



CHARAKTERYSTYKA RYNKU

Indonezja



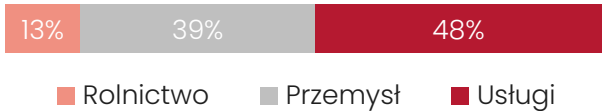
Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Poland.
Business Forward

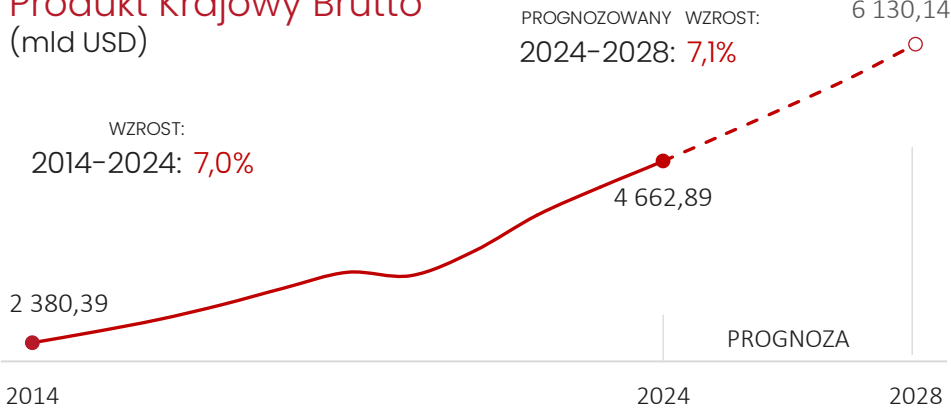
UWARUNKOWANIA RYNKOWE

Bezrobocie (2023, ILOStat)	3,31%
Inflacja (2024, MFW)	2,30%
Populacja (2024, MFW)	281,6 mln
Przeciętna płaca (mc) (2023, ILOStat)	182,242 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2024, MFW): 16 558,35 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2025

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
59

Pozycja
Polski
44

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	79,4	79,6
Wolność inwestycji	50	80
Wolność prowadzenia biznesu	73	77,8

Eksport kraju – TOP 5 (2023)

(w tym eksport do Polski)



Węgiel, koks i brykiety
43,36 mld USD (0,10% do Polski)



Żeliwo i stal
27,56 mld USD (0,18% do Polski)



Oleje i tłuszcze roślinne
24,79 mld USD (0,01% do Polski)



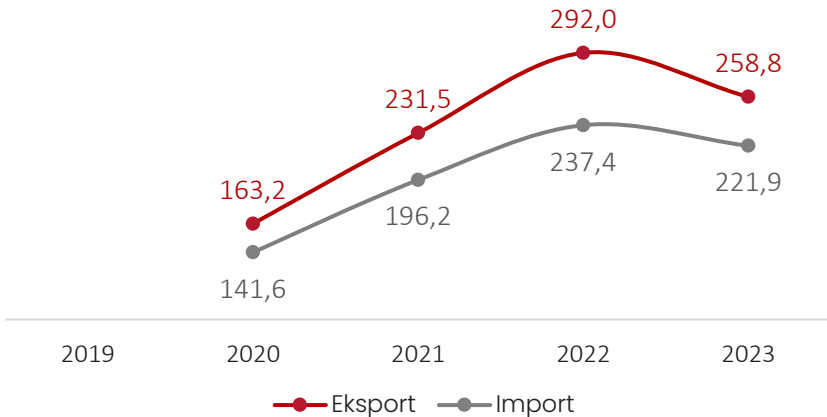
Rudy metalonośne i złom metali
17,41 mld USD (0,00% do Polski)



Pojazdy drogowe
11,07 mld USD (0,06% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade. Dane dla wybranych lat są niedostępne

Import kraju – TOP 5 (2023)

(w tym import z Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe
32,34 mld USD (0,00% z Polski)



Urządzenia elektryczne
15,15 mld USD (0,11% z Polski)



Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
13,62 mld USD (0,16% z Polski)



