



CHARAKTERYSTYKA RYNKU

Peru



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Poland.
Business Forward

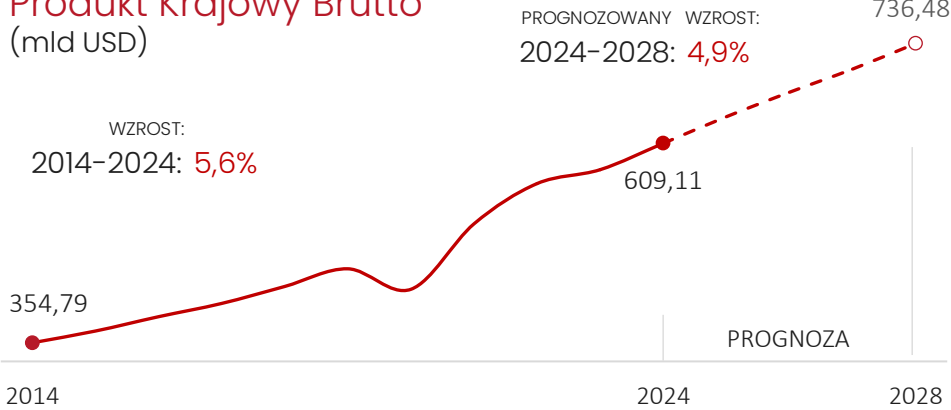
UWARUNKOWANIA RYNKOWE

Bezrobocie (2024, ILOStat)	5,20%
Inflacja (2024, MFW)	2,35%
Populacja (2024, szac. MFW)	34,07 mln
Przeciętna płaca (mc) (2023, ILOStat)	472,883 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2024, szac. MFW): 17 879,21 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2025

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
54

Pozycja
Polski
44

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	81,6	79,6
Wolność inwestycji	60	80
Wolność prowadzenia biznesu	70,6	77,8

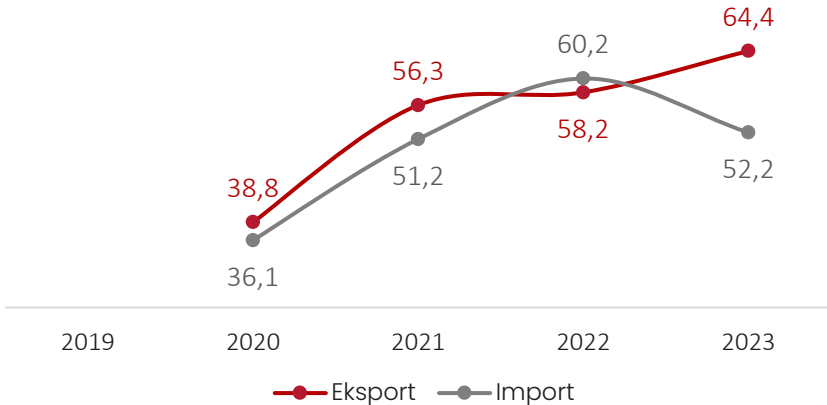
Eksport kraju – TOP 5 (2023)

(w tym eksport do Polski)

	Rudy metalonośne i złom metali 27,13 mld USD (0,00% do Polski)
	Złoto niemonetarne 8,37 mld USD (0,00% do Polski)
	Warzywa i owoce 6,95 mld USD (0,21% do Polski)
	Metale nieżelazne 5,26 mld USD (0,11% do Polski)
	Ropa naftowa, produkty naftowe 2,61 mld USD (0,00% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade. Dane dla wybranych lat są niedostępne

Import kraju – TOP 5 (2023)

(w tym import z Polski)

	Ropa naftowa, produkty naftowe 8,86 mld USD (0,00% z Polski)
	Pojazdy drogowe 4,79 mld USD (0,13% z Polski)
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 2,6 mld USD (0,79% z Polski)
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 2,31 mld USD (0,10% z Polski)
	Maszyny specjalistyczne dla przemysłu 2,25 mld USD (0,12% z Polski)

Sektorami gospodarki, w których występuje największy popyt na produkty z importu są: przemysł elektromaszynowy, motoryzacyjny, chemiczny oraz metalurgiczny. W związku z ich szybkim rozwojem, wzrasta również zapotrzebowanie na pojazdy oraz maszyny niezbędne do ich obsługi. Peru jest członkiem Sojuszu Pacyfiku, jednego z najważniejszych bloków ekonomicznych Ameryki Łacińskiej. W 2013 roku weszła w życie umowa handlowa między Peru a Unią Europejską. Peru nie posiada umowy z Polską o unikaniu podwójnego opodatkowania.

BUDOWANIE RELACJI W BIZNESIE

-  Kluczowym elementem kultury biznesu są znajomości oraz powiązania rodzinne. Relacja biznesowa jest długofalową relacją personalną.
-  Spotkania pełnią ważną rolę, nawiązanie relacji biznesowej potrafi trwać latami i jest poprzedzone wieloma spotkaniami twarzą w twarz aby zbudować wzajemne zaufanie.
-  Wizytówki są powszechnie stosowane i wymieniane podczas spotkań.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Ciągły wzrost liczby zagranicznych inwestorów (np. z Chin – budowa portu Chancay za 1,3 mld USD) jest spowodowany faktem, że w Peru oferowane są korzystne ramy prawne i zachęcające warunki prowadzenia działalności gospodarczej, a kraj ma dogodne położenie w Am. Płd.
-  Peru posiada duży potencjał wzrostu, zwłaszcza w branży rolno-spożywczej budowlanej czy turystycznej.
-  Wysoka korupcja, niestabilność polityczna, rynek wrażliwy cenowo.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  maszyny rolnicze
-  produkty farmaceutyczne
-  technologia górnicza
-  branża górnicza oraz wydobywcza,
-  działalność rolno-przemysłowa
-  branża budowlana
-  Branża spożywcza oraz maszyny do obsługi branży spożywczej

