



CHARAKTERYSTYKA RYNKU

Niemcy



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Poland.
Business Forward

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

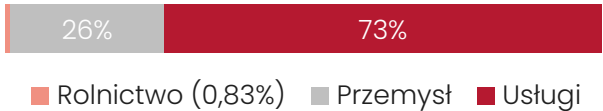
Bezrobocie
(2023, ILOStat) 3,07%

Inflacja
(2024, MFW) 2,49%

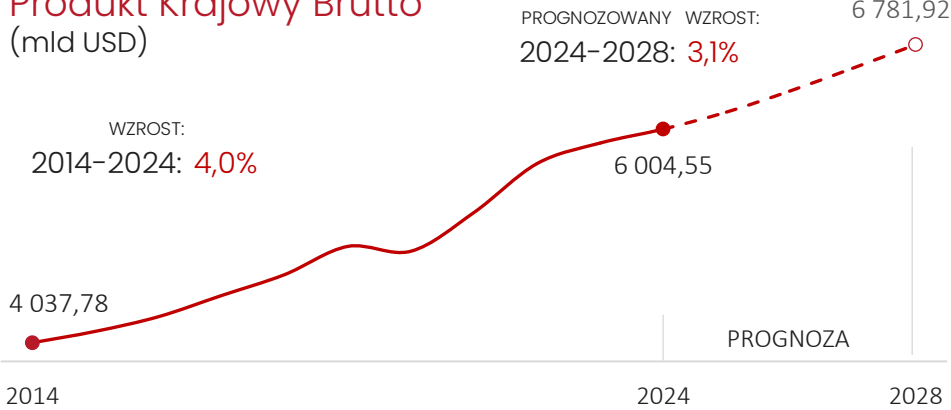
Populacja
(2024, MFW) 84,72 mln

Przeciętna płaca (mc)
(2021, ILOStat) 5111,275 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2024, MFW): 70 878,42 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2025

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
22

Pozycja
Polski
44

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	79,6	79,6
Wolność inwestycji	60	80
Wolność prowadzenia biznesu	83,7	77,8

Eksport kraju – TOP 5 (2024)

(w tym eksport do Polski)



Pojazdy drogowe
274,29 mld USD (4,92% do Polski)



Urządzenia elektryczne
144,83 mld USD (4,54% do Polski)



Produkty medyczne i farmaceutyczne
128,32 mld USD (2,23% do Polski)



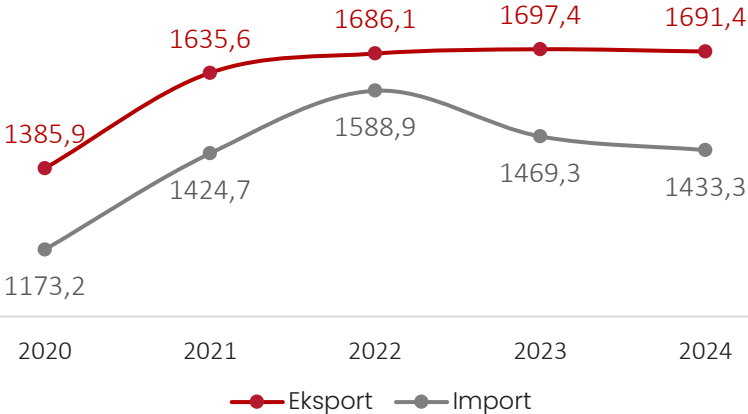
Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
121,27 mld USD (4,83% do Polski)



Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kat.
74,47 mld USD (9,61% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2024)

(w tym import z Polski)



Urządzenia elektryczne
147,16 mld USD (6,20% z Polski)



Pojazdy drogowe
140,93 mld USD (7,74% z Polski)



Produkty medyczne i farmaceutyczne
84,34 mld USD (0,66% z Polski)



Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kat.
80,92 mld USD (8,73% z Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe
77,23 mld USD (0,37% z Polski)

Niemcy są największym partnerem handlowym Polski od czasów jej przystąpienia do Unii Europejskiej w 2004 r. i odpowiadają za jedną czwartą naszej wymiany handlowej. Współpraca z Polską pozwala naszym sąsiadom na dywersyfikację łańcucha dostaw, a dla nas jest szansą na poszerzenie rynku zbytu i kompetencji. Ekspansja na rynek niemiecki jest wyzwaniem dla polskich eksporterów, ale szczególnie w okresie spowolnienia może stać się wielką szansą na rozwój.