Żeliwo i stal
13,07 mld USD (0,00% z Polski)



Pojazdy drogowe
10,03 mld USD (0,07% z Polski)

Indonezja to największy archipelag świata (ok. 18 tys. wysp), rozciągający się wzdłuż równika w Azji Południowo-Wschodniej na przestrzeni 5 tys. km, między Oceanem Indyjskim a Pacyfikiem. Czwarła co do wielkości populacji (273,5 mln mieszkańców), siódma pod względem wielkości PKB PSN gospodarka świata (czwarte najbogatsze państwo do 2060 r., wg prognozy OECD). 73. miejsce w rankingu DB 2020. Indonezja charakteryzuje się nieprzerwanym wzrostem gospodarczym na poziomie 5% rdr od początku XXI w., jedynym systemem demokracji parlamentarnej w regionie ASEAN oraz dynamicznie rosnącą klasą średnią. W parlamencie trwają prace nad specustawą ekonomiczno-inwestycyjną „Omnibus Law” oraz porozumieniem handlowym z UE (CEPA). Rząd RI sformułował strategię rozwoju do 2040 „Indonezja 2040” oraz „Industry 4.0” w oparciu o rozwój nowych technologii.

BUDOWANIE RELACJI W BIZNESIE

-  Wielokulturowość: zróżnicowane etnicznie i religijnie społeczeństwo. Szacunek i zrozumienie dla innych tradycji/norm mają kluczową rolę w relacjach biznesowych.
-  Relacje: podstawą udanej współpracy jest wypracowanie długoterminowych kontaktów osobistych.
-  Osobowość: Indonezyjczycy z natury pogodni wyrażają intencje zachowaniem i gestami. Uśmiech może oznaczać aprobatę jak i zakłopotanie. Nie pokazuje się bezpośrednio gniewu/słowa „nie”.
-  Czas: Podejście do czasu jest elastyczne. Indonezyjczycy zapominają odpisywać na korespondencję, ważny jest „follow up”.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Struktura społeczna: wielkość rynku: 273,5 mln os., młode społeczeństwo, ponad 50% populacji to osoby poniżej 30 roku życia.
-  Fundamenty makroekonomiczne, wysoki wzrost gospodarczy, rosnąca klasa średnia.
-  Kompleksowe porozumienie handlowe z UE (CEPA) planowane na 2021 r.
-  Bariery wejścia i bariery handlowe m.in. certyfikat HALAL, certyfikat SNI, rejestracja w urzędzie BPOM wymagające długoterminowej strategii.
-  niespójność systemu prawnego, nadmierna i często skorumpowana administracja państwowa oraz brak innowacyjności.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Żywność, zwłaszcza przetworzona. Polska może eksportować mleko i produkty mleczne.
-  Technologie informatyczne, w tym związane z cyberbezpieczeństwem, sztuczną inteligencją (AI), machine learning (ML), cloud i blockchain.
-  Kosmetyki i usługi medyczne, produkty innowacyjne, naturalne, atrakcyjne opakowanie, konkurencyjna cena, dopasowany przekaz marketingowy.
-  Transport – sektor morski: budowa promów oraz zarządzanie portami. Sektor kolejowy: podzespoły, maszyny, bezpieczeństwo.

PRZYDATNE LINKI:

[Formularz kontaktowy PAIH](#) >> | [Ease of Doing Business](#) >> | [Index of Economic Freedom](#) >>



CHARAKTERYSTYKA SYSTEMU PODATKOWEGO

W Indonezji obowiązuje złożony system podatkowy obejmujący:

- podatek od wartości dodanej (VAT) podatek oraz towarów luksusowych (LGST),
- cło i akcyza,
- podatki dochodowe: PIT, CIT, podatek u źródła (WHT),
- podatki regionalne i skarbowe,
- podatek od nieruchomości.

