

Ramowy program misji handlowej dla sektora kosmetycznego

Korea Południowa (26.05.-27.05-2026 r.)

25.05.2026 (poniedziałek)	
Cały dzień	Urodziny Buddy (dzień wolny) – mając na uwadze intensywny program misji oraz długi lot z Polski do Korei, rekomendujemy przylot w poniedziałek. Umożliwi to Państwu odpowiednią aklimatyzację oraz przygotowanie do realizacji zaplanowanych działań. Rekomendowane połączenie LOT (LO 99): Wylot 24.05. g. 15:20 (WAW) – Przylot 25.05. g. 09:25 (ICN)
26.05.2026 (wtorek)	
10:30 – 11:00	Oficjalne powitanie w biurze ZBH Seul Przedstawienie szczegółowego harmonogramu dnia
11:00 – 16:00	Store-check wybranych punktów sprzedaży kosmetyków (drogerie, supermarkety itp.)
18:00 – 20:00	Wspólna kolacja na zaproszenie ZBH Seul
27.05.2026 (środa)	
09:30	Zbiórka przed głównym wejściem na targi Cosmobeauty Seul 2026 (COEX)
10:00 – 17:00	Zwiedzanie targów Spotkania biznesowe
Godziny wieczorne	Wylot do Chin Rekomendowane połączenie China Southern (CZ 370): Wylot 27.05. g. 21:30 (ICN) – Przylot 27.05. g. 22:45 (PVG)

Chiny (27.05.-29.05-2026 r.)

27.05.2026 (środa)	
Wieczór	Przylot do Szanghaju
28.05.2026 (czwartek)	
9:30 – 12:30	Ekspozycja produktów w formie showroomu, spotkania b2b z udziałem dystrybutorów oraz mediów (lokalizacja TBC) ▪ Przedstawienie polskiego rynku kosmetycznego oraz krótkie prezentacje uczestników misji ▪ Networking

14.00 – 17.00	Store-check wybranych punktów sprzedaży kosmetyków (drogerie, supermarkety, centra handlowe)
29.05.2026 (piątek)	
9:30 – 12:30	Wprowadzenie do rynku kosmetycznego w Chinach – szanse i wyzwania w zakresie ekspansji, trendy rynkowe, rejestracja kosmetyków, CBEC, KOL (lokalizacja TBC)

30-31.05.2026 - (sobota, niedziela) dni do dyspozycji uczestników wg. indywidualnego planu, ze względu na dni wolne od pracy w Singapurze i Malezji.

Singapur (01.06.-02.06.2026 r.)

01.06.2026 (poniedziałek)	
13:00 – 15:00	Store-check wybranych punktów sprzedaży kosmetyków (drogerie, supermarkety, centra handlowe)
16:30 – 18:00	Spotkanie networkingowe ▪ Oficjalne powitanie przez PAIH ▪ Wprowadzenie do rynku kosmetycznego w Singapurze – szanse i wyzwania w zakresie ekspansji, trendy rynkowe
02.06.2026 (wtorek)	
09:30 – 12:30	Ekspozycja produktów w formie showroomu, spotkania b2b z udziałem dystrybutorów oraz mediów ▪ Przedstawienie polskiego rynku kosmetycznego oraz krótkie prezentacje uczestników misji ▪ Networking ▪ Lunch w formie buffet
Godziny popołudniowe/ wieczorne	Wylot do Malezji

Malezja (03.06.-04.06.2026 r.)

03.06.2026 (środa)	
09:45 – 12:30	Powitanie w KL i wizytacja placówek handlowych wybranych sieci kosmetycznych np.: SHINS, Magicboo, SaSa, Watsons
12:30 – 13:30	Lunch

14:00 – 15:30	Wprowadzenie do malezyjskiego rynku kosmetycznego: spotkanie z organizacją branżową FMM – Malaysian Cosmetics and Toiletries Industry Group
04.06.2026 (czwartek)	
10:00 – 12:30	Spotkanie z wybranymi importerami/ dystrybutorami z Malezji
13:00 – 14:00	Czy w Malezji są “Żabki?” W poszukiwaniu “Żabek” i tego, co oferują: store-check: KK Super Mart oraz 99 Speedmart
Po 14:00	Pożegnalna kawka w malezyjskim “ZUS-ie” i ostatni rzut okiem na drugi najwyższy budynek świata: Merdeka 118
Godziny wieczorne	Wylot do Polski