



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Pitch Contest PFB 2025

Warszawa, 6 listopada 2025 r.

REGULAMIN UCZESTNICTWA

OŚWIADCZENIA





Regulamin Uczestnictwa w Pitch Contest PFB 2025

Warszawa, 6 listopada 2025 r.

§1 Podstawowe definicje

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja / Organizator / PAIH** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość uczestnictwa w Pitch Contest PFB 2025
3. **Wydarzenie** – Pitch contest odbywający się 6 listopada 2025 r. na terenie Stadionu Narodowego PGE w Warszawie przy al. ks. J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa.
4. **Uczestnik** – polski przedsiębiorca korzystający z dedykowanej powierzchni konferencyjnej podczas Pitch Contest PFB 2025
5. **Usługa / Świadczenie** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z powierzchni konferencyjnej podczas Pitch Contest PFB 2025 oraz usług powiązanych z obecnością podczas trwania Wydarzenia.

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni konferencyjnej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Regulamin uczestnictwa w Pitch Contest PFB 2025, zwany dalej „**Regulaminem**”, ustala zasady udziału w Wydarzeniu i korzystania z Usług z tym związanych.

§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy w Wydarzeniu

1. Proces aplikacji:
 - Wnioskodawca wypełnia poprawnie i zgodnie ze stanem faktycznym elektroniczny formularz aplikacyjny udostępniony na stronie internetowej Agencji.
 - Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usług określonych w oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję.
 - Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać kryteria określone w §4 Regulaminu.
2. Wypełnienie oraz wysłanie formularza aplikacyjnego przez Wnioskodawcę jest równoznaczne z deklaracją, że w dniu zgłoszenia nie istnieją żadne okoliczności uniemożliwiające mu wzięcia udziału w Wydarzeniu. Dotyczy to m.in. możliwości sfinansowania niezbędnych kosztów logistycznych uczestnictwa w Wydarzeniu, które to koszty Uczestnik zobowiązany jest ponieść we własnym zakresie.





§4 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w Wydarzeniu

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do uczestnictwa w Wydarzeniu podejmują przedstawiciele PAIH S.A. na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez Wnioskodawcę (formularz aplikacyjny).
2. Przy wyborze Wnioskodawców przedstawiciele PAIH S.A. uwzględniają kryterium profilu działalności przedsiębiorstwa, weryfikuje rejestrację przedsiębiorstwa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz czy prezentowany przez Wnioskodawcę produkt albo usługa wpisuje się w tematykę Wydarzenia.
3. Fakt rejestracji na Wydarzenie nie gwarantuje udziału. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy drogą mailową. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. W przypadku niewyłonienia przez Agencję dostatecznej liczby Uczestników Wydarzenia, Agencja zastrzega możliwość ogłoszenia rekrutacji uzupełniającej – w takiej sytuacji Wnioskodawcy będą uprawnieni do wypełnienia formularza aplikacyjnego udostępnionego na stronie internetowej Agencji. O otwarciu rejestracji uzupełniającej Agencja zawiadomi na swojej stronie internetowej. Postanowienia wskazane w ust. 1-3 powyżej stosuje się odpowiednio.
5. W przypadku nieuzasadnionej rezygnacji z udziału w Wydarzeniu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że decyzja ta może być brana pod uwagę przy innych wydarzeniach organizowanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A., na które zdecyduje się aplikować w przyszłości, i być czynnikiem wpływającym na zakwalifikowanie go do udziału w kolejnych wydarzeniach.
6. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze Siły Wyższej lub podjęcia przez Agencję decyzji o zaniechaniu organizacji/odwołaniu Wydarzenia. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec zakwalifikowanego Wnioskodawcy/ Uczestnika żadnej odpowiedzialności, co w szczególności dotyczy odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją uczestnictwa w Wydarzeniu oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.
7. Przez „**Siłę Wyższą**” rozumie się zdarzenie zewnętrzne wobec Organizatora, o charakterze niezależnym od Organizatora, którego nie mógł przewidzieć i którego nie można uniknąć lub którego skutkom nie można zapobiec, o ile to zdarzenie ma wpływ na realizację Wydarzenia, takie jak w szczególności klęski żywiołowe, stan epidemii lub zagrożenia epidemicznego, wojna, zagrożenie terrorystyczne.

