



CHARAKTERYSTYKA RYNKU

Meksyk



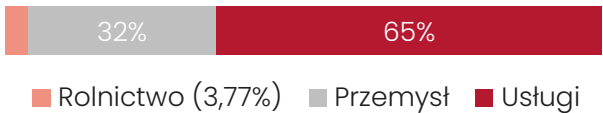
Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Poland.
Business Forward

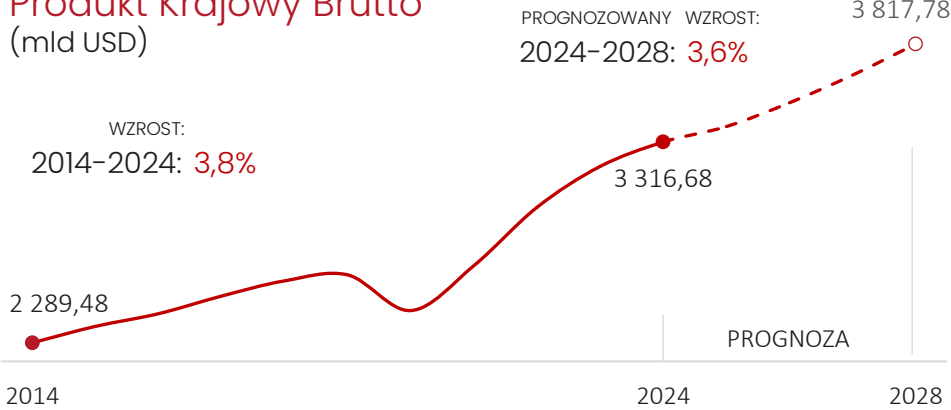
UWARUNKOWANIA RYNKOWE

Bezrobocie (2024, ILOstat)	2,68%
Inflacja (2024, MFW)	4,72%
Populacja (2024, szac. MFW)	132,27 mln
Przeciętna płaca (mc) (2023, ILOstat)	502,361 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2024, szac. MFW): 25 074,23 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2025

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
80

Pozycja
Polski
44

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	72,2	79,6
Wolność inwestycji	75	80
Wolność prowadzenia biznesu	71,9	77,8

Eksport kraju – TOP 5 (2023)

(w tym eksport do Polski)



Pojazdy drogowe
152,47 mld USD (0,04% do Polski)



Urządzenia elektryczne
69,96 mld USD (0,02% do Polski)



Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kat.
40,38 mld USD (0,30% do Polski)



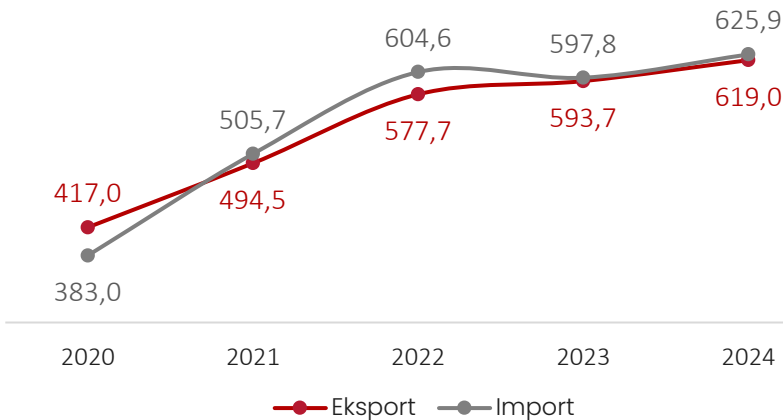
Urządzenia biurowe i komputery
32,64 mld USD (0,10% do Polski)



Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
32,5 mld USD (0,03% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2023)

(w tym import z Polski)



Urządzenia elektryczne
81,96 mld USD (2,35% z Polski)



Pojazdy drogowe
57,74 mld USD (0,35% z Polski)



Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kat.
53,54 mld USD (1,16% z Polski)



Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
35,4 mld USD (0,65% z Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe
31,84 mld USD (0,00% z Polski)

Meksyk jest drugą największą gospodarką Ameryki Łacińskiej i powszechnie nazywa się go bramą do tego regionu. Jego najważniejszym partnerem handlowym są Stany Zjednoczone, które kupują 80% eksportu meksykańskiego. Jest to duży, wciąż rozwijający się i chłonny rynek z dobrymi perspektywami na przyszłość – szacuje się, że do 2050 roku będzie ósmą gospodarką świata.

BUDOWANIE RELACJI W BIZNESIE

-  Kontakt osobisty to podstawa biznesu w Meksyku; z kontrahentem należy się spotkać osobiście np. przy okazji targów branżowych lub podróży służbowej.
-  Niewielka asertywność lub jej całkowity brak u partnerów meksykańskich – Meksykanie zawsze mówią „tak” lecz niekoniecznie tak myślą.
-  Spotkania biznesowe muszą zawierać niezbędny element typu small talk, rozpoczynają się z opóźnieniem przez tradycyjną niepunktualność i ich czas trwania jest dłuższy niż w Polsce.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  1 lipca 2020 weszło w życie porozumienie UMSCA, które zastępuje dotychczasową umowę NAFTA.
-  Na początku 2025 roku Meksyk i UE zakończyły negocjacje dot. rozszerzenia umowy o wolnym handlu.
-  Produkty polskie są postrzegane jako produkty bardzo dobrej jakości.
-  Do barier wejścia na rynek zaliczyć można: koszty importu, transportu oraz długo-terminowe procedury i rejestracje.
-  Dostęp do rynku przy pomocy lokalnego partnera zarejestrowanego w Meksyku.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Maszyny recyklingowe i autobusy elektryczne. Rząd aktywnie działa na rzecz selekcji miejskich odpadów, a także w kwestii recyklingu, jak i zmniejszenia zanieczyszczenia powietrza, wprowadzając autobusy elektryczne.
-  Tradycyjne sektory perspektywiczne dla polskich MŚP: spożywczy, kosmetyczny, motoryzacyjny i medyczny.
-  Nowe sektory perspektywiczne dla polskich MŚP: lotniczy, innowacyjnych technologii, ICT.

