



CHARAKTERYSTYKA RYNKU

Tajlandia



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Poland.
Business Forward

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

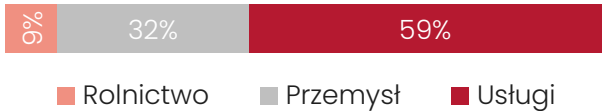
Bezrobocie
(2023, ILOStat) 0,73%

Inflacja
(2024, MFW) 0,40%

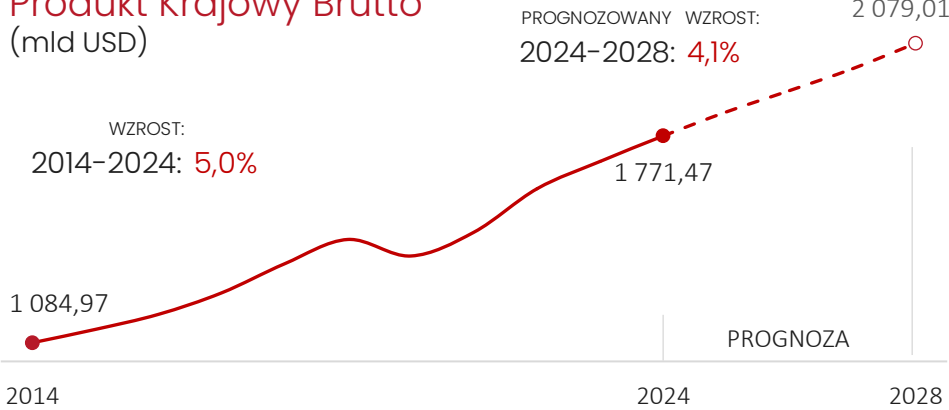
Populacja
(2023, MFW) 70,18 mln

Przeciętna płaca (mc)
(2023, ILOStat) 475,729 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2023, MFW): 24 036,74 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2025

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
82

Pozycja
Polski
44

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	72,4	79,6
Wolność inwestycji	55	80
Wolność prowadzenia biznesu	70,9	77,8

Eksport kraju – TOP 5 (2024)

(w tym eksport do Polski)



Urządzenia elektryczne
33,64 mld USD (0,29% do Polski)



Pojazdy drogowe
33,53 mld USD (0,21% do Polski)



Urządzenia biurowe i komputery
21,73 mld USD (0,40% do Polski)



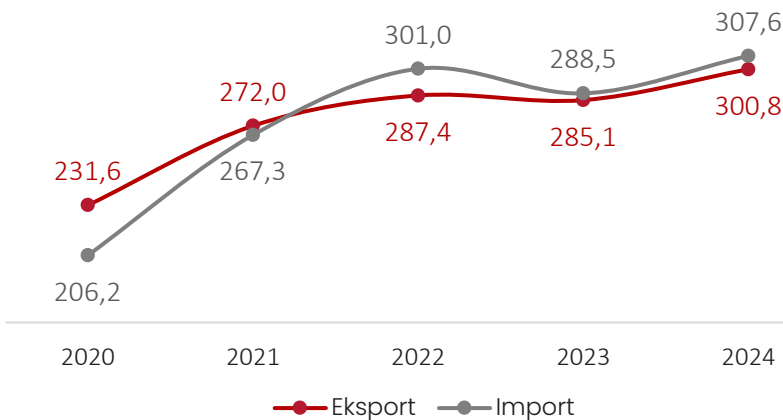
Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
18,44 mld USD (0,08% do Polski)



Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
14,28 mld USD (0,37% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2024)

(w tym import z Polski)



Urządzenia elektryczne
49,22 mld USD (0,08% z Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe
37,97 mld USD (0,00% z Polski)



Złoto niemonetarne
15,37 mld USD (0,00% z Polski)



Urządzenia biurowe i komputery
13,42 mld USD (0,01% z Polski)



Żeliwo i stal
12,13 mld USD (0,01% z Polski)

