



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

POLSKIE STOISKO PAIH

Międzynarodowe Targi

China International Supply Chain Expo

22-26.06.2026, Pekin, Chiny

**REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIA**

**ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE
PAIH W SZANGHAJU**
Andrzej Juchniewicz
andrzej.juchniewicz@paih.gov.pl

Regulamin uczestnictwa
China International Supply Chain Expo
22-26.06.2026, Pekin, Chiny

§1

Podstawowe definicje

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Polskie Stoisko PAIH** – stoisko na targach China International Supply Chain Expo 2026, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. **China International Supply Chain Expo 2026** – wydarzenie, które odbędzie się w Pekinie (Chiny) w dniach 22-26.06.2026 r., mające na celu połączenie sektorów w górnym, środkowym i dolnym odcinku łańcucha wartości, wsparcie współdziałania dużych, średnich i małych przedsiębiorstw, koordynację przemysłu, środowiska akademickiego, badań oraz praktycznego zastosowania, a także wspieranie współpracy między chińskimi i międzynarodowymi firmami.
4. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej w ramach Polskiego Stoiska PAIH podczas międzynarodowych Targów China International Supply Chain Expo 2026.
5. **Wystawca** – polski przedsiębiorca prezentujący się na Polskim Stoisku PAIH, wyłoniony do udziału w targach China International Supply Chain Expo 2026 spośród Wnioskodawców.
6. **Zarządca Polskiego Stoiska PAIH** – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem PAIH.
7. **Organizator** – China International Exhibition Center Group Limited - organizator targów China International Supply Chain Expo 2026.
8. **Usługa** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH oraz zapewnienie lub udostępnienie usług powiązanych z obecnością na targach.
9. **Stanowisko** – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku PAIH wyposażona w następujące elementy/usługi dostępne dla wszystkich uczestników Stoiska:
 - przestrzeń do prezentacji oferty/produktu, dopasowany do estetyki i rodzaju zabudowy stoiska,
 - grafiki o wymiarach wskazanych przez Agencję,
 - możliwość korzystania ze strefy wspólnej na stoisku.

§2

Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, posiadająca Zagraniczne Biuro Handlowe w Szanghaju, zwana dalej „Agencją”.
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku PAIH, zwany dalej „Regulaminem”, ustala zasady zgłoszeń Wnioskodawców do udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z nim związanych.

§3

Wymogi stawiane Wnioskodawcom

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
 - Wnioskodawca musi prezentować ofertę o charakterze wpisującym się w tematykę targów China International Supply Chain Expo 2026,
 - Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania/prezentowania produktów,
 - wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne,
 - Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce (wyciąg z KRS lub CEIDG stanowią integralną część aplikacji).
2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.

§4

Sposób aplikacji przez Wnioskodawcę

1. Wnioskodawca wypełnia formularz aplikacyjny udostępniony na stronie internetowej Agencji w terminie do 08.03.2026 r.
2. Wnioskodawca wraz ze złożeniem formularza aplikacyjnego wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi, określone w niniejszym Regulaminie oraz Oświadczeniach oraz zobowiązuje się do dostosowania się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatora.

§5

Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w targach China International Supply Chain Expo 2026

1. Decyzję o wyborze Wystawców podejmuje Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego w Szanghaju wraz z zespołem współpracowników, na podstawie kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.
2. Agencja zastrzega, że Wystawcy, którzy zaprezentują się na Polskim Stoisku PAIH, zostaną wyłonieni spośród Wnioskodawców spełniających wymogi opisane w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Agencja, dokonując wyboru Wystawców, przyznaje pierwszeństwo Wnioskodawcom, którzy:
 - przesłali zgłoszenie w pierwszej kolejności,
 - nie mają podpisanej umowy z lokalnym przedstawicielem handlowym,
 - deklarują chęć przyjazdu reprezentacji firmy do Pekinu i osobisty udział w targach,
 - mają zarejestrowany znak towarowy w Chinach.
4. Informacja o zakwalifikowaniu/niezakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału na Polskim Stoisku PAIH podczas Targów China International Supply Chain Expo 2026 zostanie przekazana Wnioskodawcy na adres e-mail wskazany przez niego w formularzu aplikacyjnym. Informacja zostanie przekazana zgodnie z harmonogramem dostępnym na stronie Agencji w zakładce dot. China International Supply Chain Expo 2026, po ostatecznej weryfikacji wszystkich formularzy aplikacyjnych i wyłonieniu Wystawców Polskiego Stoiska PAIH.
5. Decyzja Agencji jest ostateczna i Wnioskodawcy nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do udziału w targach, a spełniający wymogi formalne, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy zakwalifikowanego na Targi China International Supply Chain Expo 2026 w jego miejsce zostanie wybrany kolejny Wnioskodawca z listy rezerwowej.

7. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej, decyzji Organizatorów o jego odwołaniu bądź podjęcia przez Agencję decyzji o zaniechaniu uczestniczenia w Targach China International Supply Chain Expo 2026. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Wystawcy żadnej odpowiedzialności.