Według raportu DB: Paying Taxes 2020, przygotowanego przez Bank Światowy, Indonezja, sklasyfikowana jest na 81 miejscu spośród 190 ujętych krajów. Dla każdej gospodarki w badaniu oceniane są trzy częściowe wskaźniki:

- wielkość wszystkich podatków ponoszonych przez podmiot gospodarczy jako procent przychodu (Total Tax Rate) 30,1%,
- czas niezbędny do wykonania zobowiązań podatkowych (191 godziny),
- liczba dokonywanych płatności podatkowych (26).

W celu reformy systemu podatkowego i poprawy klimatu inwestycyjnego rząd Indonezji proceduje obecnie projekt ustawy podatkowej wchodzący skład specustawy tzw. „Omnibus Law”. Jednym z kluczowych postulatów jest zmiana wyznaczenia zakresu opodatkowania z obecnej zasady rezydencji na zasadę źródła.

Organem odpowiedzialnym za kwestie podatkowe w Indonezji jest Dyrektoriat Generalny ds. Podatków podległy Ministerstwu Finansów RI (Direktorat Jenderal Pajak, Kementerian Keuangan >>



UMOWY O UNIKANIU PODWÓJNEGO OPODATKOWANIA

Polska posiada z Indonezją umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania z dnia 06.10.1992 r., która obowiązuje od 01.01.1994.

[Tekst umowy oraz wykaz zawartych przez Polskę umów o unikaniu podwójnego opodatkowania](#) >>

VAT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- VAT jest pobierany na każdym etapie łańcucha produkcji i dystrybucji.
- Stosuje się do dóbr niematerialnych (w tym licencyjnych) oraz wszystkich usług świadczonych poza Indonezją dla firm indonezyjskich.
- VAT stosuje się również do wszystkich wyrobów, wytwarzanych lokalnie lub importowanych.
- Przedsiębiorstwa, które jeszcze nie rozpoczęły działalności produkcyjnej zwolnione są z VAT na okres 3 lat
- Faktury VAT rozliczane się elektronicznie za pomocą aplikacji „e-Faktur”.
- Od 01.07.2020 wprowadzono VAT na towary i usługi cyfrowe.

STAWKI

- 0% – stawka dla eksportu dóbr i usług.
- 10% – stawka podstawowa.

CŁO

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Towary eksportowe podlegają należnościami celnym przywozowym i podatkom importowym.
- Towary z UE, w tym z Polski, podlegają nieobniżonym stawkom celnym. Obecnie toczy się 10-ta runda negocjacji dot. kompleksowej umowy o partnerstwie gospodarczym pomiędzy UE a Indonezją tzw. CEPA – Comprehensive Economic Partnership Agreement.

STAWKI

- Indonezyjskie stawki celne wynoszą od 0–450%.
- Aktualną listę stawek celnych opartych na zharmonizowanym systemie klasyfikacji i oznakowania można znaleźć w wydawanej przez Urząd ds. Cel i Akcyzy RI publikacji Buku Tarif Bea Masuk Indonesia.

PIT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Nieograniczony obowiązek podatkowy (opłata podatków od całości uzyskanych dochodów– bez względu na miejsce położenia źródeł przychodu.
- Rezydenci podatkowi w Indonezji na podstawie pozwolenie na pobyt tymczasowy (KITAS) / pobyt stały (KITAP) oraz przebywają w Indonezji ponad 183 dni w ciągu 12 miesięcy.

STAWKI

- Podstawową formą opodatkowania dochodów jest podatek progresywny:
 - 5% – dochody do 50 ml IDR,
 - 15% – powyżej 50 mln do 250 mln IDR,
 - 25% – powyżej 250 mln do 500 mln IDR,
 - 30% – powyżej 500 mln IDR.

OPŁATA SKARBOWA

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Opłata skarbowa naliczana przy transakcjach finansowych.

STAWKI

- 3–6 tysięcy IDR.

AKCYZA

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatnikiem akcyzy jest osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej, która dokonuje czynności podlegających opodatkowaniu akcyzą lub wobec której zaistniał stan faktyczny podlegający opodatkowaniu akcyzą.

