



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

STOISKO NARODOWE PAIH S.A. NA TARGACH ESPRIT MEUBLE 2025

**REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIE
ZAŁĄCZNIK NR 1**

Regulamin uczestnictwa w Stoisku Narodowym PAIH podczas targów Esprit Meuble 2025

§1 Podstawowe definicje

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. Agencja – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Stoisko Narodowe PAIH – stoisko na **targach Esprit Meuble 2025** z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca/firma aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej w ramach Stoiska Narodowego PAIH.
4. Wystawca – firma prezentująca się na Polskim Stoisku PAIH, wyłoniona do udziału w targach **Esprit Meuble 2025**.
5. Zarządca Stoiska Narodowego PAIH – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem PAIH lub Zagraniczne Biuro Handlowe w Paryżu.
6. Organizator – organizator targów - ESPRITMEUBLE, 25 rue de Caumartin, 75009 PARIS;
7. Usługa bądź Świadczenie – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z powierzchni wystawienniczej na Stoisku Narodowym PAIH oraz płatnych obowiązkowych usług powiązanych z obecnością na targach dostarczanych przez organizatora.
8. Stanowisko firmy – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Stoisku Narodowym PAIH wyposażona w następujące elementy/usługi dostępne dla wszystkich Uczestników stoiska:
 - podłoga, zamieszczenie logotypów i grafiki firmy na ściankach ograniczających indywidualną przestrzeń dedykowaną każdej firmie, w opcji przyłącze prądu, bilety wstępu na targi, możliwość prezentacji produktów w ramach stoiska oraz w dedykowanej przestrzeni na platformie on-line, uczestnictwo w newsletterze.
 - wyznaczone miejsce do zaprezentowania swojego/swoich produktów zostanie zaprezentowane po finalizacji projektu stoiska;
 - Opłata za uczestnictwo – odpłatna, obowiązkowa formuła wymagana przez Organizatora targów w kwocie 1090 euro (bez podatku VAT), uiszczana u Organizatora. Opłata gwarantuje dostęp do platformy digital organizatora targów, narzędzi marketingowo-komunikacyjnych, wpisu do katalogu drukowanego po targach. Uiszczenie opłaty stanowi warunek uczestnictwa w targach.

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zdefiniowana powyżej jako Agencja.
2. Regulamin uczestnictwa na Stoisku Narodowym PAIH, zwany dalej Regulaminem, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług Agencji z tym związanych.

§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy na stoisku

1. Proces aplikacji:
 - Wnioskodawca wypełnia w terminie do **27 października 2025** formularz aplikacyjny elektronicznie na stronie internetowej Agencji,
 - Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Zarządcę Stoiska Narodowego PAIH.
2. Wypełnienie oraz wysłanie formularza aplikacyjnego do uczestnictwa w Stoisku Narodowym PAIH przez Wnioskodawcę jest równoznaczne z deklaracją, że nie istnieją żadne okoliczności uniemożliwiające mu wzięcia udziału w targach **Esprit Meuble 2025**. Dotyczy to m.in. posiadania odpowiednich środków finansowych na koszty logistyczne oraz nocleg, możliwości opuszczenia kraju i podróży do **Francji**, braku przeciwwskazań zdrowotnych etc.

§4 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy na stoisku

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje Komisja składająca się z przedstawicieli Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu – pracownika Zagranicznego Biura Handlowego, pracownika Zespołu Ekspertów Branżowych oraz Kierownika Regionu bądź osoby delegowanej – na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez Wnioskodawcę (formularz aplikacyjny).
2. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja uwzględnia kryterium profilu działalności firmy oraz weryfikuje, czy prezentowany przez Wnioskodawcę produkt bądź usługa wpisują się w tematykę targów i zapotrzebowanie rynku francuskiego. Pozostałe kryteria mogą uwzględniać m.in.: innowacyjność oferowanych produktów /rozwiązań, posiadane wyróżnienia i certyfikaty, potencjał oferty produktowej na rynku **francuskim**, doświadczenie we współpracy zagranicznej oraz współpraca w ramach organizacji zrzeszających przedsiębiorców, takich jak stowarzyszenia, klastry, etc.
3. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji zostanie przekazana każdemu Wnioskodawcy mailowo, po ostatecznym wyłonieniu wszystkich Wystawców Stoiska Narodowego PAIH, nie później niż do **28 października 2025**. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. W sytuacji, gdy liczba Wnioskodawców przekracza liczbę możliwych Wystawców w ramach Stoiska Narodowego PAIH podmioty niezakwalifikowane zostają umieszczone na liście rezerwowej w kolejności ustalonej przez Komisję.
5. W przypadku gdy zakwalifikowany Wystawca zrezygnuje z udziału w Stoisku Narodowym PAIH, Agencja zwróci się do kolejnych Wnioskodawców umieszczonych na liście rezerwowej z propozycją udziału na stoisku.



