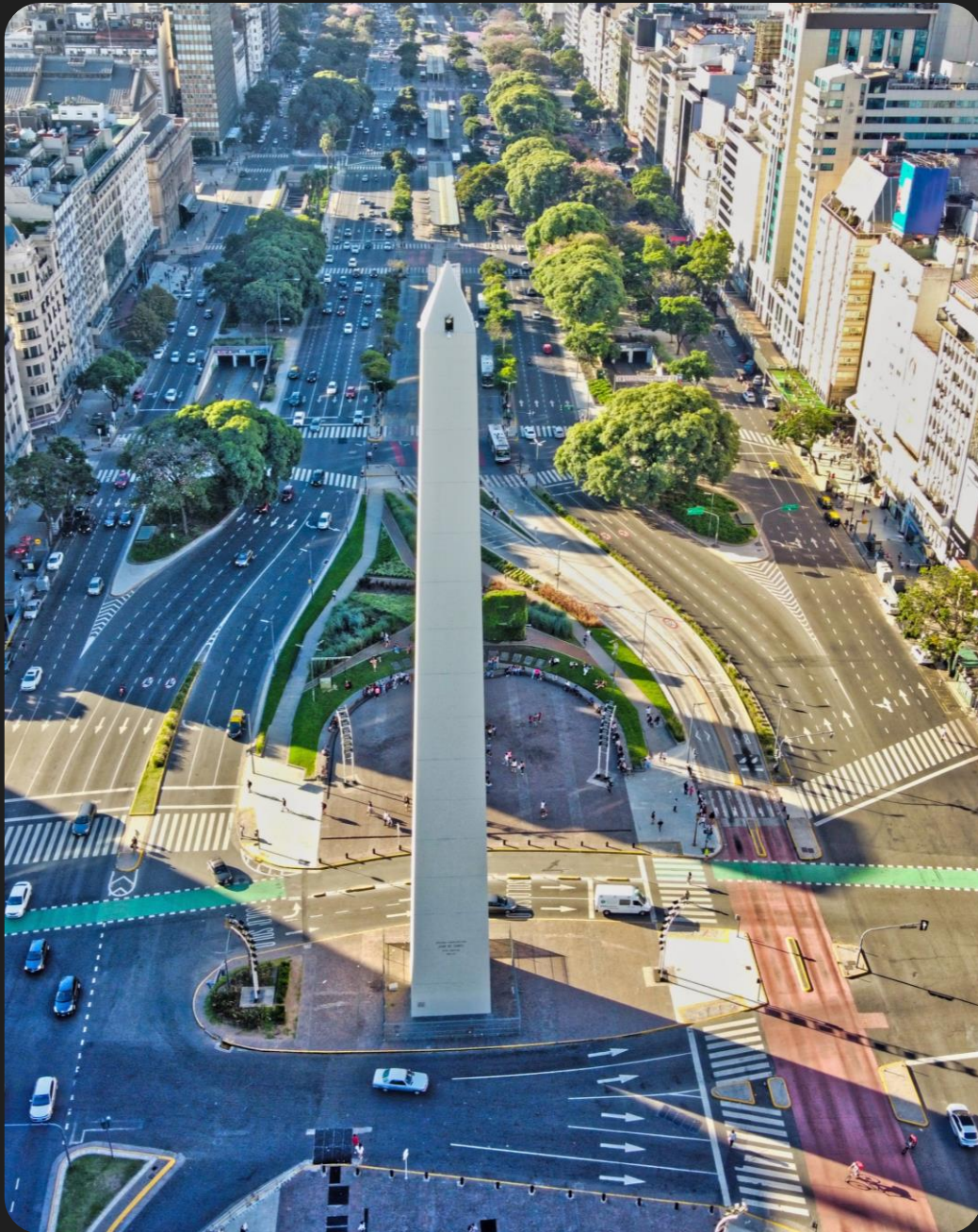




CHARAKTERYSTYKA RYNKU

Argentyna

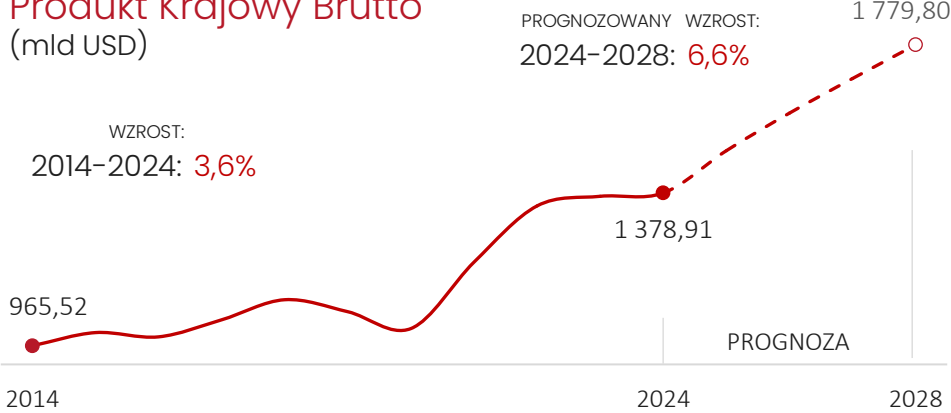
UWARUNKOWANIA RYNKOWE

Bezrobocie (2023, ILOStat)	6,14%
Inflacja (2024, MFW)	219,89%
Populacja (2024, szac. MFW)	47,12 mln
Przeciętna płaca (mc) (2023, ILOStat)	643,878 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2024, szac. MFW): 29 263,05 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2025

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
124

Pozycja
Polski
44

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	64,4	79,6
Wolność inwestycji	65	80
Wolność prowadzenia biznesu	55,3	77,8

Eksport kraju – TOP 5 (2024)

(w tym eksport do Polski)



Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kat.
22,06 mld USD (0,29% do Polski)



Zboża i przetwory zbożowe
10,73 mld USD (0,16% do Polski)



Pasza dla zwierząt
8,39 mld USD (7,08% do Polski)



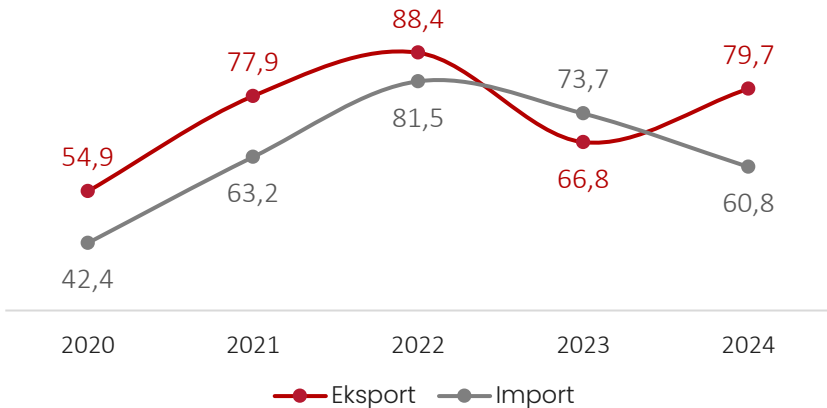
Oleje i tłuszcze roślinne
6,11 mld USD (0,00% do Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe
5,88 mld USD (0,00% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2024)

(w tym import z Polski)



Pojazdy drogowe
8,81 mld USD (0,34% z Polski)



Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
4,49 mld USD (0,82% z Polski)



Urządzenia elektryczne
3,44 mld USD (0,72% z Polski)



Nasiona i owoce oleiste
3,25 mld USD (0,00% z Polski)



Chemikalia organiczne
2,83 mld USD (0,05% z Polski)

Argentyna jest ósmym co do wielkości państwem świata i drugim po Brazylii w Ameryce Południowej z powierzchnią ok. 3,8 mln km². Jest republiką federalną z systemem prezydenckim i demokratycznym ustrojem państwa. Kraj posiada bogate zasoby naturalne, a na jego terytorium występuje kilka stref klimatycznych. Jest znaczącym eksporterem surowców naturalnych oraz wyrobów przemysłowych i produktów rolnych. W Argentynie istnieje wykształcona i kompleksowa sieć produkcyjna i przemysłowa. Kraj cechuje wysoki stopień rozwoju bankowości i masowość usług finansowych. Argentyna wspiera integrację łańcuchów wartości, będąc jednocześnie otwartą na import jako dźwignię pobudzającą lokalną aktywność gospodarczą i eksport.

