



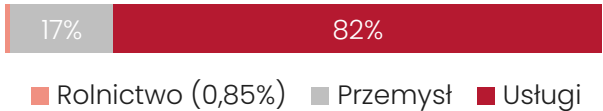
CHARAKTERYSTYKA RYNKU

Stany Zjednoczone

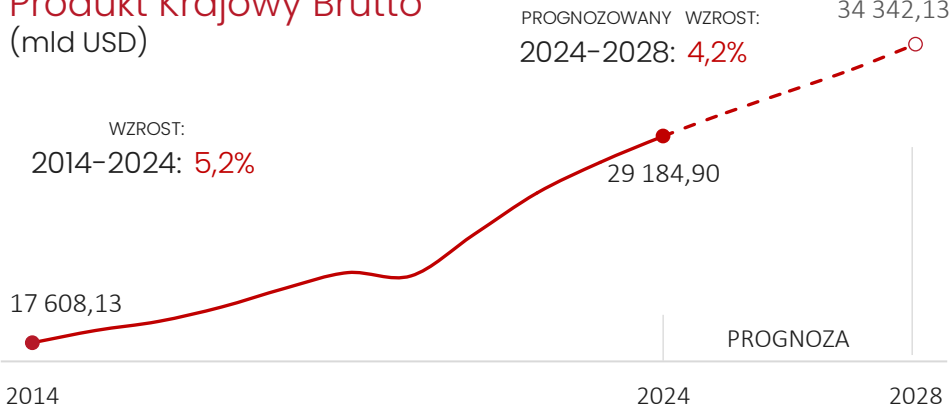
UWARUNKOWANIA RYNKOWE

Bezrobocie (2024, ILOstat)	4,02%
Inflacja (2024, MFW)	2,95%
Populacja (2024, MFW)	340,1 mln
Przeciętna płaca (mc) (2023, ILOstat)	5334,394 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2024, MFW): 85 812,18 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2024

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
26

Pozycja
Polski
44

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	75,6	79,6
Wolność inwestycji	70	80
Wolność prowadzenia biznesu	88,5	77,8

Eksport kraju – TOP 5 (2024)

(w tym eksport do Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe
242,27 mld USD (0,52% do Polski)



Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kat.
202,54 mld USD (1,28% do Polski)



Urządzenia elektryczne
151,74 mld USD (0,35% do Polski)



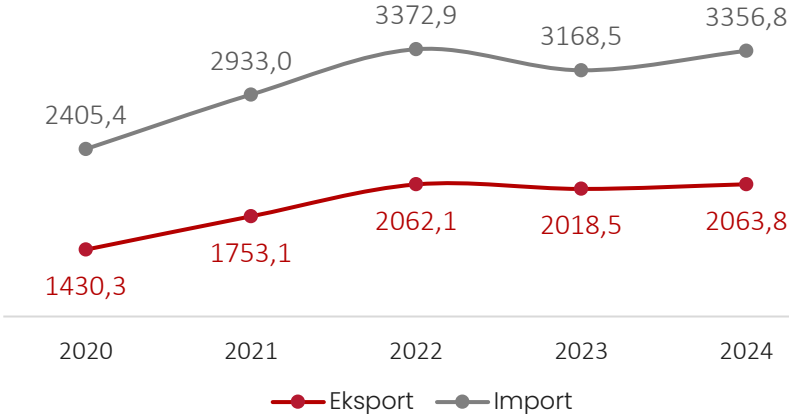
Pojazdy drogowe
138,27 mld USD (0,57% do Polski)



Produkty medyczne i farmaceutyczne
106,49 mld USD (0,05% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2024)

(w tym import z Polski)



Pojazdy drogowe
384,9 mld USD (0,19% z Polski)



Urządzenia elektryczne
295,49 mld USD (0,70% z Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe
237,62 mld USD (0,01% z Polski)



Produkty medyczne i farmaceutyczne
233,7 mld USD (0,02% z Polski)



Urządzenia biurowe i komputery
212,1 mld USD (0,07% z Polski)