§5 Oświadczenia Przedsiębiorcy

1. Przedsiębiorca oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznie uprawniony do bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami/usługami w ramach targów na Stoisku Narodowym PAIH;
 - b) prezentowane produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
 - c) posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, tj. produktów / usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Stoisku Narodowym PAIH, jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji;
 - d) upoważni PAIH S.A. do nieodpłatnego wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH S.A. poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji targów, relacji z targów lub innych materiałów promocyjnych dotyczących zakresu działalności PAIH S.A.
 - e) do dnia zakończenia targów tj. do dnia **18 listopada 2025** przekaże Agencji sprawozdanie z odbytych spotkań B2B na terenie Targów stanowiące załącznik numer 1 do Regulaminu.
 - f) zapoznał się ze Zbiorem Zasad i Regulacji Organizatora Targów określonych przez Organizatora Targów.
2. Przedsiębiorca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej w związku z wyjazdem jego Reprezentanta/ów na Targi.

§6 Zasady korzystania z powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania;
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą;
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi bądź Świadczenia;
 - d) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Stoiska Narodowego PAIH oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami;
2. Wystawca korzysta ze stoiska na Stoisku Narodowym PAIH wskazanego przez Agencję;
3. Wystawca zobowiązuje się do dostarczenia projektu aranżacji stoiska do tygodnia przed Targami. Warunkiem uczestnictwa w Wydarzeniu jest uzyskanie akceptacji projektu aranżacji stoiska od Zarządcy Stoiska.
4. Wystawca zobowiązuje się do wykorzystania przestrzeni, tj. aranżacji wystawianych produktów oraz przestrzeni do spotkań B2B (krzesła i stół).
5. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania targów.
6. Wystawca jest świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty i zobowiązuje się do prezentacji na stoisku w sposób nie kolidujący ze stanowiskami innych Wystawców.



7. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi bądź Świadczenia do utrzymania stanowiska w stanie schludnym, nie kolidującym ze stanowiskami innych Wystawców.
8. Stoiska ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
9. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.
10. Produkty prezentowane przez Wystawcę na Stoisku Narodowym PAIH zostaną dostarczone, zamontowane i zdemontowane przez Wystawcę z uwzględnieniem obowiązującego Regulaminu Wystawców targów.
11. Prezentowane produkty Wystawca dostarcza, montuje i demontuje wyłącznie na koszt własny. Koszt ten nie podlega refundacji ze strony Agencji.
12. Produkty mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska Wystawcy. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiadnim stoiskom akustycznie oraz wizualnie oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie innych stoisk lub w alejkach.
13. Wystawiane mogą być wyłącznie produkty nowe, z wyjątkiem przedmiotów stanowiących jedynie osprzęt lub służące do celów ilustracyjnych.
14. Wystawca jest zobowiązany do zapewnienia spójności marketingowej oraz estetycznej swojej oferty.
15. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za przygotowanie, wykonanie oraz wizualną prezentację swojego stanowiska w sposób zgodny z charakterem wydarzenia i wytycznymi Organizatora.
16. Organizator ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas targów lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich.
17. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, Organizator może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty.
18. Wystawcy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stanowiska, przy czym Stanowisko musi być prawidłowo ustawione wraz z prezentowanymi produktami, a w oficjalnych godzinach otwarcia imprezy musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
 - a. Demontaż Stanowiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem targów jest zabronione.
19. Organizator ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
20. PAIH S.A nie ponosi odpowiedzialności za wykluczenie Reprezentanta Przedsiębiorcy ze Stoiska Narodowego PAIH z przyczyn niezależnych od Agencji w szczególności na podstawie decyzji Organizatora.
21. Zapewnienie dodatkowych podłączeń technicznych do eksponatów tj. zwiększenie mocy prądu poza moc dostarczaną w ramach stoiska itp. leży po stronie Wystawcy.
22. Przedsiębiorca zobowiązany jest do uiszczenia opłaty za uczestnictwo w wysokości 1090 euro (bez podatku VAT), bezpośrednio u Organizatora targów po zakończonej rekrutacji.

