



CHARAKTERYSTYKA RYNKU

Chiny



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Poland.
Business Forward

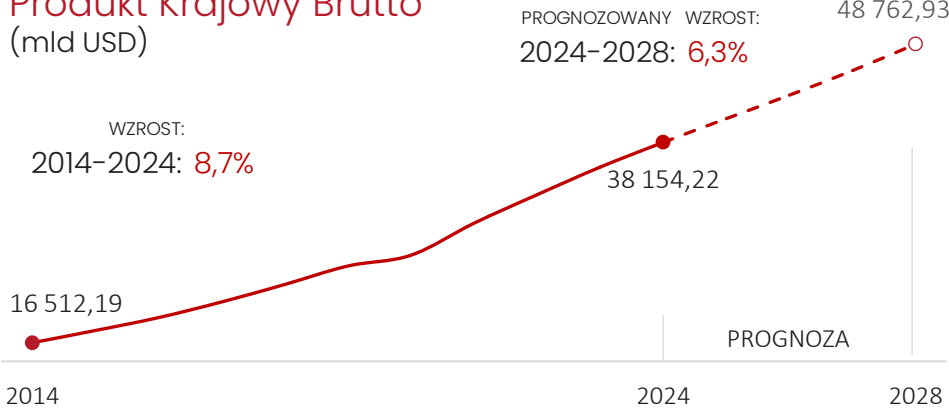
UWARUNKOWANIA RYNKOWE

Bezrobocie (2021, ILOStat)	5,11%
Inflacja (2024, MFW)	0,21%
Populacja (2024, MFW)	1408,28 mln
Przeciętna płaca (mc) (2022, ILOStat)	806,868 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2024, MFW): 27 092,78 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2025

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
151

Pozycja
Polski
44

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	74	79,6
Wolność inwestycji	20	80
Wolność prowadzenia biznesu	67,7	77,8

Eksport kraju – TOP 5 (2023)

(w tym eksport do Polski)



Urządzenia elektryczne
538,77 mld USD (1,17% do Polski)



Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
308,3 mld USD (1,05% do Polski)



Różne wyroby przemysłowe
244,08 mld USD (1,13% do Polski)



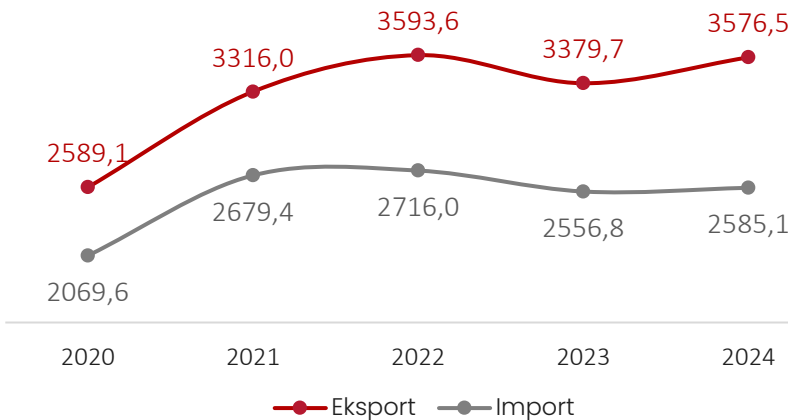
Pojazdy drogowe
197,86 mld USD (0,81% do Polski)



Urządzenia biurowe i komputery
195,23 mld USD (1,25% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2023)

(w tym import z Polski)



Urządzenia elektryczne
460,02 mld USD (0,25% z Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe
377,98 mld USD (0,01% z Polski)



Rudy metalonośne i złom metali
264,93 mld USD (0,02% z Polski)



Przyrządy i aparatura, prof., naukowa i kontrolna
93,34 mld USD (0,19% z Polski)



Złoto niemonetarne
91,92 mld USD (0,00% z Polski)

Chiny to gigantyczny rynek, na którym panuje hiperkonkurencja. Zagraniczne produkty rywalizują z lokalnymi producentami przede wszystkim jakością, bezpieczeństwem i innowacyjnością. Podczas gdy rodzima produkcja dominuje w segmencie masowym, zagraniczne produkty najczęściej wciąż mają przewagę w segmencie premium. Obecnie szanse rynkowe posiadają firmy, które oprócz dobrego produktu posiadają także zaplecze marketingowe, dobry serwis posprzedażowy oraz wykazują elastyczność w podejściu do rynku chińskiego.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Negocjacje to długi, wieloetapowy proces, który często zaciera granicę między formalnymi spotkaniami i budowaniem nieformalnych relacji prywatnych.
-  Chiński partner często nie wyrazi jasno swojej negatywnej opinii, dlatego warto jest być wyczulonym na miękkie formy przekazu.
-  Przekazywanie wizytówek w Chinach jest niezwykle ważne, bowiem pokazuje szacunek między potencjalnymi partnerami.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Gigantyczny rynek, którego potencjał nieustannie rośnie.
-  Produkty importowane postrzegane są jako produkty wysokiej jakości.
-  Rosnąca w siłę rodzima produkcja, która w wielu segmentach wypiera zagraniczne firmy.
-  Wysokie bariery wejścia.
-  Słaba rozpoznawalność Polski i polskich produktów.
-  Odmienność kultury biznesowej oraz preferencji konsumentów.
-  Protekcyjizm w zakresie zamówień publicznych.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Wykorzystanie kanałów online w sprzedaży i marketingu.
-  Dla zagranicznych producentów wciąż perspektywny jest sektor rolno-spożywczy, w którym priorytetem jest jakość i bezpieczeństwo.
-  Kosmetyki i kosmetyki – szczególnym zainteresowaniem cieszą się kosmetyki wielofunkcyjne dostosowane do chińskiego konsumenta.
-  Technologie VR/AR.