BUDOWANIE RELACJI W BIZNESIE

-  Przedsiębiorcy argentyńscy preferują inwestowanie własnych środków i stale szukają nowych możliwości, co skutkuje ich otwartością na współpracę z zagranicznymi partnerami.
-  Miasta, które są centrami gospodarczymi i finansowymi kraju to między innymi: Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Mendoza, La Plata, San C. de Bariloche.
-  Dla lokalnych przedsiębiorców bardzo istotne jest utrzymanie relacji osobistych z partnerami biznesowymi. Cierpliwość, zawieranie wszelkich porozumień w formie pisemnej, posiadanie lokalnego przedstawiciela lub agenta to kwestie kluczowe dla przedsiębiorców myślących o ekspansji na rynek argentyński.
-  Przed wręczeniem wizytówki mile widziany jest pocałunek w policzek (zarówno w przypadku mężczyzn, jak i kobiet), a także uścisk dłoni pomiędzy mężczyznami.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Inwestycje zagraniczne stanowią integralną część niemal każdego z rodzajów lokalnej działalności gospodarczej. Dodatkowo aktualnie inwestycjom zagranicznym sprzyja korzystny kurs ARS/USD i ARS/EUR. Istnieją także plany dot. zachęt fiskalnych mających ściągnąć do kraju bezpośrednie inwestycje zagraniczne lub zakładanie joint-venture.
-  Przynależność do organizacji integracyjnych: MERCOSUR, ALADI, etc., pozwala na rozwój działalności nie tylko w kraju, ale również w całym regionie. Stwarza to możliwość traktowania Argentyny jako centrum działalności w całym regionie.
-  Rynek argentyński jest rynkiem dojrzałym, a konsumentów cechuje wysoka świadomość, ważny jest stosunek jakości produktów do ich ceny.
-  Brak stabilności kursów walutowych, regulacja rynku walut, zmienność polityki państwa, wysoka inflacja, kosztowne źródła finansowania.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Sektory najbardziej perspektywiczne : rolnictwo, górnictwo, branża paliwowa i odnawialnych źródeł energii, MedTech oraz FinTech. Istnieją rządowe plany dot. promocji i wsparcia łańcuchów wartości w tych kluczowych sektorach, (zwłaszcza energetycznym), a także importu, jako ich integralnej części.
-  Rząd Milei wprowadził **RIGI – System Zachęt dla Dużych Inwestycji** umożliwiający stabilność regulacyjną. Jest to strategiczny program zaprojektowany i zatwierdzony ustawą Bases y Punto de Partida para la Libertad de los Argentinos (**Ustawa 27.742**)z **2024 roku**, mający na celu przyciąganie i wspieranie inwestycji na dużą skalę.
-  Oferuje znaczące korzyści podatkowe, celne i walutowe, a jednocześnie ustanawia solidne ramy prawne, które gwarantują bezpieczeństwo prawne i ułatwiają realizację długoterminowych projektów inwestycyjnych.
-  Nadal występują kontrole cen (2020–2023), ale nowy rząd liberalizuje rynek i prywatyzuje firmy. W czerwcu 2025 roku inflacja roczna wyniosła **39,4%**, co stanowi istotny spadek w porównaniu z wcześniejszymi latami.

PRZYDATNE LINKI:

[Argentyńska Agencja Inwestycji i Handlu >>](#) | [InvestBA >>](#) | [Formularz kontaktowy PAIH >>](#)



CHARAKTERYSTYKA SYSTEMU PODATKOWEGO

W Argentynie pobór podatków i innych obowiązkowych świadczeń pieniężnych jest w gestii władz kraju, prowincji i samorządów i dotyczy on podatków nakładanych na dochody, własność i konsumpcję. Na poziomie państwa instytucją nadzorującą i pobierającą świadczenia jest Federalna Administracja Dochodów Publicznych – Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), który składa się z Dirección General Impositiva (odpowiedzialnej za podatki), Dirección General de Aduanas (odpowiedzialnej za cła) i Dirección General de Los Recursos de la Seguridad Social (jest odpowiedzialna za składki na ubezpieczenia społeczne). Na poziomie prowincji podatki są pobierane przez prowincjonalne urzędy podatkowe oraz urząd podatkowy miasta Buenos Aires, które funkcjonują w ramach określonych na poziomie prowincji przez ustawy i regulacje. Wśród najistotniejszych podatków prowincjonalnych można wymienić: podatek dochodowy, od nieruchomości i podatek od sprzedaży nieruchomości. Samorządy odpowiedzialne są za nakładanie i pobór podatków specjalnych.