BUDOWANIE RELACJI W BIZNESIE

-  Zadaniowe podejście - zwięzłe komunikaty, konkretne i treściwe informacje, rzeczowa prezentacja produktów/usług.
-  Komunikacja w języku niemieckim. Posługiwanie się nazwiskami oraz tytułami partnerów.
-  Punktualność. Planowanie spotkań powinno następować z dużym wyprzedzeniem.
-  *Fachkompetenz*, czyli profesjonalizm opierający się na danych i dogłębnej analizie, również porównawczej, jest kluczowy.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Bliskość rynku oraz wieloletnia współpraca. Niemcy są największym partnerem Polski, Polska jest natomiast piątym największym partnerem Niemiec.
-  Duży, zasobny rynek z ponad 80 mln konsumentów.
-  Hermetyczny rynek z dużym przywiązaniem do jakości rodzimych produktów. Lojalność konsumencka wobec sprawdzonych produktów i ograniczona otwartość na zmiany.
-  Duża konkurencja ze strony rodzimych firm.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  IT – niedobór programistów, zwiększenie tempa digitalizacji kraju.
-  Spożywcza – produkty BIO oraz warzywa, owoce i miody.
-  Automotive – skutek przerwanych łańcuchów dostaw oraz poszukiwania bliższych partnerów. Odejście od silników spalinowych.
-  Meblarska – popularyzacja kanału online, świadomość jakości polskich mebli.
-  Rozwój high-tech w przemyśle i handlu; sztuczna inteligencja.

PRZYDATNE LINKI:

[Formularz kontaktowy PAIH](#) >>



CHARAKTERYSTYKA SYSTEMU PODATKOWEGO

Administracja podatkowa w Niemczech leży w kompetencji władz federalnych, poszczególnych landów oraz gmin. Niemieckie prawo określa około 50 różnych podatków. Uprawnieni do obsługi w zakresie podatkowym są prawnicy, doradcy podatkowi, księgowi, audytorzy i firmy ich zrzeszające.



UMOWY O UNIKANIU PODWÓJNEGO OPODATKOWANIA

Polska posiada z Niemcami umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, która obowiązuje od 01.01.2005.

[Tekst umowy oraz wykaz zawartych przez Polskę umów o unikaniu podwójnego opodatkowania](#) >>

Każda z zawartych przez Polskę umów może różnić się co do rodzaju dochodów, które obejmuje swoją regulacją.

AKCYZA

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatki od produktów energetycznych i energii elektrycznej, alkoholu i napojów alkoholowych oraz wyrobów tytoniowych są zgodne z prawem europejskim.
- Niektóre produkty (np. wina czy brandy) zwolnione są z podatku, jeśli służą określonym celom (np.: produkcja środków leczniczych).

STAWKI

- [Podatek energetyczny >>](#)
- [Podatek od energii elektrycznej >>](#)
- [Podatek od tytoniu >>](#)
- [Podatek kawowy >>](#)
- [Podatek od piwa >>](#)
- [Podatek od alkoholu >>](#)
- [Podatek od wina musującego >>](#)
- [Wyroby alkoholowe >>](#)
- [Podatek od niskoprocentowych napojów alkoholowych >>](#)

DODATKOWE INFORMACJE

[AKCYZA >>](#)

PIT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek PIT obowiązuje zarówno rezydentów, jak i nierezydentów.
- Nie ma obowiązku przysyłania rozliczenia natomiast jest to dozwolone – wykorzystywane, gdy poniesione zostały koszty, które mogą obniżyć podstawę opodatkowania. Dotyczy to również podatku od zysków kapitałowych.
- Od 2021 r. obecny dotychczas podatek solidarnościowy (dla wyrównania różnic między wschodnimi a zachodnimi Niemcami) został praktycznie zniesiony i obowiązuje jedynie 3,5% podatników m. in. najlepiej zarabiających, niektórych inwestorów czy spółki. W przypadku przynależności do grupy wyznaniowej odprowadzany jest również podatek kościelny.