§7 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Stoisku Narodowym PAIH. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Wystawcy wniesionym i prezentowanym na Stoisku Narodowym PAIH.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Wystawcy w przypadku odwołania targów lub skrócenia okresu ich trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej lub decyzji Organizatora Targów.
3. Wystawca zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Zarządcę lokalu niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Stoiska Narodowego PAIH.
4. W przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu jak lub regulaminu Organizatora Targów, Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę.
5. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku z współkorzystaniem z Stoiska Narodowego PAIH wobec Agencji, Zarządcy stoiska oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Stoiska PAIH.
6. Odpowiedzialność Wystawcy z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek stoiska podczas targów nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Stoiska Narodowego PAIH.

§8 Rezygnacja z uczestnictwa

1. Wypełnienie oraz wysłanie formularza aplikacyjnego przez Wnioskodawcę jest jednoznaczne z deklaracją gotowości do uczestniczenia w Stoisku Narodowym PAIH. W sytuacji nieuzasadnionego wycofania się Wystawcy z uczestnictwa na Stoisku Narodowym PAIH i braku możliwości znalezienia zastępstwa bądź niestawienia się na miejscu w dniu rozpoczęcia targów Polska Agencja Inwestycji i Handlu zastrzega sobie prawo do pociągnięcia Wystawcy do odpowiedzialności finansowej za wszystkie uzasadnione i udokumentowane koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Stoisku Narodowym PAIH.
2. W przypadku nieuzasadnionej rezygnacji z uczestniczenia w Stoisku Narodowym PAIH Wystawca przyjmuje do wiadomości, że decyzja ta może być brana pod uwagę przy innych wydarzeniach organizowanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu, na które zdecyduje się aplikować w przyszłości, i być czynnikiem wpływającym na jego uczestnictwo.
3. Agencja zastrzega sobie prawo do odwołania swojego udziału w Targach i organizacji Stoiska Narodowego, zmian w zakresie uczestnictwa lub rezygnacji z uczestnictwa w całości, z przyczyn od niej niezależnych, w szczególności z powodu decyzji organów administracji publicznej.

§9 Ochrona danych osobowych

Agencja przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu

§10 Postanowienia końcowe

1. Podmioty korzystające z możliwości uczestnictwa na Stoisku Narodowym PAIH w ramach Targów zgadzają się na warunki postawione przez Agencję oraz Organizatora Targów.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczeń wskazanych w niniejszym Regulaminie. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie: lokalizacji, koncepcji promocji z przyczyn leżących po stronie Organizatora Targów, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH S.A.
3. W trakcie trwania Targów będą wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do targów na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.
4. Osoby fizyczne przebywające na Stoisku Narodowym PAIH wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.
5. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem Targów.



OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Stoisku Narodowym PAIH na targach **Esprit Meuble 2025**, w tym w szczególności:

- 1) zapewnienia obsady na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH przez wykwalifikowany personel reprezentujący przedsiębiorcę, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania targów,
- 2) nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej na udostępnionej powierzchni wystawienniczej,
- 3) wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- 4) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Stoisku Narodowym PAIH w targach oraz obowiązujących we **Francji** przepisów w zakresie przeciwdziałania epidemii Sars-Cov2.
- 5) pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na Polskim Stoisku PAIH w targach, tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów oraz kosztów z tym związanych, itp.

**OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY
O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU**

W związku z działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku PAIH na Targach **Esprit Meuble 2025** wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

**OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ
O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU**

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Stoisku Narodowym PAIH na targach **Esprit Meuble 2025** wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku/głosu /wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu. Oświadczam, że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.



Załącznik 1: **SPOTKANIA B2B –TARGI ESPRIT MEUBLE 2025 r.**

Firma

Data

Lp.	Nazwa kontrahenta francuskiego	Imię, nazwisko reprezentanta	Tematyka przeprowadzonej rozmowy proszę wstawić jeden z kodów poniżej*
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

- 1*** FIRMA ZAPOZNAŁA SIĘ Z OFERTĄ/PRODUKTEM/PREZENTACJĄ ;
2* POGŁĘBIONE ROZMOWY PRODUKCYJNO /USŁUGOWE/;
3*PERSPEKTYWA DALSZYCH ROZMÓW, BEZPOŚREDNICH, MAILOWYCH;
4*PROPOZYCJA DYSTRYBUCJI SPRZĘTU/INNEJ FORMY WSPÓŁPRACY;
5* PROPOZYCJA NEGOCJACJI KONTRAKTU / PODPISANIA KONTRAKTU