UMOWY O UNIKANIU PODWÓJNEGO OPODATKOWANIA

Argentyna podpisała umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania z: Niemcami, Australią, Belgią, Boliwią, Brazylią, Kanadą, Chile, Chinami, Danią, Zjednoczonymi Emiratami Arabskimi, Hiszpanią, Finlandią, Francją, Włochami, Japonią, Luksemburgiem, Meksykiem, Norwegią, Królestwem Niderlandów, Katar, Wielką Brytanią, Turcją, Rosją, Szwecją i Szwajcarią. Od 2019 r. w ministerstwach spraw zagranicznych Polski i Argentyny trwają prace nad projektem umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania pomiędzy Polską a Argentyną.

Więcej informacji o międzynarodowych umowach podpisanych przez Argentynę można znaleźć na [rządowej stronie internetowej](#) >>

PODSTAWOWE RODZAJE DANIN

PODATEK DOCHODOWY

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Wszystkie przychody, także te z zysków kapitałowych podlegają opodatkowaniu.
- Przedsiębiorstwa zarejestrowane w Argentynie są zobowiązane do opodatkowania także przychodów z działalności poza granicami kraju.
- Obowiązek dotyczy: obywateli Argentyny, obcokrajowców zamieszkujących stale na terytorium państwa, spółki akcyjne i innych rodzajów spółek oraz lokalnych oddziałów zagranicznych przedsiębiorstw.
- Jak w wielu innych państwach, płatnicy są zobowiązani do przedstawienia deklaracji podatkowej raz w roku.

STAWKI

- Stawka podatku nakładana na firmy krajowe oraz oddziały firm zarejestrowane w Argentynie na poziomie 35% rocznych przychodów.
- Osoby fizyczne płacą podatek zależny od wielkości rocznych przychodów: 0%–30%.

PODATEK OD MIENIA

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Osoby mieszkające na terytorium Argentyny są zobowiązane co roku do zapłaty podatku od mienia (posiadanych aktywów).
- Osoby zamieszkujące poza Argentyną są zobowiązane do zapłaty podatków jedynie od aktywów posiadanych w Argentynie.

STAWKI

- Zwykle 0,25%–1,5%.
- Maksymalna stawka – 2,25%.

PODATKI SPECJALNE (AKCYZA)

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Jest to osobny rodzaj podatków nakładany na niektóre grupy produktów o różnych stawkach i sposobach ich zapłaty.
- Zwykle ten rodzaj podatku leży w gestii producenta lub importera alkoholu, papierosów i towarów luksusowych.

STAWKI

- Różne dla różnych grup produktów.

PODATEK OD TRANSAKCJI BANKOWYCH

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Transakcje bankowe wykonywane w instytucjach podlegających prawu Ley de Entidades Financieras są objęte tym podatkiem.

STAWKI

- Stawka podstawowa – 0,6%.

PODATEK OD DOCHODU BRUTTO

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Wszystkie prowincje oraz miasto Buenos Aires pobierają podatek od dochodu brutto od wszystkich przedsiębiorstw działających w handlu, przemyśle, rolnictwie i finansach.
- Płatności należy dokonywać przez cały rok co miesiąc lub co dwa miesiące. W niektórych jednostkach administracyjnych istnieją specjalne zwolnienia z tego podatku.

STAWKI

- Stawki zależą od obszaru działalności, a także regionu, w którym wykonywana jest działalność i wahają się w granicach 3%-5%, ale mogą być wyższe.

PODATEK OD NIERUCHOMOŚCI

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Wymaga się od posiadaczy nieruchomości uiszczenia corocznie podatku, którego wysokość jest ustalana zgodnie z prawem na podstawie oszacowania wartości nieruchomości.
- Podatek od nieruchomości jest naliczany zgodnie z wartością ziemi i budynków, bez względu na sytuację finansową płatnika.

STAWKI

- Stawka ustalana na poziomie prowincji.

VAT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek jest naliczany na każdym etapie obrotu towarami i usługami.
- Produkty importowane są objęte podatkiem VAT na tych samych warunkach co produkty i usługi krajowe. Produkty eksportowane nie są objęte podatkiem VAT.

STAWKI

- Podstawowa stawka podatku VAT – 21%.
- Obniżona stawka – 10,5%

DODATKOWE INFORMACJE

www.afip.gov.ar >>

Argentina.ar >>

Więcej informacji:

www.afip.gov.ar >>

Argentina.ar >>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67
KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl
www.paih.gov.pl



RYNKI ZAGRANICZNE

Charakterystyka rynku

Aktualizacja: 2025

Opracowanie:

Departament Wsparcia Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Departament Promocji – Wydział Strategii i Analiz

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.