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

Uznane za jeden z najlepszych krajów do prowadzenia działalności gospodarczej, Stany Zjednoczone to dobrze prosperujący rynek znany ze stabilnych struktur gospodarczych, politycznych i prawnych, oferujący niezliczone możliwości dla zagranicznych firm i inwestorów. Kluczowe cechy tego rynku ułatwiające prowadzenie działalności obejmują wysoką jakość infrastruktury, atrakcyjne zachęty gospodarcze dla zagranicznych inwestorów, przejrzysty system prawny oraz dostęp do największego rynku konsumenckiego na świecie. Potencjał eksportowy do USA jest wysoki, biorąc pod uwagę zależność USA od importu, o czym świadczy ujemny bilans handlowy, który w 2024 roku osiągnął poziom -1.3 bln USD.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Dostosowanie kulturowe: Amerykanie lubią materiały tworzone konkretnie na ich rynek oraz dostosowane do ich oczekiwań. Obejmuje to:

- stosowanie językowych konwencji przyjętych w USA, zamiast tych przyjętych w Wielkiej Brytanii (American English w odróżnieniu od British English),
- użycie systemu imperialnego zamiast systemu metrycznego,
- przygotowanie materiałów jedynie w języku angielskim, zamiast w kilku wersjach językowych.



Komunikacja: Amerykanie oczekują sprawnej komunikacji (kontakt mailowy powinien nastąpić w ciągu 24 godzin od spotkania).

MOCNE I SŁABE STRONY



Największy pojedynczy odbiorca BIZ na świecie o wartości 0,28 bln USD (2024).



Umowy o wolnym handlu z 20 krajami - dostęp do dodatkowych konsumentów.



Wysoki poziom PKB na mieszkańca i najwyższe wydatki gospodarstw domowych na świecie.



Znaczna konkurencja - konkurując w USA konkurujemy de facto z całym światem.



Protekcjonalizm gospodarczy.



Licencje, koncesje i inne zezwolenia.



Dwupoziomowy system podatkowy.



Zróżnicowane uwarunkowania prawne pomiędzy poszczególnymi stanami.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



IT/ICT (e-commerce, komunikacja, telemedycyna).



Instrumenty i aparatura medyczna lub chirurgiczna.



Artykuły spożywcze.



Produkty medyczne i farmaceutyczne.



Produkty budowlane i wykończeniowe.



Części motoryzacyjne i lotnicze.

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH >> | [Doing Business](#) >> | [Bank Światowy: Handel towarowy i usługowy USA](#) >> | www.selectusa.gov/doing-business >> |

[Bank Światowy: Wydatki na konsumpcję końcową USA](#) >>



CHARAKTERYSTYKA SYSTEMU PODATKOWEGO

W Stanach Zjednoczonych obowiązuje dwuwarstwowy system podatkowy:

- Federalny (CIT, PIT, podatek akcyzowy, podatek dochodowy),
- Stanowy (w niektórych stanach obowiązuje stawka 0%) oraz podatek pobierany przez samorząd lokalny (CIT, PIT, podatek akcyzowy, podatek dochodowy, podatek obrotowy, podatek własnościowy).

Podstawowa różnica pomiędzy podatkami pobieranymi zarówno na poziomie federalnym jak i stanowym polega na tym, że potrącenia podatku na poziomie stanowym odbywają się w oparciu o opodatkowany dochód podatnika. Stanowe przepisy dotyczące potrącania podatku różnią się w poszczególnych stanach, podczas gdy przepisy federalne dotyczące potrącania podatku są identyczne dla wszystkich stanów USA.

Na poziomie federalnym istnieją 3 organy podatkowe: Internal Revenue Service (IRS), Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (TTB) oraz Customs and Border Protection (CBP). Organizacja państwowych i lokalnych organów podatkowych istotnie się różni, lecz w każdym stanie i większości miejscowości utrzymuje się co najmniej jedna administracja podatkowa.