PRZYDATNE LINKI:

[Formularz kontaktowy PAIH >>](#) | [EU SME Centre >>](#)



CHARAKTERYSTYKA SYSTEMU PODATKOWEGO

Krajowy system podatkowy w Chinach opiera się o ustawy uchwalone przez Narodowy Kongres Ludowy (NPC) i jego Stały Komitet oraz przepisy administracyjne wydane przez Radę Stanu (oddział wykonawczy), które zawierają zasady dotyczące wdrażania przepisów.

Ponadto departamenty Rady Państwa – Ministerstwo Finansów i Państwowa Administracja Podatkowa (STA) wydają interpretacje podatkowe, okólniki i inne stosowne przepisy. STA posiada podległe mu jednostki na szczeblu prowincjonalnym oraz miast i dystryktów. STA jest organem odpowiedzialnym za pobieranie podatków i egzekwowanie przestrzegania przepisów.

Chiński system podatkowy obejmuje szereg należności publicznych nałożonych na przedsiębiorstwa i osoby fizyczne, w tym podatki dochodowe (podatek dochodowy od osób prawnych i indywidualny podatek dochodowy), podatki obrotowe (VAT, podatek od działalności gospodarczej i podatek konsumpcyjny), podatki od nieruchomości (podatek od wzrostu wartości nieruchomości i nieruchomości podatek), a także inne, takie jak podatek skarbowy, opłaty celne, podatek od zakupu pojazdów silnikowych, podatek od pojazdów i statków czy podatek od budowy i utrzymania miast.

Obowiązujące przepisy i zasady podatkowe będą się różnić w zależności od miasta i prowincji, w której działa firma, ponieważ na podstawie przepisów lokalnych mogą obowiązywać dodatkowe opłaty.



UMOWY O UNIKANIU PODWÓJNEGO OPODATKOWANIA

Polska posiada z Chinami umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, która obowiązuje od 01.01.1990.

[Tekst umowy oraz wykaz zawartych przez Polskę umów o unikaniu podwójnego opodatkowania](#) >>

Każda z zawartych przez Polskę umów może różnić się co do rodzaju dochodów, które obejmuje swoją regulacją.

PODSTAWOWE RODZAJE DANIN

AKCYZA

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Zeznania podatkowe należy generalnie składać za każdy miesiąc kalendarzowy do 15 dnia następnego miesiąca.

STAWKI

- Podatek konsumpcyjny dotyczy: napojów alkoholowych, luksusowych kosmetyków, oleju napędowego, fajerwerków, biżuterii, motocykli, pojazdów silnikowych, benzyny, luksusowych zegarków, tytoniu, sprzętu golfowego, jachtów itp.,
- Według stawek od 1% do 56% wartości dobra.

CŁO

STAWKI

- Istniejące stawki celne: stawka taryfowa, stawka taryfowa dla krajów najbardziej uprzywilejowanych, stawka taryfowa umowna, preferencyjna stawka taryfowa, stawka kontyngentu taryfowego (TRQ) i tymczasowa stawka taryfowa.
- Kraj pochodzenia przywożonych towarów odgrywa również rolę w określaniu stosowalności szeregu innych polityk handlowych, takich jak kontyngent taryfowy, taryfy preferencyjne, cło antydumpingowe, cło antysubsydyjne itp.

WHT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- WHT ma zastosowanie do dywidend, odsetek, czynszów, tantiem i innych pasywnych dochodów, takich jak zyski ze sprzedaży lub przeniesienia nieruchomości, prawa użytkowania gruntów i udziałów w spółce z Chin.

STAWKI

- Podstawowa stawka wynosi 10%
- Stawki w obniżonych wysokościach wynikają z zawartych umów bilateralnych.

VAT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Obowiązek rejestracji jako podatnik VAT.
- Deklaracje VAT zasadniczo należy składać za każdy do 15 dnia następnego miesiąca.
- Podatnicy importujący towary muszą zapłacić podatek w ciągu 15 dni po wydaniu świadectwa zapłaty przez organy celne.
- Podatek VAT jest uważany w Chinach za neutralny podatek.
- W Chinach istnieją dwie różne grupy podatników VAT: płatnicy ogólni i mali (zależnie od rocznego poziomu sprzedaży).
- W przypadku ogólnych podatników VAT naliczony podatek VAT może zostać zaliczony na poczet podatku VAT należnego.