Tajlandia to druga największa gospodarka w ASEAN, a także destynacja turystyczna ciesząca się coraz większą popularnością wśród Polaków (32,5 tys. polskich turystów w styczniu i lutym 2024 r.) Najważniejszymi sektorami gospodarki tajskiej są: motoryzacja, przemysł przetwórczy i rolnictwo. Eksport z Polski do Tajlandii w 2024 r. wyniósł 386,06 mln USD, a import 1,52 mld USD.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Podczas spotkań należy okazywać spokój i szacunek do rozmówców. Nie należy okazywać zniecierpliwienia, wywierać presji. Kluczowym jest nieokazywanie negatywnych emocji.



Istotne jest znalezienie tajskiego partnera biznesowego, który mógłby być lokalnym wsparciem jako konsultant.



Należy okazywać urzędującemu Królowi należyty szacunek.



Wiadomości e-mail nie są skuteczną formą inicjowania kontaktu. Warto zapoznać się z popularnymi komunikatorami internetowymi np. LINE.

MOCNE I SŁABE STRONY



Ok 69 mln mieszkańców i dodatkowe ok. 40 mln turystów rocznie (przed pandemią COVID-19) jako grupa potencjalnych nabywców polskich produktów.



Tajlandia ze względu na strategiczne położenie i logistykę jest bramą do całego rynku ASEAN.



Wysokie cła na większość produktów z UE.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Tajlandia jest regionalnym hubem medycznym w Regionie ASEAN. Importuje głównie zaawansowany sprzęt medyczny, a potencjalny odbiorca to ok. 1 500 szpitali funkcjonujących na terenie kraju.



Jest też duży popyt na rozwiązania telemedyczne, IoMT (Internet of Medical Things), usługi zbierania, analizy i przechowywania danych o pacjentach.



Tajlandia jest liczącym się producentem żywności, którą eksportuje na cały świat. Jednak istnieje duży potencjał eksportowy dla zdrowej polskiej żywności, w tym m.in. dla zdrowych przekąsek i produktów opartych na białku roślinnym.

PRZYDATNE LINKI:

[Thailand Board of Investment](#) >> | [Department of International Trade Promotion](#) >>



CHARAKTERYSTYKA SYSTEMU PODATKOWEGO

Administracja podatkowa w Tajlandii leży w kompetencji trzech rodzajów organów:

- Revenue Department/Ministerstwo Finansów (CIT, PIT, VAT, podatek dochodowy od ropy naftowej, inne opłaty skarbowe);
- Customs Department/ Ministerstwo Finansów (opłaty celne);
- Excise Department/ Ministerstwo Finansów (akcyza).

W tajlandzkim systemie podatkowym głównym dokumentem jest Revenue Code z 1938 r. Podatki są odprowadzane na dwa sposoby:

- podatki bezpośrednie (PIT, CIT, podatek dochodowy od ropy naftowej),
- podatki pośrednie (VAT, akcyza, opłaty celne i inne opłaty skarbowe).

Obowiązuje zasada domniemanej rzetelności podatnika, a Revenue Department ma możliwość weryfikacji złożonych deklaracji podatkowych.



UMOWY O UNIKANIU PODWÓJNEGO OPODATKOWANIA

Polska posiada z Tajlandią umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, która obowiązuje od 13.05.1983.

[Tekst umowy oraz wykaz zawartych przez Polskę umów o unikaniu podwójnego opodatkowania](#) >>

VAT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Opodatkowaniu VAT podlegają m. in. dostawy towarów oraz świadczenie usług, których miejsce świadczenia jest ustalone w Tajlandii.
- Miesięczne deklaracje VAT, znane jako PP 36 i PP 30, są składane w Urzędzie Skarbowym (Revenue Department) odpowiednio przed 7 i 15 dniem następnego miesiąca, w którym dokonano płatności i wystawiono fakturę podatkową.