UMOWY O UNIKANIU PODWÓJNEGO OPODATKOWANIA

Polska posiada ze Stanami Zjednoczonymi umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania podpisaną 13 lutego 2013 roku.

[Tekst umowy oraz wykaz zawartych przez Polskę umów o unikaniu podwójnego opodatkowania](#) >>

Każda z zawartych przez Polskę umów może różnić się co do rodzaju dochodów, które obejmuje swoją regulacją.

CŁO

OBYWIAZKI PODATNIKA

- Towar eksportowany do USA musi być zgodny z prawem celnym w USA i przepisami celnymi w USA.
- Etykieta produktu eksportowanego do USA musi być zgodna z listem przewozowym oraz wskazywać kraj pochodzenia (country of origin), który jest faktycznym krajem produkcji towaru.
- Stosowanie właściwej klasyfikacji produktu.

STAWKI

- HTS zawiera hierarchiczną strukturę opisującą wszystkie towary w handlu do celów celnych, kwotowych i statystycznych. Informacje dotyczące wysokości stawek dostępne na stronach:
 - [United States Trade Commission](#) >>
 - [Office of the U.S. Trade Representative](#) >>
 - [The International Trade Administration](#) >>
 - [U.S. Customs and Border Protection](#) >>

PODATEK OBROTOWY

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek pośredni, płacony przez osoby i instytucje prowadzące działalność gospodarczą, stanowiący alternatywę dla podatku od wartości dodanej (VAT). Podstawę do opodatkowania stanowi pełny przychód ze sprzedanych dóbr. Podatek obrotowy jest podatkiem liniowym, choć może obejmować zarówno wszystkie sprzedawane towary i usługi, jak również tylko te stanowiące produkt końcowy, przeznaczony do użycia, zaś jego wysokość różni się w różnych rejonach kraju.
- W Stanach Zjednoczonych nie obowiązuje podatek obrotowy na poziomie federalnym. Zamiast tego każdy stan ustanawia własne przepisy dotyczące tej daniny. Oznacza to, że przedsiębiorcy w USA prowadzący działalność w całym kraju mogą mieć do czynienia aż z 46 różnymi zestawami praw i przepisów dotyczących podatku obrotowego.

STAWKI

- W 5 stanach USA (Alaska, Delaware, Montana, New Hampshire oraz Oregon) nie obowiązuje podatek obrotowy od sprzedaży w całym stanie.
- Kalifornia ma najwyższą podstawową stawkę podatku obrotowego w wysokości 7,25%.
- 45 stanów, Dystrykt Kolumbii, terytoria zależne jak Portoryko oraz Guam nakładają ogólne stawki podatku obrotowego, które dotyczą sprzedaży lub dzierżawy większości towarów i niektórych usług, a także mogą nakładać selektywne podatki od sprzedaży lub dzierżawy określonych towarów lub usług.

DODATKOWE INFORMACJE

[PODATEK OBROTOWY >>](#)

AKCYZA

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Zasadniczo podatki akcyzowe są pobierane od producentów lub hurtowników i są zawarte w cenie detalicznej płaconej przez konsumentów końcowych.
- Pięć kategorii podatków akcyzowych: autostrady, lotnictwo, tytoń, alkohol i zdrowie – stanowiły 93% całkowitych wpływów z podatku akcyzowego w USA w 2019 roku.
- Federalne podatki akcyzowe nakładane są na wyroby tytoniowe, które obejmują papierosy, cygara, tabakę, tytoń do żucia, tytoń fajkowy i tytoń do samodzielnego skręcania papierosów. Podatek jest obliczany na tysiąc cygar lub papierosów lub na funt tytoniu.
- Istnieją różne stawki podatkowe dla destylowanych alkoholi, wina i piwa. Stawki podatkowe na wina różnią się w zależności od rodzaju i zawartości alkoholu. Należy pamiętać, że zawartość alkoholu w piwie i winie jest opodatkowana znacznie niższą stawką niż zawartość alkoholu w destylowanych alkoholach.