STAWKI

- Dobra importowane – 9% głównie produkty rolnicze i artykuły użytkowe oraz 13% pozostałe.
- 5% – niektóre transakcje w sektorze nieruchomości i budownictwa.
- Produkty pierwszej potrzeby – 9%.
- Naprawy, zastępstwo, przetwórstwo – 13%.
- Najem ruchomości – 13%.
- Usługi: transportowe, pocztowe, telekomunikacyjne (podstawowe), budowlane, najmu nieruchomości, sprzedaży nieruchomości, przeniesienia praw do gruntu – 9%.
- Usługi: finansowe, telekomunikacyjne, konsumenckie, sprzedaż dóbr niematerialnych – 6%.
- Eksport: dóbr, napraw, zamian, usług transportu międzynarodowego, usług, z których korzystanie będzie miało miejsce za granicą – 0%.
- Przedsiębiorcy mający status małego płatnika VAT odprowadzają podatek w wysokości 3%.

DODATKOWE INFORMACJE

VAT >>

CIT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Rok podatkowy pokrywa się z rokiem kalendarzowym.
- Roczne zeznanie podatkowe należy złożyć do dnia 31 maja po zakończeniu roku podatkowego lub wcześniej (przepisy szczególne).
- Tymczasowe raportowanie i płatności muszą być dokonywane co miesiąc lub co kwartał (określa organ podatkowy).
- Płatności tymczasowe należy uiścić w terminie 15 dni od końca każdego miesiąca / kwartału.
- Przedsiębiorstwo będące rezydentem podatkowym (TRE) jest pojęciem w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych (CIT).
- TRE podlegają CIT od dochodu na całym świecie, podczas gdy pozostałe podmioty opodatkowane są tylko od dochodu pochodzącego z Chin.

STAWKI

Odmienne zasady opodatkowania dla TRE i pozostałych podmiotów:

- TRE: Standardowa stawka CIT wynosi 25%. Niższe stawki podatkowe są dostępne dla przedsiębiorstw spełniających odpowiednie warunki (5%/10%/15%)
- Non- TRE: co do zasady stawka CIT wynosi 25%. Wyjątkowo podmioty nie posiadające ośrodka działań w Chinach opodatkowane są stawką 10% na zasadzie WHT.

DODATKOWE INFORMACJE

[Tax Return for the Monthly \(Quarterly\) Prepayment of Resident Enterprise Income Tax \(applicable to payments on an actual profit basis\)](#) >>
[Tax Return for the Monthly \(Quarterly\) Prepayment of Enterprise Income Tax \(applicable to paying on a deemed basis\)](#) >>
[China Enterprise Income Tax \(EIT\)](#) >>

PIT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Osoby będące rezydentami – osoby mające miejsce zamieszkania w ChRL lub osoby niemające miejsca zamieszkania, które zamieszkiwały w ChRL przez co najmniej 183 dni w roku podatkowym od ich dochodów na całym świecie.
- Osoby niebędące rezydentami – osoby niemające miejsca zamieszkania i zamieszkałe w ChRL przez mniej niż 183 dni w roku podatkowym.
- Dochód podlegający opodatkowaniu odnosi się do „wynagrodzeń, premii, premii na koniec roku, udziałów w zyskach, dodatków, subwencji lub innych dochodów związanych z pracą lub zatrudnieniem”.
- Pracodawcy powinni płacić organom podatkowym „metodą skumulowanego potrącenia” co miesiąc.
- Zgłoszenie zeznania rocznego w terminie od 1 marca do 30 czerwca następnego roku.

Dla rezydentów podatkowych:

Opodatkowany dochód (CNY*)	Stawka podatkowa (%)
0 – 36,000	3
36,000 – 144,000	10
144,000 – 300,000	20
300,000 – 420,000	25
420,000 – 660,000	30
660,000 – 960,000	35
ponad 960,000	45

Dla nierezydentów podatkowych:

Miesięczny opodatkowany dochód (CNY)	Stawka podatkowa (%)
0 – 3,000	3
3,000 – 12,000	10
12,000 – 25,000	20
25,000 – 35,000	25
35,000 – 55,000	30
55,000 – 80,000	35
ponad 80,000	45

DODATKOWE INFORMACJE

- [Individual Income Tax Return for Income from Production and Business Operations](#) >>
- [Self-declaration of Individual Income Tax](#) >>
- [Income tax consequences of residency in China](#) >>

Więcej informacji oraz wzory dokumentów dostępne są na Portalu Podatkowym:

- [Tax system](#) >>
- [Tax type](#) >>
- [Expanding tax treaty network](#) >>
- [Multilateral exchanges and cooperation](#) >>
- [International taxation administration](#) >>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67
KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl
www.paih.gov.pl



RYNKI ZAGRANICZNE

Charakterystyka rynku

Aktualizacja: 2025

Opracowanie:

Departament Wsparcia Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Departament Promocji – Wydział Strategii i Analiz

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.