

Kazachstan – nowe możliwości dla polskiego biznesu.

Potencjał rynku, praktyczne doświadczenia ekspertów oraz panel dyskusyjny i networking dla przedsiębiorców.

1 kwietnia 2026 | godz. 10.00

ul. Sportowa 18-20 (IV piętro), 87-100 Toruń

Organizator wydarzenia:



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Partnerzy wydarzenia:



10:00 – 10:15

Powitanie gości.

Przedstawienie roli PAIH we wsparciu polskich przedsiębiorców w ekspansji zagranicznej, Ewa Dębicka, Regionalne Biuro Handlowe w Toruniu, Polska Agencja Inwestycji i Handlu

10:15 – 11:00

Kazachstan – potencjał rynku i współpracy gospodarczej

Prezentacja I: Larissa Jumagalieva, Radca Handlowy Ambasady Kazachstanu

- relacje gospodarcze Polska – Kazachstan,
- możliwości współpracy.

Prezentacja II: Irina Smetanina, Ekspert Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Kazachstanie (łączenie online)

- charakterystyka rynku.
- kluczowe sektory.
- możliwości eksportowe.

Prezentacja III: Przedstawiciel Polsko-Kazachstańskiej Izby Handlowo-Przemysłowej

- rola Izby w rozwoju współpracy gospodarczej Polska–Kazachstan.
- przykłady współpracy i inicjatywy wzmacniające relacje biznesowe między krajami.

11.00 - 11.40

Kawa i rozmowy networkingowe

11:40 – 12:30

Panel ekspercki: *Jak skutecznie prowadzić biznes z Kazachstanem - wyzwania i dobre praktyki*

Paneliści:

- Prezes Polsko-Kazachstańskiej Izby Handlowo-Przemysłowej – Piotr Guzowski
- Przedstawiciel firmy transportowej - Trans-Rach, Marta Łagód,
- Przedstawiciel agencji celnej - Customs Clearance Services Poland Sp. o.o., Piotr Sienkiewicz,
- Prawniczka specjalizująca się w rynku kazachskim - Radca Prawny, Tatiana Koryakina,
- Przedstawiciel firmy Unia Group – Business Development Manager, Olha Zaika.

Poruszane tematy:

- logistyka i transport,
- procedury celne,
- aspekty prawne działalności,
- doświadczenia firm.

12.30 - 13.00

Sesja pytań i odpowiedzi.

Pytania uczestników do prelegentów i panelistów.