STAWKI

- Benzyna – 25,97 centa/ galon.
- Olej napędowy – 26,56 centa/ galon.
- Krajowe podróże lotnicze – 7,5% ceny biletu plus 4,30 USD za każdy segment lotu (jeden start i jedno lądowanie).
- Międzynarodowy pasażerski transport lotniczy – 19,10 USD na osobę.
- Krajowy transport lotniczy towarów – 6,25% od wartości kargo (brak akcyzy od ładunków międzynarodowych).
- Papierosy – przeciętnie 1,88 USD za każdą paczkę 20 papierosów.
- Piwo: mniejsi importerzy i piwowarzy: od \$3.50 (pierwsze 60,000 baryłek) do \$16 za baryłkę (do 2 mln baryłek). Duży importerzy i producenci: \$16 dla pierwszych 6 milionów baryłek, \$18 za każdą następną.
- Wino: 1 USD za galon dla pierwszych 30,000 galonów, 0,9 USD dla następnych 100 000 galonów, 0,535 USD dla następnych 620 000 galonów.
- Mocne alkohole: 2.70 USD za galon dla pierwszych 100 000 galonów, 13,34 USD za galon dla następnych 22 130 000 galonów, powyżej 13,50 USD za galon.
- Na poziomie stanowym, stawki za piwo różnią się od 0,02 USD za galon w Wyoming do nawet 1,29 USD za galon w Tennessee.

PODSTAWOWE RODZAJE DANIN

CIT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Przedsiębiorstwa z siedzibą w USA, będące własnością zagranicznych firm międzynarodowych, zasadniczo podlegają tym samym amerykańskim przepisom dotyczącym podatku dochodowego od osób prawnych od zysków z działalności gospodarczej w USA, jak przedsiębiorstwa amerykańskie.

STAWKI

- Zyski przedsiębiorstw podlegające opodatkowaniu są równe wpływom firmy pomniejszonym o dopuszczalne odliczenia – w tym koszt sprzedanych towarów, wynagrodzenia i inne świadczenia pracownicze, odsetki, większość innych podatków, koszty amortyzacji oraz reklamy.
- 21% podstawy opodatkowania (na poziomie federalnym).

DODATKOWE INFORMACJE

[CIT >>](#)

WHT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Pobierany od niektórych dochodów uzyskiwanych w USA przez nierezydentów, będących osobami fizycznymi lub innymi podmiotami.
- Większość poszczególnych rodzajów dochodu źródłowego w USA podlega stawce na poziomie 30%.

STAWKI

- Obniżona stawka lub zwolnienie może obowiązywać, jeżeli istnieje umowa podatkowa między krajem zamieszkania cudzoziemca a Stanami Zjednoczonymi. W przypadku Polski:
 - Dywidendy: 0% – 15%
 - Tantiemy: 10%

DODATKOWE INFORMACJE

[WHT >>](#)

PIT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Obowiązek podatkowy – opłata podatków od całości uzyskanych przychodów bez względu na miejsce położenia źródeł przychodów, spoczywa na osobach, które:
 - posiadają amerykańskie obywatelstwo lub są rezydentami w USA (posiadaczami tzw. „zielonych kart”),
 - posiadają obywatelstwo lub są rezydentami innych państw, lecz przybywają w USA dłużej niż 183 dni w roku.

STAWKI

- Podstawową formą opodatkowania dochodów jest opodatkowanie według skali podatkowej. Obecnie obowiązuje 7-stopniowa federalna skala podatkowa (10%, 12%, 22%, 24%, 32%, 35%, 37%) ze stawkami uzależnionymi od dochodu. Progi dochodu aktualizowane są co roku przez Internal Revenue Service (IRS) – agencję rządową pełniącą rolę amerykańskiego urzędu skarbowego, w zależności od statusu podatnika.

DODATKOWE INFORMACJE

PIT >>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67
KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl
www.paih.gov.pl



RYNKI ZAGRANICZNE

Charakterystyka rynku

Aktualizacja: 2025

Opracowanie:

Departament Wsparcia Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Departament Promocji – Wydział Strategii i Analiz

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.