



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

POLSKIE STOISKO PAIH S.A.

Targi AUTOMECHANIKA 2026,

Buenos Aires, Argentyna 8-11 kwietnia 2026 r.

REGULAMIN UCZESTNICTWA

OŚWIADCZENIE

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE

PAIH S.A. W BUENOS AIRES

Marcelo Villa – Kierownik ZBH Buenos Aires

e. marcelo.villa@paih.gov.pl

Regulamin uczestnictwa w Polskim Stoisku PAIH S.A.

Targi AUTOMECHANIKA 2026,

Buenos Aires, Argentyna 8-11 kwietnia 2026 r.

§1 Podstawowe definicje

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Polskie Stoisko PAIH S.A.** – stoisko na **AUTOMECHANIKA 2026 (Buenos Aires, Argentyna)**, („Targi”), z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej w ramach Polskiego Stoiska PAIH S.A.
4. **Wystawca** – polski przedsiębiorca prezentujący się na Polskim Stoisku PAIH S.A., wyłoniony do udziału w targach AUTOMECHANIKA 2026.
5. **Zarządca Polskiego Stoiska PAIH S.A.** – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem PAIH S.A.
6. **Organizator targów** – Messe Frankfurt; miejsce wydarzenia: Buenos Aires, Argentyna.
7. **Usługa bądź Świadczenie** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH S.A. oraz usług powiązanych z obecnością na targach.
8. **Stanowisko Wystawcy** – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku PAIH S.A. Wystawca będzie miał do swojej dyspozycji:
 - a) element zabudowy do prezentacji firmy/oferty/produktu, dopasowany do estetyki i rodzaju zabudowy stoiska,
 - b) grafiki o wymiarach wskazanych przez Agencję,
 - c) materiały multimedialne, które będą prezentowane podczas wydarzenia, przygotowane przez Wystawcę we wskazanym przez Agencję formacie oraz nośniku,
 - d) możliwość korzystania ze strefy wspólnej na stoisku.

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zwana dalej „Agencją” lub „PAIH S.A.”.

2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku PAIH S.A. podczas AUTOMECHANIKA 2026, zwany dalej „Regulaminem”, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z tym związanych.

§3 Wymogi stawiane Wnioskodawcom

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
 - a) Wnioskodawca musi prezentować produkty/usługi o charakterze wpisującym się w tematykę targów AUTOMECHANIKA 2026;
 - b) Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania/prezentowania produktu/usługi;
 - c) Wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne;
 - d) Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce (wyciąg z KRS lub CEIDG stanowią integralną część aplikacji).
2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.
3. Wnioskodawca jest zobowiązany do przesłania identyfikacji wizualnej przedsiębiorstwa (logo w wysokiej jakości), w formacie pdf wraz z opisem prowadzonej działalności, niezwłocznie po otrzymaniu informacji o pozytywnym rozpatrzeniu wniosku.

§4 Sposób aplikacji przez Wnioskodawcę

1. Proces aplikacji:
 - a) Wnioskodawca wypełnia elektroniczny formularz aplikacyjny udostępniony na stronie internetowej Agencji,
 - b) Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określonej w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję.
2. Wypełnienie oraz wysłanie formularza aplikacyjnego przez Wnioskodawcę jest równoznaczne z deklaracją, że w dniu zgłoszenia nie istnieją żadne okoliczności uniemożliwiające mu wzięcia udziału w AUTOMECHANIKA 2026 w dniach 8-11.04.2026 r. Dotyczy to m.in. posiadania odpowiednich środków finansowych na koszty logistyczne oraz nocleg, możliwości opuszczenia kraju i podróży do Argentyny, braku przeciwwskazań zdrowotnych etc.

§5 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w wydarzeniu

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli PAIH S.A. oraz przedstawiciela Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Buenos Aires (dalej „Komisja”), na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez Wnioskodawcę (formularz aplikacyjny).

2. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja uwzględnia kryterium profilu działalności firmy oraz weryfikuje, czy prezentowany przez Wnioskodawcę produkt albo usługa wpisuje się w tematykę i wymogi wydarzenia.
3. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo, po ostatecznym wyłonieniu wszystkich Wystawców AUTOMECHANIKA 2026. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. W przypadku niewyłonienia przez Agencję dostatecznej ilości Wystawców, Agencja zastrzega możliwość ogłoszenia rekrutacji uzupełniającej – w takiej sytuacji Wnioskodawcy będą uprawnieni do wypełnienia formularza aplikacyjnego udostępnionego na stronie internetowej Agencji. O otwarciu rejestracji uzupełniającej Agencja zawiadomi na stronie internetowej Agencji. Postanowienia wskazane w ust. 1-3 powyżej stosuje się odpowiednio.
5. Warunkiem udziału w targach przez wybranego Wystawcę jest posiadanie aktualnego ubezpieczenia podróжного. Wystawca jest zobowiązany do przesłania Agencji kopii aktualnej polisy ubezpieczeniowej.
6. Agencja ma prawo do odwołania naboru lub podjęcia decyzji o odwołaniu uczestnictwa w wydarzeniu w przypadku decyzji lokalnych partnerów o jego odwołaniu a także zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej. Przez „Siłę Wyższą” rozumie się zdarzenie zewnętrzne wobec Strony, o charakterze niezależnym od Strony, którego Strona nie mogła przewidzieć i którego nie można uniknąć lub którego skutkom nie można zapobiec, o ile to zdarzenie ma wpływ na realizację Umowy, takie jak w szczególności klęski żywiołowe, stan epidemii lub zagrożenia epidemicznego, wojna, zagrożenie terrorystyczne. Agencja ma również prawo odmówić udziału Wystawcy w wydarzeniu w przypadku niespełnienia przez Wystawcę warunku wskazanego w ust. 5 powyżej. W takich przypadkach Agencja nie ponosi wobec Wystawcy żadnej odpowiedzialności.