STAWKI

- 7% – stawka podstawowa.
- 0%:
 - towary eksportowane,
 - usługi świadczone w Tajlandii, ale w całości konsumowane za granicą,
 - usługi transportu międzynarodowego (transport lotniczy lub morski).
- Zwolniony – podatnik o łącznej rocznej sprzedaży poniżej 1,8 mln THB.
- Zwolniony:
 - usługi edukacyjne, w tym szkoły rządowe i prywatne,
 - usługi audytorskie,
 - usługi medyczne,
 - usługi opieki zdrowotnej, w tym szpitale i kliniki rządowe i prywatne,
 - transport krajowy,
 - wynajem nieruchomości.

DODATKOWE INFORMACJE

[VAT >>](#)

CŁO

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Wymagane są pozwolenia importowane dla 26 kategorii produktów. Dotyczą one m.in. importu surowców, ropy naftowej, produktów przemysłowych, tekstyliów, farmaceutyków i produktów rolnych. Przywóz towarów niewymagających pozwoleń musi być zgodny z obowiązującymi przepisami. Z reguły wiąże się z dodatkowymi opłatami i wymogami dotyczącymi świadectwa pochodzenia. Ponadto kilka produktów podlega kontroli importu:
 - import przetworzonej żywności, wyrobów medycznych, farmaceutyków, witamin i kosmetyków wymaga uzyskania licencji od Food and Drug Administration;
 - import tlenku wolframu, rud cyny i cyny metalicznej w ilości przekraczającej dwa kilogramy wymaga zgody Department of Mineral Resources;
 - import broni, amunicji lub urządzeń wybuchowych wymaga licencji Ministry of Interior;
 - import antyków lub przedmiotów sztuki, zarejestrowanych lub nie, wymaga zgody Fine Arts Department.
- Ogólne procedury odprawy celnej zarówno w przypadku przywozu, jak i wywozu w Tajlandii wymagają złożenia formularza celnego wywozu lub formularza wjazdu importowego. Do formularza należy dołączyć standardowe dokumenty przewozowe, które obejmują: fakturę handlową, listę przewozową, list przewozowy/ list przewozowy i akredytywę. Niektóre produkty mogą wymagać pozwolenia na przywóz/ wywóz i / lub zezwolenia odpowiednich agencji. Należą do nich produkty spożywcze (przetworzone lub nieprzetworzone), farmaceutyki, wyroby medyczne, produkty opieki zdrowotnej, kosmetyki, substancje niebezpieczne, zwierzęta i niektóre produkty rolne.

STAWKI

- Cło jest pobierane zgodnie z opisem towaru i systemem stawek celnych ustalonych przez tajlandzki Urząd Celny.
- Większość towarów importowanych podlega stawkom celnym od 0% do 50%.
- Obniżka i zwolnienie z cła na niektóre towary importowane jest przyznawana na podstawie „Investment Promotion Act”, a także koncesjonariuszom ropy naftowej na podstawie „Petroleum Act”.
- Obniżenie cła lub zwolnienie z cła na towary importowane przysługuje również członkom Strefy Wolnego Handlu ASEAN (AFTA) i Światowej Organizacji Handlu (WTO), a także stronom umów o wolnym handlu i umów międzynarodowych, których stroną jest Tajlandia [np. umowa o wolnym handlu między Tajlandią i Australią (TAFTA) oraz umowa o partnerstwie gospodarczym Japonii i Tajlandii (JTEPA)].
- Tajlandia jest również członkiem międzynarodowego porozumienia w sprawie taryf celnych i handlu (GATT), a tajskie prawo celne stosuje praktyki i standardy zgodnie z kodeksami GATT przy ustalaniu stawek celnych.

CIT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Firma prowadząca działalność handlową lub przynoszącą zyski przez rząd zagraniczny, organizację rządu obcego lub jakąkolwiek inną osobę prawną ustanowioną na mocy prawa obcego.
- Joint venture.
- Fundacja lub stowarzyszenie prowadzące działalność generującą dochód, ale nie obejmuje fundacji lub stowarzyszenia zgodnie z postanowieniami ministra zgodnie z art. 47 ust. 7 lit. b) kodeksu podatkowego.