STAWKI

- Paliwa silnikowe – max 5% ceny sprzedaży.
- Energia elektryczna – 5% wartości /1 MWh.
- Alkohole – trzy grupy wg. objętości alkoholu:
 - Gr. A: < 5% objętości alkoholu: 15000 IDR,
 - Gr. B: 5%–20% objętości alkoholu: 90% ceny,
 - Gr. C: >20% objętości alkoholu: 150% ceny.
- Papierosy:
 - 7,3% papierosy robione ręcznie,
 - 10.9% papierosy typu „kretek”,
 - 13.5% inne wyroby tytoniowe.
- Napoje gazowane: 2500 IDR/1.000 l.

WHT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- W Indonezji występuje rozbudowany system poboru podatku WHT, pobierany od dochodów uzyskiwanych w kraju zarówno przez rezydentów oraz nierezydentów.

STAWKI

- Wybrane stawki WHT:
 - Dywidendy: 10% rezydenci, 20% nierezydenci.
 - Loterie: 25% rezydenci, 20% nierezydenci.
 - Obligacje: 15% rezydenci, 20% nierezydenci.
 - Odsetki: rezydenci 15%; nierezydenci 20%.
 - Należności licencyjne: 20%.

PODANTEK OD NIERUCHOMOŚCI

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek gruntowy/od nieruchomości pobierany jest rocznie od gruntów, budynków i budowli stałych.

STAWKI

- 0,3% wartości nieruchomości.
- 5% podatek od nabycia nieruchomości, której wartość przewyższa 60 mln IDR.

CIT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podmioty utworzone na podstawie prawa indonezyjskiego.
- Podmioty utworzone na podstawie prawa innego niż indonezyjskie, mające siedzibę na terenie kraju trzeciego, które uzyskują przychody z działalności na rynku indonezyjskim.
- Oddziały indonezyjskie firm zagranicznych obłożone są, oprócz CIT, 20% podatkiem od dochodów uzyskanych na terenie Indonezji.
- Niższe stawki obowiązują w przypadku przedmiotowych umów dwustronnych pomiędzy Indonezją i poszczególnymi krajami.
- Większość wydatków poniesionych w związku z uzyskaniem przychodu podlega odliczeniu.

STAWKI

- 23% podstawy opodatkowania (nowa stawka obowiązuje od 01.05.2020 roku – obniżona będzie docelowo do 20% w 2022 r.).
- 5% spółki, których co najmniej 40% udziałów notowanych jest na indonezyjskiej giełdzie: IDX.
- 12,5% indonezyjskie MŚP o rocznym przychodzie 4,8 mld – 50mld IDR.
- 1% indonezyjskie MŚP o rocznym przychodzie poniżej 4,8 mld IDR.

PODATEK OD LUKSUSU

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek od luksusu przewiduje objęcie dodatkowym opodatkowaniem (Pajak Penjualan atas Barang Mewah – PPnBM) (LGST) towarów konsumpcyjnych niebędących niezbędnymi do zaspokojenia podstawowych potrzeb życiowych tzw. towarów luksusowych.

STAWKI

- Przykładowe stawki (w zależności od kategorii towarów luksusowych wynoszą 10–200%):
 - samochody: 150–200%,
 - jachty: 75%,
 - markowe perfumy i wody toaletowe: 40%,
 - luksusowe motocykle: 60–120%,
 - alkohole: 5–20%,
 - markowe ubrania i obuwie: 50%.

Więcej informacji:

- [Dyrektoriat Generalny ds. Podatków podległy Ministerstwu Finansów RI](#) >>
- [HS Code](#) >>
- [Deloitte: Indonesia Tax Guide](#) >>
- [World Bank: Ease of Doing Business, Paying Taxes 2020](#) >>
- [PwC: Indonesian Pocket Tax Book 2024](#) >>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67
KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl
www.paih.gov.pl



RYNKI ZAGRANICZNE

Charakterystyka rynku

Aktualizacja: 2025

Opracowanie:

Departament Wsparcia Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Departament Promocji – Wydział Strategii i Analiz

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.