§6 Zasady obowiązujące podczas wydarzenia

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakt z Agencją i Zarządcą Polskiego Stoiska PAIH S.A.,
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania ze Świadczenia,
 - d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku.
2. Korzystanie ze Świadczenia jest nieodpłatne dla Wystawcy.
3. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wyrządzone przez siebie straty lub uszkodzenia mienia powstałe podczas wydarzenia oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawnionymi zniszczeniami.
4. Wystawca oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznie uprawniony, bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami /usługami w ramach targów na Polskim Stoisku PAIH S.A.;
 - b) prezentowane produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;

- c) posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, tj. produktów/usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Polskim Stoisku PAIH S.A., jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji;
 - d) upoważnia PAIH S.A. do nieodpłatnego wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH S.A. poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji targów, relacji z targów lub innych materiałów promocyjnych dotyczących zakresu działalności PAIH S.A.
- 5. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania targów.
 - 6. Wystawca świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty i zobowiązuje się do prezentacji na stoisku w sposób nie kolidujący ze stanowiskami innych Wystawców.
 - 8. Stoiska ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
 - 9. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.
 - 10. Produkty prezentowane przez Wystawcę na Polskim Stoisku PAIH S.A. zostaną dostarczone, zamontowane i zdemontowane przez Wystawcę z uwzględnieniem obowiązującego Regulaminu Wystawców targów.
 - 11. Prezentowane produkty Wystawca dostarcza, montuje i demontuje na koszt własny. Koszt nie podlega refundacji ze strony Agencji.
 - 12. Produkty mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska Wystawcy. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiadnim stoiskom akustycznie i wizualnie oraz nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie stoisk lub w alejkach.
 - 13. Wystawiane mogą być wyłącznie produkty nowe, z wyjątkiem przedmiotów stanowiących jedynie osprzęt lub służących do celów ilustracyjnych.
 - 14. Organizatorzy mają prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy, lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich.
 - 15. W przypadku stwierdzenia, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, Organizatorzy mogą zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty.
 - 16. Wystawcy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stanowiska, przy czym Stanowisko musi być prawidłowo ustawione wraz z prezentowanymi produktami, a w oficjalnych godzinach otwarcia imprezy musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
 - 17. Demontaż Stanowiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem targów jest zabronione.
 - 18. Organizatorzy mają prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
 - 19. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Polskim Stoisku PAIH S.A. w ramach targów jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak eksponaty, produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę podczas targów.
 - 20. Sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie może następować dopiero po zakończeniu targów.

21. Po zakończeniu Wydarzenia, Wystawca zobowiązany jest do udostępnienia informacji Agencji o rezultatach biznesowych udziału w Targach, w szczególności o kontraktach eksportowych (wraz z wartością kontraktu) oraz liczbie odbytych spotkań B2B.

§7 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych Wystawcy.
2. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Wystawcy w czasie wydarzenia.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę Stoiska PAIH S.A.
4. Wystawca zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Zarządcę Polskiego Stoiska Narodowego niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego.
5. Odpowiedzialność Wystawcy z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek stoiska podczas targów nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej stoiska PAIH S.A.
6. W przypadku nieuzasadnionej rezygnacji z uczestniczenia w wydarzeniu Wnioskodawca przyjmuje do wiadomości, że decyzja ta może być brana pod uwagę przy innych wydarzeniach organizowanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A., na które zdecyduje się aplikować w przyszłości, i być czynnikiem wpływającym na zakwalifikowanie go do udziału w kolejnych wydarzeniach.

§8 Ochrona danych osobowych

1. Agencja przetwarza dane osobowe Wystawców zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna Agencji w zakresie przetwarzania danych osobowych dostępna jest na stronie internetowej pod adresem : www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikow-wydarzen-organizowanych-przez-paih/.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego AUTOMECHANIKA 2026 przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zгода zostaje wyrażona poprzez udział w wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§9 Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczenia Usługi. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
2. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
4. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
5. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
6. W trakcie trwania wydarzenia mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Członków misji mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o i promowania przyszłych wydarzeń w charakterze zbliżonym do wydarzenia na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, X, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.
7. Osoby fizyczne biorące udział w wydarzeniu wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałów zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych przez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, X, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.

Załączniki:

1. Zgoda na przestrzeganie warunków udziału w AUTOMECHANIKA 2026;
2. Oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu i oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku.

Załącznik nr 1

AUTOMECHANIKA 2026

Buenos Aires, Argentyna 8-11 kwietnia 2026

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z treścią niniejszego Regulaminu AUTOMECHANIKA 2026 w Buenos Aires, Argentyna i zobowiązuję się do jego przestrzegania.

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w AUTOMECHANIKA 2026, w tym w szczególności: wypełnienia i przesłania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego oraz pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem w AUTOMECHANIKA 2026 w Buenos Aires, Argentyna, tj. kosztów transportu, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów oraz kosztów z tym związanych, kosztów wymaganego ubezpieczenia.

Załącznik nr 2

Oświadczenie

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku PAIH S.A. na targach AUTOMECHANIKA 2026 w Buenos Aires, Argentyna w dniach 8-11.04.2026 r. wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A., bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, X - dawny Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Polskim Stoisku PAIH S.A. na targach AUTOMECHANIKA 2026 w Buenos Aires, Argentyna w dniach 8-11.04.2026 r., wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.), dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A., bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas wydarzenia i spotkań z nim związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu,

kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolnościach do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.