PRZYDATNE LINKI:

[Formularz kontaktowy PAIH](#) >> | [WTO Trade Policy Review](#) >> | [Index of Economic Freedom](#) >>

VAT

OBOWIĄZKI
PODATNIKA

- Opodatkowaniu VAT podlegają m. in. dostawy towarów, świadczenie usług, sprzedaż nieruchomości, kontrakty budowlane oraz import, którego miejsce świadczenia jest ustalone w Peru.
- Z opodatkowania VAT wyłączone są produkty rolne, produkty podstawowego żywienia, usługi finansowe, nisko-kosztowe nieruchomości, transport publiczny, fracht międzynarodowy, żywy inwentarz, hazard oraz wydarzenia kulturalne na żywo.
- VAT płacony jest przy dostawie produktów, przed dostawą na podstawie faktury, gotówką przy zakupie lub bezpośrednio po imporcie dóbr.

STAWKI

- 16% – stawka podstawowa + 2% podatku lokalnego = 18%.

DODATKOWE
INFORMACJE

[VAT >>](#)
[Ordynacja podatkowa >>](#)

CŁO

OBOWIĄZKI
PODATNIKA

- Cła nałożone na import są związane z ich klasyfikacją według Taryfy Celnej i są określone przez informacje dostarczone przez importera za pośrednictwem deklaracji celnej, faktury oraz innych informacji uzupełniających.

STAWKI

- Stawki cel importowych wynoszą w Peru 0%, 6% lub 11% ad valorem.
- W przypadku importu obowiązuje również ogólny podatek od sprzedaży w wysokości 18% całkowitej wartości przywożonych towarów.
- Ponad 70% kategorii taryfowych (podpozycji) ma stawkę 0 %.

DODATKOWE
INFORMACJE

[CŁO >>](#)

AKCYZA

OBOWIĄZKI
PODATNIKA

- Podatnikiem akcyzy jest osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej, która dokonuje czynności podlegających opodatkowaniu akcyzą lub wobec której zaistniał stan faktyczny podlegający opodatkowaniu akcyzą.
- Produkty objęte akcyzą to: produkty i usługi hazardowe, samochody, produkty luksusowe, paliwo, papierosy, alkohol etylowy oraz piwo.

STAWKI

- Stawki kalkulowane są w trzech możliwych reżimach: na podstawie procentu ceny od sprzedaży, procentu od sugerowanej wartości produktu lub stałej wartości w lokalnej walucie.

DODATKOWE
INFORMACJE[AKCYZA >>](#)

CIT

OBOWIĄZKI
PODATNIKA

- Zgodnie z peruwiańską ustawą o podatku dochodowym (PITL) podatnicy mający miejsce zamieszkania na terenie Peru podlegają opodatkowaniu na całym świecie. Oddziały, agencje i stałe zakłady podmiotów niebędących rezydentami zarejestrowanymi w Peru, podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od dochodów pochodzących wyłącznie z peruwiańskiego źródła. Peruwiański podatek dochodowy ma zastosowanie w ujęciu rocznym.

STAWKI

- Firmy zarejestrowane w Peru są zobowiązane zapłacić 29.5% podatku za swoje dochody globalne w skali rocznej.
- Firmy z oddziałami w Peru, jednak zarejestrowane w innym kraju, są zobowiązane zapłacić 30% podatku za swoje dochody z peruwiańskiego źródła w skali rocznej.
- Podatek można też płacić w dwóch modułach miesięcznych, obliczając współczynnik zależny od ilorazu podatku od dochodu rocznego z roku poprzedzającego oraz dochody netto z roku bieżącego lub biorąc stały współczynnik o wysokości 1.5%.

DODATKOWE
INFORMACJE[CIT >>](#)
[Ordynacja podatkowa >>](#)

SYSTEM PODATKOWY

WHT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Przedsiębiorstwa peruwiańskie są zobowiązane do potrącenia podatku dochodowego w odniesieniu do dochodu wypłacanego podmiotom niebędącym rezydentami.

STAWKI

- Dywidendy: 5%
- Odsetki: 4.99% lub 30%
- Należności licencyjne: 30%
- Usługi cyfrowe: 30%
- Sprzedaż giełdowa w Limie: 0-5%

DODATKOWE INFORMACJE

[WHT >>](#)
[Ordynacja podatkowa >>](#)

PIT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Osoby mające miejsce zamieszkania podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od swoich dochodów na całym świecie, podczas gdy osoby niemające miejsca zamieszkania są opodatkowane tylko od dochodu pochodzącego z Peru.

STAWKI

- PIT (stan na 2025 rok)
 - 8% do ~ 28 000 PLN
 - 14% do ~ 111 000 PLN
 - 17% do ~ 195 000 PLN
 - 20% do ~ 251 000 PLN
 - 30% ponad 251 000 PLN

DODATKOWE INFORMACJE

[PIT >>](#)
[Ordynacja podatkowa >>](#)

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67
KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl
www.paih.gov.pl



RYNKI ZAGRANICZNE

Charakterystyka rynku

Aktualizacja: 2025

Opracowanie:

Departament Wsparcia Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Departament Promocji – Wydział Strategii i Analiz

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.