymogi stawiane Wnioskodawcom

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z udziału w misji kosmetycznej powinien spełniać następujące kryteria:
 - 1) Wnioskodawca musi posiadać prawo do dysponowania/prezentowania produktów, które planuje zaprezentować podczas misji,
 - 2) Wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne,
 - 3) Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce.
2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.

§4

Sposób aplikacji przez Wnioskodawcę

1. Proces aplikacji:
 - 1) Wnioskodawca wypełnia poprawnie formularz aplikacyjny
 - 2) Wnioskodawca wyraża pisemną zgodę na zasady korzystania z Usług określonych w Oświadczeniu oraz w niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatora.

§5

Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w misji kosmetycznej

1. Decyzję o wyborze Wystawców podejmuje Komisja Rekrutacyjna na podstawie kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.
2. Agencja zastrzega, że uczestnicy misji kosmetycznej zostaną wyłonieni spośród Wnioskodawców spełniających wymogi opisane w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Informacja o zakwalifikowaniu/niezakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału w misji zostanie przekazana Wnioskodawcy na adres email wskazany przez niego w formularzu aplikacyjnym. Informacja zostanie przekazana zgodnie z harmonogramem dostępnym na stronie Agencji w zakładce dot. misji kosmetycznej po ostatecznej weryfikacji wszystkich formularzy aplikacyjnych i wyłonieniu uczestników misji kosmetycznej. Decyzja Agencji jest ostateczna i Wnioskodawcy nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby do podmiotów biorących udział w Misji do 10 firm, przy czym przewiduje udział w Misji nie więcej niż 20 osób (maksymalnie po 2 osoby per firma).
5. W przypadku otrzymania liczby zgłoszeń przekraczającej 10 o naborze do uczestnictwa w Misji zdecyduje komisja składająca się z pracowników Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, która przy wyborze podmiotów weźmie pod uwagę m.in. następujące kryteria: innowacyjność, posiadane wyróżnienia i certyfikaty, potencjał oferty produktowej na rynkach Misji, doświadczenie we współpracy zagranicznej oraz współpraca w ramach organizacji zrzeszających przedsiębiorców, takich jak stowarzyszenia, klastry, etc. Oprócz tego pierwszeństwo w udziale będą miały firmy, które:
 - nie posiadają aktualnie partnerów biznesowych na terenie Korei Południowej, Chin, Singapuru lub Malezji,
 - prowadzą już działalność eksportową z wyłączeniem Korei Południowej, Chin, Singapuru lub Malezji,
 - posiadają w swojej ofercie produkty, które nie są i nie były dostępne ani eksportowane do Korei Południowej, Chin, Singapuru lub Malezji,
 - nie brały dotychczas udziału w wydarzeniach i projektach promocyjnych na terenie Korei Południowej, Chin, Singapuru lub Malezji, organizowanych przez PAIH;
 - oferowane produkty należą do kategorii kosmetyków do pielęgnacji skóry ciała, twarzy, włosów i wyróżniają się innowacyjną formułą, opakowaniem lub składnikami lub wpisują się w wymagania, oczekiwania i trendy rynkowe na rynku Azji Płd-Wsch.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Misji w przypadku otrzymania mniej niż 5 zgłoszeń.



7. Podmioty niezakwalifikowane do udziału w Misji, a spełniające wymogi formalne, umieszczone zostaną na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji z udziału w Misji podmiotu zakwalifikowanego, na miejsce tego podmiotu zostanie wybrany kolejny podmiot z listy rezerwowej.
8. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec podmiotów odpowiedzialności, w szczególności odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją udziału w Misji oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.

§6

Zasady udziału w misji

1. Uczestnik misji zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakt z Agencją,
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do udziału w misji,
 - d) udziału w co najmniej 1 z 2 etapów misji kosmetycznej: Korea Południowa i Chiny lub Singapur i Malezja, który zostanie zadeklarowany przez uczestnika na etapie zgłoszenia do misji kosmetycznej w formularzu zgłoszeniowym
2. Uczestnik misji zobowiązany jest pokryć wszystkie własne koszty logistyczne związane z udziałem w misji kosmetycznej, tj. koszty spedycji towarów i materiałów reklamowych, koszty transportu, koszty ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.
3. Organizator dołoży starań w celu wyszukania w kraju, do którego udaje się Misja, odpowiednich partnerów, którzy chcieliby współpracować z zakwalifikowanymi do udziału w Misji podmiotami.
4. Organizator pokryje koszty organizacji spotkań z kontrahentami (w tym zapewnienie odpowiedniego miejsca spotkań) oraz zapewni uczestnikom podczas Misji asystę, polegającą w szczególności na merytorycznym wsparciu uczestników Misji w kontaktach z potencjalnymi kontrahentami, obecności przedstawicieli Agencji podczas realizacji Agendy Misji, udzielania bieżących wskazówek i informacji dotyczących realizacji Misji.
5. Zakwalifikowany uczestnik zobowiązuje się do uczestnictwa w Misji zgodnie z przygotowanym przez Agencję programem Misji, przedstawionym w Agendzie misji handlowej (Załącznik nr 2). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uczestnika w przypadku niestosowania się do punktów Agendy.
6. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany poszczególnych punktów Agendy Misji. Podmiot zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w Formularzu aplikacyjnym.



§7

Odpowiedzialność

1. W przypadku naruszenia Regulaminu, Wnioskodawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej szkody wykazanej przez Agencję lub Organizatora.
2. Wnioskodawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone w związku z współkorzystaniem z miejsca spotkań B2B wobec Agencji i Organizatora oraz innych korzystających z powierzchni przeznaczonej do organizacji spotkań. Odpowiedzialność nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję lub innych podmiotów korzystających z powierzchni spotkaniowej.

§8

Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§9

Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy misji zgadzają się na warunki uczestnictwa sformułowane przez Agencję.
2. W uzasadnionych przypadkach, Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych terminów misji. Uczestnicy misji zostaną o tym fakcie poinformowani drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem uczestnictwa w misji kosmetycznej do Korei Południowej, Chin, Singapuru i Malezji, określonym przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu i spełniam określone w nim wymogi.

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w misji kosmetycznej w szczególności do:

- 1) wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego w terminie wskazanym przez Agencję,
- 2) pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem w misji kosmetycznej, tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.



OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z organizacją misji kosmetycznej do Korei Południowej, Chin, Singapuru i Malezji, organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w Singapurze, w dniach 26.05-4.06.2026r., wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentuję/reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechniane m.in. w Internecie. Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy w misji kosmetycznej do Korei Południowej, Chin, Singapuru i Malezji wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku/głosu/wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas misji kosmetycznej i spotkań z nią związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku/głosu/wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.