



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

## REGULAMIN UCZESTNICTWA OŚWIADCZENIA

Regulamin udziału w misji gospodarczej DNI ROLNICTWA 2026 z wizytacją  
Międzynarodowych Targów Rolniczych Albanii 28–30 kwietnia | Lushnje, Albania, organizowanej  
przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej: „Regulamin”)

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH W Sofii

[zbh.bulgaria@paih.gov.pl](mailto:zbh.bulgaria@paih.gov.pl)

1. Organizatorem misji gospodarczej **DNI ROLNICTWA 2026 z wizytacją Międzynarodowych Targów Rolniczych Albanii**, odbywającej się w dniach **28–30 kwietnia 2026 r. w Lushnje, Albania** (dalej: „Misja”), jest **Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669, o kapitale zakładowym 191 937 969,63 zł, wpłaconym w całości (zwana dalej „Organizatorem” lub „Agencją”).
2. W Misji mogą wziąć udział podmioty zarejestrowane we właściwym rejestrze przedsiębiorców bądź w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), prowadzące działalność gospodarczą w sektorze rolnictwa, przetwórstwa rolno-spożywczego, agrotechniki lub branż powiązanych.

Warunkiem zakwalifikowania się do udziału w Misji jest:

- o terminowe wypełnienie formularza aplikacyjnego dostępnego na stronie internetowej Agencji,
  - o potwierdzenie zapoznania się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych przez Agencję wobec osób fizycznych (zarówno osób fizycznych wpisanych do CEIDG, jak również osób wskazanych jako uczestnicy Misji),
  - o wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku osób fizycznych biorących udział w Misji,
  - o wyrażenie zgody na korzystanie ze znaku towarowego (logotypu) podmiotu aplikującego,
  - o zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
3. Dokumenty, o których mowa w ust. 2 Regulaminu, powinny zostać przedłożone Organizatorowi **najpóźniej do dnia 7 kwietnia 2026 r.**  
Aplikacje zgłoszone po wskazanym terminie lub aplikacje niekompletne pozostaną bez rozpatrzenia.
  4. O naborze do uczestnictwa w Misji zdecyduje Komisja składająca się z przedstawicieli Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A., tj. pracownika Zespołu Ekspertów Branżowych, pracownika Departamentu Wsparcia Eksportu oraz dwóch pracowników Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Sofii, na podstawie oceny kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez podmiot wnioskujący. W przypadku większej liczby zainteresowanych podmiotów Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby uczestników, biorąc pod uwagę w szczególności następujące kryteria: doświadczenie we współpracy zagranicznej, potencjał oraz wielkość produkcji, posiadane wyróżnienia i certyfikaty, współpracę w ramach organizacji zrzeszających przedsiębiorców, takich jak stowarzyszenia i klastry, a także zapotrzebowanie na towary i usługi po stronie kraju goszczącego. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja uwzględni również kryterium profilu działalności firmy oraz rozstrzyga, czy prezentowany produkt lub usługa wpisuje się w zakres tematyczny Wydarzenia.
  5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Misji w przypadku zgłoszenia mniejszej liczby przedsiębiorstw niż cztery.
  6. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy drogą mailową po ostatecznym wyłonieniu wszystkich uczestników Misji, nie później niż do dnia 10 kwietnia 2026 r. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

7. Podmioty niezakwalifikowane do udziału w Misji, a spełniające wymogi formalne, zostaną umieszczone na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji podmiotu zakwalifikowanego do udziału w Misji, na jego miejsce zostanie wybrany kolejny podmiot z listy rezerwowej.
8. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec podmiotów żadnej odpowiedzialności, w szczególności odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją Misji ani odpowiedzialności za utracone korzyści.
9. Organizator doloży starań w celu wyszukania w kraju, do którego udaje się Misja, odpowiednich partnerów zainteresowanych odbyciem spotkań handlowych z zakwalifikowanymi do udziału w Misji podmiotami.
10. Organizator pokryje koszty organizacji spotkań z kontrahentami, w tym zapewnienia odpowiedniego miejsca spotkań oraz zapewni uczestnikom Misji asystę podczas jej trwania, polegającą w szczególności na merytorycznym wsparciu w kontaktach z potencjalnymi kontrahentami, obecności przedstawicieli Agencji podczas realizacji agendy Misji oraz udzielaniu bieżących wskazówek i informacji dotyczących realizacji Misji.
11. Koszty podróży z Polski do kraju, do którego organizowana jest Misja, oraz z tego kraju do Polski, a także koszty zakwaterowania, wyżywienia, ubezpieczenia oraz wszelkie inne koszty związane z udziałem w Misji, niewymienione w pkt 10 Regulaminu, zakwalifikowany Wystawca pokrywa we własnym zakresie.
12. Warunkiem kwalifikacji podmiotu do udziału w Misji jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
13. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z podmiotem terminów Misji. Podmiot zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres e-mail wskazany w formularzu aplikacyjnym.
14. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
15. Organizator przetwarza dane osobowe Wystawców zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej jako „Rozporządzenie 2016/679”. Klauzula informacyjna zamieszczona jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikowwydarzen-organizowanych-przez-paih](http://www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikowwydarzen-organizowanych-przez-paih). Wystawca zobowiązuje się poinformować o treści klauzuli informacyjnej Agencji wszystkie osoby, o których mowa w art. 14 Rozporządzenia 2016/679.
16. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii lub materiałów filmowych utrwalonych podczas Misji lub wydarzeń realizowanych w jej ramach, przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą wyrażoną poprzez udział w Misji, zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda ta może zostać w każdym czasie cofnięta, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.

## OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem uczestnictwa w misji gospodarczej **DNI ROLNICTWA 2026 z wizytacją Międzynarodowych Targów Rolniczych Albanii**, organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, odbywającej się w dniach **28–30 kwietnia 2026 r. w Lushnje, Albania**, i zobowiązuję się do jego przestrzegania.

Oświadczam, iż pokryję we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem w Misji, w tym w szczególności koszty transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia oraz inne koszty związane z udziałem w Misji.

## OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi prowadzonymi podczas misji gospodarczej **DNI ROLNICTWA 2026 z wizytacją Międzynarodowych Targów Rolniczych Albanii**, organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, w dniach **28–30 kwietnia 2026 r.**, wyrażam / wyrażamy zgodę, w imieniu podmiotu, który reprezentujemy, na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A., bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter (X), LinkedIn oraz YouTube, a także wykorzystany w innych materiałach promocyjnych.

Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne rozpowszechniane m.in. w Internecie.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

## OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta firmy biorącej udział w misji gospodarczej **DNI ROLNICTWA 2026 z wizytacją Międzynarodowych Targów Rolniczych Albanii**, organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, odbywającej się w dniach **28–30 kwietnia 2026 r.**, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie oraz rozpowszechnianie mojego wizerunku, głosu oraz wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A., bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Misji oraz wydarzeń z nią związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na portalach społecznościowych oraz na kanałach komunikacji Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A., a także wykorzystane w materiałach promocyjnych.

Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne rozpowszechniane m.in. w Internecie. Mój wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, z zastrzeżeniem, iż nie będzie on wykorzystywany w formach obraźliwych ani powszechnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń, w tym roszczeń o wynagrodzenie, wobec PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku, głosu lub wypowiedzi na potrzeby określone w niniejszym oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.