

**Regulamin udziału w misji gospodarczej na targi spożywcze Foodexpo w Herning, Dania,
organizowanej w dniach 23-24 marca 2026 r. przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A.
z siedzibą w Warszawie (dalej: „Regulamin”)**

1. Organizatorem misji gospodarczej na targi spożywcze Foodexpo w Herning, Dania, w dniach 23-24.03.2026 r. (dalej: „Misja”) jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym: 191 937 969,63 zł, wpłaconym w całości, (zwana dalej „Organizatorem” lub „Agencją”).
2. W Misji mogą wziąć udział podmioty zarejestrowane (we właściwym rejestrze przedsiębiorców bądź CEIDG) i prowadzące działalność, operujące w branży spożywczej. Warunkiem zakwalifikowania się do udziału w Misji jest terminowe wypełnienie wymaganych dokumentów, tj. formularza aplikacyjnego na stronie internetowej Agencji, potwierdzenie zapoznania się z obowiązkiem informacyjnym dot. przetwarzania danych osobowych przez Agencję wobec osób fizycznych (zarówno osób fizycznych wpisanych do CEiDG, jak również osób wskazanych jako uczestników Misji), wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku osób fizycznych biorących udział w Misji oraz zgody na korzystanie ze znaku towarowego (logotypu) podmiotu aplikującego oraz zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
3. Dokumenty, o których mowa w punkcie 2. Regulaminu, powinny zostać przedłożone u Organizatora najpóźniej do dnia 09.02.2026 r. Aplikacje zgłoszone po tym terminie lub aplikacje niekompletne pozostawione będą bez rozpatrzenia.
4. O naborze do uczestnictwa w Misji zadecyduje Komisja składająca się z przedstawicieli Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu – pracownik Zespołu Ekspertów Branżowych, pracownik Departamentu Wsparcia Eksportu, dwie pracownice Zagranicznego Biura Handlowego w Kopenhadze – na podstawie oceny kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez podmiot wnioskujący. W przypadku większej liczby zainteresowanych podmiotów Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby podmiotów biorąc pod uwagę następujące kryteria: doświadczenie we współpracy zagranicznej, potencjał oraz wielkość produkcji, posiadane wyróżnienia i certyfikaty, współpraca w ramach organizacji zrzeszających przedsiębiorców, takich jak stowarzyszenia, klastry oraz zapotrzebowanie na towary i usługi po stronie kraju goszczącego, etc. Przy wyborze Wnioskodawców, Komisja uwzględni także kryterium profilu działalności firmy oraz rozstrzyga, czy prezentowany produkt lub usługa wpisuje się w zakres tematyczny Wydarzenia.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Misji w przypadku zgłoszenia mniejszej liczby przedsiębiorstw niż 4.
6. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji złożonej z przedstawicieli PAIH S.A. oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Kopenhadze przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo, po ostatecznym wyłonieniu wszystkich Wystawców Polskiego Stoiska PAIH S.A., nie później niż 12.02.2026. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
7. Podmioty niezakwalifikowane do udziału w Misji, a spełniające wymogi formalne, umieszczone zostaną na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji podmiotu zakwalifikowanego na miejsce tego podmiotu zostanie wybrany kolejny podmiot z listy rezerwowej.
8. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec podmiotów żadnej odpowiedzialności, co w szczególności dotyczy odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją Misji oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.
9. Organizator dołoży starań w celu wyszukania w kraju, do którego udaje się Misja, odpowiednich partnerów, którzy chcieliby odbyć spotkania handlowe z zakwalifikowanymi do udziału w Misji podmiotami.

10. Organizator pokryje koszty organizacji spotkań z kontrahentami (w tym zapewnienie odpowiedniego miejsca spotkań) oraz zapewni Wystawcom podczas Misji asystę, polegającą w szczególności na merytorycznym wsparciu Wystawców Misji w kontaktach z potencjalnymi kontrahentami, obecności przedstawicieli Agencji podczas realizacji Agendy Misji, udzielania bieżących wskazówek i informacji dotyczących realizacji Misji.
11. Koszty podróży z Polski do kraju i z kraju, do którego organizowana jest Misja oraz koszty zakwaterowania, wyżywienia, ubezpieczenia oraz wszelkie inne koszty niż wymienione w punkcie 10. Regulaminu, związane z Misją, zakwalifikowany Wystawca pokrywa we własnym zakresie.
12. Warunkiem kwalifikacji podmiotu do udziału w Misji jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
13. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z podmiotem terminów Misji. Podmiot zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres e-mail wskazany w Aplikacji.
14. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
14. Organizator przetwarza dane osobowe Wystawców zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna zamieszczona jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikow-wydarzen-organizowanych-przez-paih>. Wystawca zobowiązuje się poinformować o treści klauzuli informacyjnej Agencji wszystkie osoby, o których mowa w art. 14 RODO.
15. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem uczestnictwa w misji gospodarczej na targi spożywcze Foodexpo w Herning, Dania, organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie w dniach 23-24.03.2026 r. i zobowiązuję się do ich przestrzegania.

Oświadczam, iż pokryję we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem w misji handlowej w tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, żywienia, itp.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi podczas misji gospodarczej na targi spożywcze Foodexpo w Herning, Dania, organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, w dniach 23-24.03.2026, wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechniane m.in. w Internecie.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta firmy biorącej udział w misji gospodarczej na targi spożywcze Foodexpo w Herning, Dania, organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie w dniach 23-24.03.2026 r., wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas misji i spotkań z nią związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechniane m.in. w Internecie. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.