§6

Zasady korzystania z powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą Polskiego Stoiska PAIH,
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska PAIH wszelkich zmian dotyczących danych i przedstawicieli przedsiębiorstwa upoważnionych do korzystania z Usługi,
 - d) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska PAIH przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia stoiska oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami.
2. Wystawca korzysta z udostępnionej powierzchni na Polskim Stoisku PAIH wskazanym przez Agencję.
3. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania Targów.
4. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Wystawcy.
5. Koszty podróży z Polski do kraju i z kraju, do którego organizowane jest Polskie Stoisko PAIH oraz koszty zakwaterowania, wyżywienia, ubezpieczenia oraz wszelkie inne koszty związane z obecnością na Targach, Wystawca pokrywa we własnym zakresie.
6. Wystawca jest świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty i zobowiązuje się do prezentacji na stoisku w sposób niekolidujący ze stanowiskami innych Wystawców.
7. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi do utrzymania stanowiska w stanie schludnym, nie kolidującym ze stanowiskami innych Wystawców.
8. Stoiska ani jego dekoracji i wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np.: poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie, dodawanie elementów niezgodnych z estetyką itp.
9. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.
10. Produkty prezentowane przez Wystawcę na Polskim Stoisku PAIH zostaną dostarczone przez Wystawcę na jego koszt. Koszt ten nie podlega refundacji ze strony Agencji.
8. Zamontowanie, zdemontowanie i usunięcie z terenu targów prezentowanych produktów powinno nastąpić z uwzględnieniem rekomendacji i postanowień Regulaminu dla Wystawców podczas China International Supply Chain Expo 2026 (udostępnionego na stronie Organizatora) na koszt Wystawcy.
9. Produkty mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska Wystawcy. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiednim stoiskom akustycznie oraz wizualnie oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie stoisk lub w alejkach.
11. Wystawiane mogą być wyłącznie produkty nowe, z wyjątkiem przedmiotów stanowiących jedynie osprzęt lub służących do celów ilustracyjnych.
12. Organizator ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich.

13. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, Organizator może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty.
14. Wystawcy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stanowiska, przy czym Stanowisko musi być prawidłowo ustawione wraz z prezentowanymi produktami, a w oficjalnych godzinach otwarcia imprezy musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
15. Demontaż Stanowiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem targów jest zabronione.
16. Organizator ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów w przypadku konieczności ich usunięcia.
17. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Polskim Stoisku PAIH w ramach targów jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak eksponaty, produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę podczas targów.
18. Sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie może następować dopiero po zakończeniu targów.
19. Wszystkie produkty i ich składniki prezentowane przez Wystawcę muszą być legalne na terenie Chin. Wszystkie prawne konsekwencje w przypadku niezgodności produktu z chińską legislacją ponosi Wystawca.
20. W trakcie trwania targów będą wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do targów na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych. Przystępując do procedury aplikacyjnej Wnioskodawca potwierdza, że wyraża zgodę na wykorzystywanie logotypu zgodnie z oświadczeniem stanowiącym Załącznik nr 1 oraz na przetwarzanie wizerunku zgodnie z oświadczeniem stanowiącym Załącznik nr 2 oraz zgodnie z § 8 ust. 2 niniejszego Regulaminu.

§7

Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku PAIH. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Wystawcy wniesionym i prezentowanym na Polskim Stoisku PAIH.
2. Wystawca zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Zarządcę Polskiego Stoiska PAIH niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska PAIH.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu, Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę Polskiego Stoiska PAIH.
4. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska PAIH wobec Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska PAIH oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Stoiska PAIH.
5. Odpowiedzialność Wystawcy z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek stoiska podczas targów nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska PAIH.

§8

Ochrona danych osobowych

1. Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Wystawców zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.I nr 119, str. 1). Klauzula informacyjna PAIH stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa, może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Oświadczenie dotyczące przetwarzania wizerunku stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

§9

Postanowienia końcowe

1. Podmioty korzystające z możliwości uczestnictwa w Polskim Stoisku PAIH w ramach Targów zgadzają się na warunki postawione przez Agencję oraz Organizatora Wydarzenia.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczenia Usługi. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Agencja zastrzega możliwość zmiany terminu świadczenia Usługi także po zakończonej procedurze aplikacyjnej i wyłonieniu Wystawców.
3. W przypadku rezygnacji Wystawcy z Usługi, po zgłoszeniu przedsiębiorstwa jako Wystawcy na Polskim Stoisku PAIH w ramach targów, Wystawca ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku PAIH.
4. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
6. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
7. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.

Załączniki:

1. Oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem;
2. Oświadczenie o udostępnianiu logotypu;
3. Oświadczenie o przetwarzaniu wizerunku;
4. Klauzula informacyjna PAIH.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem uczestnictwa w Polskim Stoisku PAIH na Targach China International Supply Chain Expo 2026 oraz Zbiorem Zasad i Regulacji Organizatora Wydarzenia i zobowiązuję się do ich przestrzegania.

Oświadczam, iż pokryję we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem w Wydarzeniu tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi na Stoisku Narodowym PAIH na Targach China International Supply Chain Expo 2026 wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Stoisku Narodowym PAIH na targach China International Supply Chain Expo 2026 wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku/ głosu/wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolnościach do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.