PRZYDATNE LINKI:

[Index of Economic Freedom >>](#) | [Formularz kontaktowy PAIH >>](#)



CHARAKTERYSTYKA SYSTEMU PODATKOWEGO

Administracja podatkowa w Meksyku leży w kompetencji Servicio de Administración Tributaria (SAT), czyli niezależnego organu w ramach meksykańskiego Ministerstwa Finansów i Kredytu Publicznego (Secretaría de Hacienda y Crédito Público). Do podstawowych podatków w Meksyku zalicza się:

- rządowe (CIT, PIT, VAT, akcyza, itd.),
- stanowe (np. podatek od środków transportowych),
- powiatowe (np. podatek od nieruchomości).



UMOWY O UNIKANIU PODWÓJNEGO OPODATKOWANIA

Polska posiada z Meksykiem umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, która obowiązuje od 01.01.2003.

[Tekst umowy oraz wykaz zawartych przez Polskę umów o unikaniu podwójnego opodatkowania](#) >>

PODSTAWOWE RODZAJE DANIN

VAT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Opodatkowaniu VAT podlegają m. in. dostawy towarów oraz świadczenie usług, import i eksport tych towarów i usług oraz transakcje leasingowe.
- Miesięczne deklaracje VAT w terminie do 17 dnia miesiąca następującego po miesiącu rozliczanym.

STAWKI

- 16% – stawka podstawowa.

DODATKOWE INFORMACJE

[VAT](#) >>

CŁO

OBOWIĄZKI PODATNIKA

Informacje na temat:

- procedur celnych,
- rejestru importerów i eksporterów,
- pozwoleń dot. importu i eksportu

dostępne na stronie www.gob.mx >>

STAWKI

- Mieszczą się w granicach 0-35%, najczęściej jednak pomiędzy 3% a 20%.
- Informacje dotyczące obrotu towarowego z zagranicą oraz stawek na poszczególne produkty: www.snice.gob.mx >>
- [Umowa o wolnym handlu między UE a Meksykiem](#) >>
(obecnie zakończono renegocjacje, trwają konsultacje prawne; termin wejścia w życie pozostaje nieznany).

DODATKOWE INFORMACJE

[CŁO](#) >>

AKCYZA

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatnikiem akcyzy jest osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej, która dokonuje czynności podlegających opodatkowaniu akcyzą lub wobec której zaistniał stan faktyczny podlegający opodatkowaniu akcyzą.
- Deklaracja składana za miesięczne okresy rozliczeniowe, tj. w terminie do 17 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym powstał obowiązek podatkowy.
- Stawki ogłaszane są pod koniec roku i obowiązują przez cały rok kalendarzowy.

STAWKI

- Benzyna silnikowa – poniżej 92 oktanów: 4,95 MXN/l; 92 oktany i powyżej: 4,18 MXN/l; diesel – 5,44MXN/l.
- Paliwa niekopalne – 4,18 MXN/l.
- Olej opałowy – 0,1699 MXN/l.
- Piwo –10% w przypadku producentów.
- Napoje alkoholowe (nie dotyczy piwa) – 21% w przypadku producentów, 10% w przypadku sprzedawców.
- Papierosy – 0,4944 MXN/szt.
- Napoje energetyczne – 25%.
- Wysokokaloryczna żywność – w przypadku batonów, czekolad, wysoko przetworzonej żywności o kaloryczności pow. 275 kcal: 8%.

DODATKOWE INFORMACJE

[AKCYZA](#) >>

PODSTAWOWE RODZAJE DANIN

CIT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Pobierany od niektórych dochodów uzyskiwanych w kraju przez nierezydentów, będących osobami fizycznymi lub innymi podmiotami.
- W niektórych przypadkach pobierany także od rezydentów (np. przy wypłacie dywidendy do podmiotu krajowego).

STAWKI

- 30% podstawy opodatkowania.

DODATKOWE INFORMACJE

[CIT](#) >>

PIT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

Nieograniczony obowiązek podatkowy (opłata podatków od całości uzyskanych dochodów (przychodów) – bez względu na miejsce położenia źródeł przychodów spoczywa na osobach, które:

- posiadają w Meksyku centrum interesów osobistych lub gospodarczych (ośrodek interesów życiowych) lub
- przebywają w Meksyku dłużej niż 183 dni w roku podatkowym.

STAWKI

- Podstawową formą opodatkowania dochodów jest opodatkowanie według skali podatkowej. W każdym roku ustalane są progi podatkowe i publikowane przez organ podatkowy.
- Obecnie obowiązuje skala w zakresie 1,92%–35% w zależności od stopnia dochodów.

DODATKOWE INFORMACJE

[PIT](#) >>

WHT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Pobierany od niektórych dochodów uzyskiwanych w kraju przez nierezydentów, będących osobami fizycznymi lub innymi podmiotami.
- W niektórych przypadkach pobierany także od rezydentów (np. przy wypłacie dywidendy do podmiotu krajowego).

STAWKI

- Dywidendy: 10%.
- Stawki mieszczą się w granicach 0–35%.

DODATKOWE INFORMACJE

WHT >>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67
KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl
www.paih.gov.pl



RYNKI ZAGRANICZNE

Charakterystyka rynku

Aktualizacja: 2025

Opracowanie:

Departament Wsparcia Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Departament Promocji – Wydział Strategii i Analiz

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.