



CHARAKTERYSTYKA RYNKU

Turcja



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Poland.
Business Forward

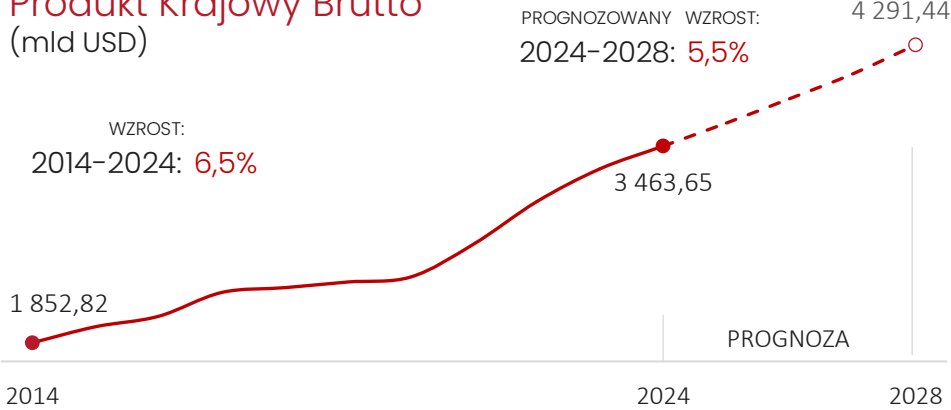
UWARUNKOWANIA RYNKOWE

Bezrobocie (2023, ILOStat)	9,39%
Inflacja (2024, MFW)	58,51%
Populacja (2024, MFW)	85,52 mln
Przeciętna płaca (mc) (2023, ILOStat)	608,543 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2024, MFW): 40 501,47 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2025

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
b.d.

Pozycja
Polski
44

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	b.d.	79,6
Wolność inwestycji	b.d.	80
Wolność prowadzenia biznesu	b.d.	77,8

Eksport kraju – TOP 5 (2024)

(w tym eksport do Polski)



Pojazdy drogowe
31,42 mld USD (5,15% do Polski)



Odzież i dodatki odzieżowe
17,91 mld USD (3,82% do Polski)



Różne wyroby przemysłowe
17,26 mld USD (1,76% do Polski)



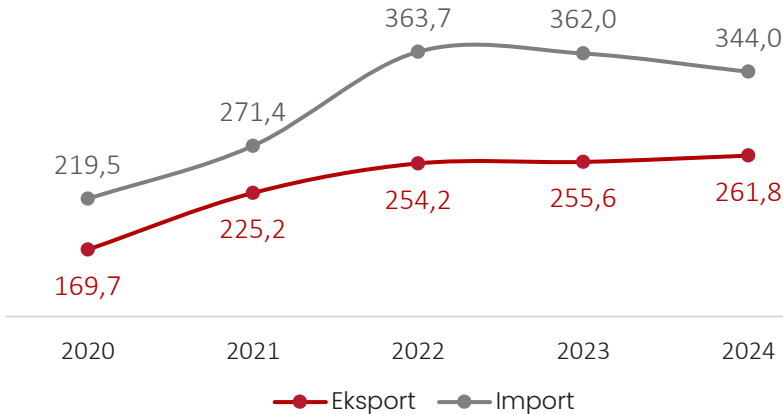
Urządzenia elektryczne
16,88 mld USD (3,01% do Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe
15,47 mld USD (0,05% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2024)

(w tym import z Polski)



Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kat.
36,3 mld USD (0,00% z Polski)



Pojazdy drogowe
30,94 mld USD (4,26% z Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe
21,96 mld USD (0,02% z Polski)



Złoto niemonetarne
17,1 mld USD (0,01% z Polski)



Urządzenia elektryczne
16,95 mld USD (3,47% z Polski)