§5 Zasady korzystania z powierzchni

1. Uczestnik Wydarzenia zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją,
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących przedstawicieli i danych przedsiębiorstwa upoważnionych do korzystania ze Świadczenia,
 - d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku,
 - e) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami.
2. Uczestnik podczas Wydarzenia korzysta z powierzchni konferencyjnej wskazanej przez Agencję.
3. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Uczestnika.





§6 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych przez Uczestnika na Wydarzenie. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Uczestnika wniesionym na Wydarzenie.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Uczestnika w przypadku odwołania Wydarzenia lub skrócenia okresu jego trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek Siły Wyższej.
3. Uczestnik zobowiązany jest poinformować Agencję niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie wyznaczonej przestrzeni konferencyjnej.
4. W przypadku naruszenia Regulaminu, Uczestnik może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku ze współkorzystaniem z przestrzeni konferencyjnej wobec Agencji oraz innych korzystających z powierzchni konferencyjnej Wydarzenia.
6. Odpowiedzialność Uczestnika z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek elementu przestrzeni konferencyjnej podczas Wydarzenia nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec innego Uczestnika lub innych podmiotów korzystających z powierzchni konferencyjnej.

§8 Ochrona danych osobowych

1. Agencja przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679 lub RODO. Klauzula informacyjna zawarta jest na stronie internetowej Administratora pod adresem: https://www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikow_wydarzen_organizowanych_przez_paih.
2. Dane osób reprezentujących Wnioskodawcę i Uczestnika, będą przetwarzane na podstawie obowiązku prawnego, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. c RODO wynikającego z przepisów prawa określających umocowanie do reprezentowania – w zakresie ważności umów i właściwej reprezentacji stron w celu zawarcia oraz należytej realizacji niniejszej umowy. Dane osób wskazanych przez Wnioskodawcę czy Uczestnika, jako osoby do kontaktu/realizacji uczestnictwa w Wydarzeniu (imię i nazwisko, służbowe dane kontaktowe, miejsce pracy) będą przetwarzane w prawnie uzasadnionym interesie, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celu należytej realizacji Wydarzenia. Dane osobowe reprezentantów Administrator danych pozyskał od Wnioskodawcy i Uczestnika.
3. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego.
4. Wnioskodawca i Uczestnik składając oświadczenie o akceptacji niniejszego Regulaminu oświadczają, iż zapoznali się z treścią klauzuli informacyjnej oraz przyjmują na siebie obowiązek poinformowania o jej treści swoich pracowników, współpracowników i inne osoby fizyczne uczestniczące w ich imieniu w Wydarzeniu, co stanowi wypełnienie przez Administratora obowiązków określonych art. 14 RODO.





5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zгода zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§9 Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Uczestnikiem terminów Świadczenia wskazanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres e-mail wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie: lokalizacji, koncepcji promocji nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH S.A.
2. Wszystkie kwestie organizacyjne nieregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja.
3. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
5. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
6. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
7. W trakcie trwania Wydarzenia mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „**Materiały**”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Uczestników mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o Misji i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Misji na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, X, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po zakończeniu Wydarzenia w celach promocyjnych lub informacyjnych.
8. Osoby fizyczne przebywające na Wydarzeniu wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych przez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.

Załączniki:

1. Oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu;
2. Oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku.





Oświadczenia

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi podczas Pitch Contest PFB 2025, wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, X, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy w Pitch Contest PFB 2025, dnia 6 listopada 2025r. wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Wydarzenia i spotkań z nim związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku/głosu/wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolnościach do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

