



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Chojnice | 24 września 2025 | godzina 11.00

Chojnickie Spotkanie Eksporterów

Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowe w Chojnicach, ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 30a

ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa
t: +48 22 334 99 05
e: sekretariat.zarzadu@paih.gov.pl
www.paih.gov.pl

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym 191 937 969,63 zł, wpłaconym w całości.



Regulamin uczestnictwa

Chojnickie Spotkanie Eksporterów, Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowe w Chojnicach

§1 Podstawowe definicje

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja / Organizator** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość udziału w Wydarzeniu.
3. **Wydarzenie** – Chojnickie Spotkanie Eksporterów, Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowe w Chojnicach, ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 30a odbywające się w dniu 24 września 2025.
4. **Uczestnik** – biorący udział w Wydarzeniu polski przedsiębiorca (tj. osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, mająca siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz wpisana do właściwego rejestru; prowadząca działalność produkcyjną, handlową lub usługową na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub innego kraju na jej zlecenie, nie zajmująca się wyłącznie reekspoztem lub redystrybucją towarów lub usług).
5. **Usługa / Świadczenie** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego udziału w Wydarzeniu.

§2 Postanowienie ogólne

Regulamin uczestnictwa w Wydarzeniu, zwany dalej „Regulaminem”, ustala zasady udziału w Wydarzeniu i korzystania z Usługi.

§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy w Wydarzeniu

1. Proces aplikacji:
 - 1) Wnioskodawca wypełnia w terminie do godz. 9:00 dnia 24 września 2025 r. r. elektroniczny formularz aplikacyjny udostępniony na stronie internetowej Agencji.
 - 2) Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w niniejszym Regulaminie oraz Oświadczeniach stanowiących załączniki do Regulaminu i zobowiązuje się do stosowania wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję.
2. Przesłanie aplikacji jest jednoznaczne z wpisaniem uczestnika na listę gości Wydarzenia
3. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze Siły Wyższej, bądź decyzji Organizatora o jego odwołaniu. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Wnioskodawców żadnej

odpowiedzialności, co w szczególności dotyczy odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją wyjazdu oraz odpowiedzialności za utracone korzyści, bądź poniesione szkody.

4. Przez „Siłę Wyższą” rozumie się zdarzenie zewnętrzne o charakterze niezależnym od Organizatora, którego Organizator nie mógł przewidzieć i którego nie można uniknąć lub którego skutkom nie można zapobiec, o ile to zdarzenie ma wpływ na realizację postanowień Regulaminu, takie jak w szczególności klęski żywiołowe, stan epidemii lub zagrożenia epidemicznego, wojna, zagrożenie terrorystyczne.

§4 Zasady uczestnictwa

1. Uczestnik Wydarzenia zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją,
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących przedstawicieli i danych przedsiębiorstwa upoważnionych do korzystania ze Świadczenia,
 - d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku,
 - e) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia znajdującego się w miejscu Wydarzenia oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami.
2. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Uczestnika.

§5 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych przez Uczestnika na Wydarzenie. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Uczestnika wniesionym na Wydarzenie.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Uczestnika w przypadku odwołania Wydarzenia lub skrócenia okresu jego trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek Siły Wyższej.
3. Uczestnik zobowiązany jest poinformować Agencję niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie przestrzeni Wydarzenia.
4. W przypadku naruszenia Regulaminu, Uczestnik może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku ze współkorzystaniem z przestrzeni udostępnionej w ramach Wydarzenia.

§6 Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

(ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa, może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§7 Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych terminów Świadczenia wskazanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie lokalizacji oraz koncepcji promocji nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do Agencji.
2. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. W przypadku sporów interpretacyjnych w zakresie postanowień niniejszego Regulaminu, bądź innych regulacji, które będą miały zastosowanie, decydujące i wiążące jest stanowisko Agencji.
3. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
4. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
5. W trakcie trwania Wydarzenia mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Uczestników mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o Wydarzeniu i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Wydarzenia na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po zakończeniu Wydarzenia w celach promocyjnych lub informacyjnych.
6. Osoby fizyczne przebywające na Wydarzeniu wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych przez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.

Załączniki:

1. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych;
2. Oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku;
3. Oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu.



OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Uczestnika w wydarzeniu „Chojnickie Spotkanie Eksporterów”, odbywającym się w Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowe w Chojnicach, ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 30a, 24 września 2025, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Wydarzenia mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolnościach do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi podczas wydarzenia „Chojnickie Spotkanie Eksporterów” odbywającego się w Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowe w Chojnicach, ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 30a, 24 września 2025, wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.