Gospodarka Turcji napędzana jest głównie przez przemysł i w coraz większym stopniu sektor usług, przy czym tradycyjny sektor rolny nadal odpowiada za około 14,8 % zatrudnienia. Silnie ugruntowane sektory tekstylny i odzieżowy konsekwentnie traci na znaczeniu wobec dynamicznego rozwoju branż motoryzacyjnej, petrochemicznej i elektronicznej, których udział w wolumenie eksportu Turcji notuje trend wzrostowy. Ostatnie lata przyniosły jednak poczucie niepewności wewnętrznej i obawy o bezpieczeństwo, które skutkują fluktuacjami na rynkach finansowym i walutowym, wpływając na perspektywy gospodarcze Turcji i możliwości zakupów towarów importowanych przez firmy tureckie.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Biznes oparty na relacjach – nieodzowny kontakt bezpośredni – spotkanie, zwłaszcza w sektorze MŚP.
-  Duże znaczenie word of mouth i referencji, o ile to możliwe lokalnych partnerów handlowych.
-  Ostrożność w wyborze pierwszego kontrahenta – zalecana weryfikacja firm lokalnych w dostępnych źródłach i przy wsparciu PAIH.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Strategiczna lokalizacja między Europą a Środkowym Wschodem.
-  Silna, stale rosnąca klasa średnia, młoda populacja otwarta i poszukująca rozwiązań innowacyjnych.
-  Dynamiczny rozwój infrastruktury.
-  Słabnąca waluta, stosowanie protekcjonistycznej polityki handlowej, skomplikowana i uciążliwa biurokracja, zawrota polityczne.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Sektor medyczny (farmaceutyki; instrumenty i urządzenia). Sektor, w dużej części prywatny, jak również ambicje budowania wizerunku Turcji jako to-go-destination dla turystyki medycznej generują popyt na wysokiej jakości produkty i urządzenia.
-  Sektor drzewny (papier, tektura, wata celulozowa, arkuszy celulozy.) Szybko rozwijający się przemysł papierniczy generuje duże zapotrzebowanie na import surowca wykorzystywanego do produkcji „pulp”.
-  Maszyny i urządzenia (komputery, czytniki optyczne, sprzęt elektroniczny, baterie, generatory). Pomimo dużych nakładów na rozwój technologii, Turcja w dalszym ciągu jest uzależniona od importu zaawansowanych komponentów.

PRZYDATNE LINKI:

[Formularz kontaktowy PAIH](#) >> | [Index of Economic Freedom](#) >>



CHARAKTERYSTYKA SYSTEMU PODATKOWEGO

Turecki system podatkowy obejmuje:

- podatki bezpośrednie, takie jak podatek dochodowy od os. fizycznych (PIT) i podatek dochodowy od osób prawnych (CIT),
- podatki pośrednie, takie jak VAT, akcyza, podatek od operacji bankowych i transakcji ubezpieczeniowych, podatek skarbowy oraz taryfy i opłaty celne.



UMOWY O UNIKANIU PODWÓJNEGO OPODATKOWANIA

Polska posiada z Turcją umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, która obowiązuje od 01.01.1998.

[Tekst umowy oraz wykaz zawartych przez Polskę umów o unikaniu podwójnego opodatkowania.](#)

Każda z zawartych przez Polskę umów może różnić się co do rodzaju dochodów, które obejmuje swoją regulacją.

VAT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Dotyczy dostaw i usług wykonywanych w Turcji w ramach działalności handlowej, przemysłowej, rolniczej i samozatrudnienia oraz importu towarów i usług do Turcji. Prezydent kraju jest upoważniony do zmiany stawek VAT w określonych granicach.
- Miesięczne deklaracje VAT w terminie do 26 dnia miesiąca następującego po miesiącu rozliczanym lub kwartalne w terminie do 26 dnia miesiąca następującego po kwartale rozliczanym.

STAWKI

- 20% – stawka podstawowa.
- 10% – stawka obniżona: podstawowe artykuły spożywcze, higieniczne, środki czystości, wybrane leki i produkty medyczne, wybrane usługi kulturalne i turystyczne (zakwaterowanie).
- 1% – stawka obniżona: wybrane produkty rolne (jaja kurze, pszenica, kukurydza, owies), sprzedaż nieruchomości (mieszkanie do 150 m², sprzedaż pojazdów używanych przez autoryzowanych dystrybutorów).

DODATKOWE INFORMACJE

[VAT >>](#)

CŁO

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Wartość podatku importowego różni się w zależności od klasyfikacji towaru i kraju pochodzenia.
- Zdarzeniami podlegającymi opodatkowaniu są swobodny przepływ towarów, rejestracja zgłoszenia celnego oraz czasowy przywóz.
- Handel między UE a Turcją, z wyjątkiem niektórych produktów (np. produktów rolnych i stalowych) nie podlega podatkowi celnemu. Ważne jest jednak, aby importowane towary były importowane wraz z certyfikatem przewozowym A.TR potwierdzającym, że towary znajdują się w swobodnym obrocie w UE.
- W przypadku umów o wolnym handlu towary muszą zostać przywiezione z certyfikatem EUR.1, potwierdzającym ich kraj pochodzenia, aby móc skorzystać z umowy o wolnym handlu.
- Turcja stosuje Wspólną Taryfę Celną UE do krajów trzecich, z wyjątkiem produktów rolnych i stalowych.