STAWKI

- Zagraniczna firma nie prowadząca działalności w Tajlandii, ale otrzymująca przychody w Tajlandii inne niż dywidendy – **przychód 15%**
- Zagraniczna firma transferująca zyski poza Tajlandię – **wartość transferu 10%**
- Fundacja, która posiada przychód – **przychód 2% lub 10%**

DODATKOWE INFORMACJE

[CIT >>](#)

PIT

OBOWIĄZKI
PODATNIKA

- Podatek dochodowy od osób fizycznych (PIT) to bezpośredni podatek nakładany na dochód osoby fizycznej.
- Podatnicy dzielą się na „rezydentów” i „nierzydentów”.
- „Rezydent” oznacza każdą osobę zamieszkałą w Tajlandii przez okres przekraczający 180 dni w dowolnym roku podatkowym (kalendarzowym). Mieszkaniec Tajlandii jest zobowiązany do zapłaty podatku od dochodów ze źródeł w Tajlandii, a także od części dochodu ze źródeł zagranicznych, która jest przywożona do Tajlandii.
- Nierzydent podlega opodatkowaniu tylko od dochodów ze źródeł w Tajlandii.

STAWKI

- Tajlandia stosuje progresywne stawki podatkowe od 5% do 35%, w zależności od dochodów podatników:

Opodatkowany przychód (THB)	Stawka podatkowa
0 – 150 000	Zwolniony
150 000 – 300 000	5%
300 000 – 500 000	10%
500 000 – 750 000	15%
750 000 – 1 000 000	20%
1 000 000 – 2 000 000	25%
2 000 000 – 4 000 000	30%
Powyżej 4 000 000	35%

WHT

OBOWIĄZKI
PODATNIKA

- W przypadku niektórych kategorii dochodów płatnik dochodu musi pobierać podatek u źródła, składać zeznanie podatkowe i składać pobraną kwotę podatku do Urzędu Skarbowego. Pobrany podatek zostanie wówczas zaliczony na poczet zobowiązania podatkowego podatnika w momencie składania deklaracji PIT. Poniżej przedstawiono stawki podatku u źródła od niektórych kategorii dochodów.

STAWKI

- Osoby fizyczne:

Rodzaj przychodu (THB)	Podatek WHT (%)
Dywidendy	10%
Odsetki	15%
Przychód tytułem pracy	5%-37%
Nagrody	5%
Wynajem statku	1%
Usługi	3%
Usługi marketingowe	2%

- Przedsiębiorstwa:

Rodzaj przychodu (THB)	Podatek WHT (%)
Dywidendy	10%
Odsetki	1%
Tantiemy	3%
Usługi marketingowe	2%
Usługi	3% lub 5%
Nagrody	5%

DODATKOWE
INFORMACJE

[WHT >>](#)

AKCYZA

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek akcyzowy jest nakładany na wybrane towary (głównie towary luksusowe), takie jak produkty ropopochodne, tytoń, alkohole, piwo, napoje bezalkoholowe, kryształowe kieliszki, perfumy i produkty kosmetyczne, klimatyzatory nieprzekraczające 72,000 BTU oraz samochody osobowe z 10 miejscami lub mniej.

STAWKI

- Podatek akcyzowy jest obliczany na zasadzie ad valorem lub według określonej stawki, w zależności od tego, która z tych wartości jest wyższa.
- Wszystkie towary objęte podatkiem akcyzowym nadal podlegają opodatkowaniu podatkiem VAT. Podatek akcyzowy jest pobierany przez „Excise Department” i zwykle nakładany w momencie dostawy towarów z fabryk.
- Przykłady: benzyna (7 THB za litr), papieros (1 THB za gram), piwo i wino (100 THB za litr) itp.

[Pełna lista stawek akcyzowych](#) >>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67
KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl
www.paih.gov.pl



RYNKI ZAGRANICZNE

Charakterystyka rynku

Aktualizacja: 2025

Opracowanie:

Departament Wsparcia Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Departament Promocji – Wydział Strategii i Analiz

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.