STAWKI

- Lista taryfowa oraz zmiany publikowane są na bieżąco w Oficjalnej Gazecie (Resmi Gazete). Możliwość łatwego wyszukiwania oraz informacje o stawkach na poszczególne produkty, jak również obliczenie taryfy według podanych parametrów oferują płatne portale:
 - [wersja turecka](#) >>
 - [wersja angielska](#) >>
- [Umowa o unii celnej między UE a Turcją](#) >>

DODATKOWE INFORMACJE

[CłO](#) >>

AKCYZA

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Istnieją cztery główne grupy produktów, które podlegają specjalnemu podatkowi konsumpcyjnemu według różnych stawek podatkowych, w zależności od numerów GTIP (numerów taryfowych). Podatnikami są w zależności od grupy produktów:
 - producenci, w tym rafinerie lub importerzy produktów naftowych – produkty ropopochodne, gaz ziemny, olej smarowy, rozpuszczalniki i pochodne rozpuszczalników;
 - sprzedawcy pojazdów silnikowych, importerzy do użytku własnego lub sprzedawcy pojazdów nieopodatkowanych w drodze aukcji – samochody i inne pojazdy, motocykle, samoloty, śmigłowce, jachty;
 - producenci i importerzy towarów – tytoń i wyroby tytoniowe, napoje alkoholowe;
 - produkty luksusowe.
- Deklaracja dot. produktów w ramach pierwszej wymienionej grupy składana jest w dwóch 15 dniowych okresach rozliczeniowych, do 25 dnia miesiąca za pierwsze 15 dni miesiąca, do 10 dnia kolejnego miesiąca za pozostałą część miesiąca. Deklaracje dla pozostałych grup składane są w okresach miesięcznych do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym powstał obowiązek podatkowy.

STAWKI

Przykładowe stawki:

- Benzyna bezołowiowa 95 oktanowa – 13,8642 TRY/l.
- Olej napędowy – 12,9973 TRY/l.
- Gazy skroplone do napędu silników spalinowych (np. LPG) – 10,6433 TRY/kg
- Piwo – 63%, nie mniej niż 11,5655 TRY/l alkoholu.
- Wino – 49,1490 TRY/l gotowego wyrobu.
- Napoje o wysokiej zawartości alkoholu (koniak, brandy, whisky itp.) – 1 428,44 TRY/l zawartości alkoholu.
- Papierosy – 50%, nie mniej niż 10,50 /paczka (20 szt.). + 1,8313 TRY/1 szt.
- Samochody osobowe – 70-220%.

CIT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- CIT obowiązuje spółki posiadające osobowość prawną (m.in. spółki akcyjne, spółki z o.o.), jednoosobowe działalności gospodarcze (şahıs şirketleri) nie podlegają CIT.
- Zgodnie z tureckim ustawodawstwem podatkowym opodatkowanie dochodów różni się znacznie w zależności od miejsca zamieszkania podatnika. Podmioty będące rezydentami podlegają opodatkowaniu od swoich dochodów na całym świecie, natomiast podmioty niebędące rezydentami podlegają opodatkowaniu wyłącznie od dochodów uzyskanych z działalności w Turcji.

STAWKI

- 25 % stawka podstawowa
- 30% działalność bankowa, leasingowa, faktoringowa, płatności elektroniczne, upoważnione kantory wymiany walut, firmy zarządzające aktywami, instytucje rynku kapitałowego, firmy ubezpieczeniowe i reasekuracyjne oraz firmy emerytalne.

DODATKOWE INFORMACJE

[CIT >>](#)

PIT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Turcja opodatkowuje swoich rezydentów od ich dochodów na całym świecie, podczas gdy nierezydenci są opodatkowani tylko od dochodów pochodzących ze źródeł tureckich.
- Podatek dochodowy jest pobierany od dochodu podlegającego opodatkowaniu według progresywnych stawek po pewnych odliczeniach i ulgach.

STAWKI

- Podstawową formą opodatkowania dochodów jest opodatkowanie według skali podatkowej. W roku 2025 obowiązuje pięciostopniowa skala podatkowa ze stawkami 15%, 20%, 27%, 35%, 40% i poniższymi progami dochodu oraz degresywną kwotą zmniejszającą podatek:
 - o 0 – 158.000 TRY 15%
 - o 158.001 – 330.000 TRY 20%
 - o 330.001 – 1.200.000 TRY 27%
 - o 1.200.001 – 4.300.000 TRY 35%
 - o Powyżej 4.300.000 TRY 40%

DODATKOWE INFORMACJE

[PIT >>](#)

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67
KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl
www.paih.gov.pl



RYNKI ZAGRANICZNE

Charakterystyka rynku

Aktualizacja: 2025

Opracowanie:

Departament Wsparcia Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Departament Promocji – Wydział Strategii i Analiz

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.