STAWKI

- Kwota wolna od podatku wynosi 10.908 (2023) dla singli oraz 19.488 EUR dla małżonków. Przychód powyżej tej kwoty należy opodatkować stawką 14%. W przypadku dochodu powyżej 62.810 EUR stawka wzrasta do 42%. Zarobki przewyższające kwotę 277.825 EUR muszą być opodatkowane stawką 45%.
- Jeżeli chodzi o klasy podatkowe to w Niemczech jest ich 6:
 - Osoby samotne, rozwiedzione lub owdowiałe lub w separacji.
 - Samotnie wychowujący rodzice.
 - Osoby owdowiałe w roku śmierci partnera + następny rok oraz osoby w związku małżeńskim lub partnerskim zarabiający więcej od partnera/ki, jeżeli ten/ta opodatkowany/a jest wg klasy 5 lub jeżeli partner/ka nie zarabia lub zarabia mniej.
 - Osoby w związku małżeńskim lub partnerskim, jeżeli partner/ka również opodatkowana jest wg klasy 4. Najczęściej, gdy obie osoby mają zarobki o podobnej wysokości.
 - Osoby w związku małżeńskim lub partnerskim, jeżeli partner/ka opodatkowany/a jest wg klasy 3.
 - Osoby samotne i w związku małżeńskim. Klasa przydzielana do rozliczenia drugiej i kolejnej pracy.
- Podatek solidarnościowy: 5,5% (tylko dla nielicznych od 2021 r.).
- Podatek kościelny: 8-9% w zależności od Landu.

CIT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podstawę CIT stanowi dochód od osób prawnych z ostatniego roku.
- Podatek płacony jest przez spółki kapitałowe, które podlegają nieograniczonemu obowiązkowi podatkowemu lub gdy zarząd zagranicznej spółki ma swoją siedzibę w Niemczech.
- Gewerbesteuer – podatek gminny od prowadzenia działalności gospodarczej. Kwotą zwolnioną z podatku jest 24.500 EUR. Kwota podatku naliczana jest od zysku.
- Bauabzugsteuer – podatek od usług budowlanych. Pobierany jest, gdy wartość usług budowlanych przekroczy kwotę 5.000 EUR (w wyjątkowych sytuacjach 15.000 EUR). Podatku uniknąć można, składając wniosek o zwolnienie w urzędzie skarbowym (Finanzamt) czy wystąpienie o zwrot podatku po jego pobraniu. W praktyce większość firm korzysta ze zwolnień.

STAWKI

- Stawka CIT (Körperschaftsteuer) – 15%.
- Gewerbesteuer – stopa bazowa 3,5% x mnożnik (Hebesatz) zależny od gminy, gdzie działalność jest prowadzona. Najniższą stawką jest 7 %, średnio firmy mogą jednak liczyć się z podatkiem na poziomie 15 %.
- Bauabzugsteuer – 15%.

DODATKOWE INFORMACJE

CIT >>

VAT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek od wartości dodanej, prawnie znany jako podatek od sprzedaży, jest w Niemczech podatkiem wspólnotowym. Dochód z niego trafia zarówno do budżetu federalnego (ponad połowa wpływów), budżetu landów oraz do gmin.
- W Niemczech VAT jest najważniejszym źródłem dochodów dla budżetów publicznych.
- Firmy, które wygenerowały mniej niż 22.000 EUR rocznej sprzedaży w ostatnim roku kalendarzowym i prawdopodobnie nie przekroczy 50 000 EUR w bieżącym roku kalendarzowym, mają prawo do skorzystania z przepisów dotyczących małych przedsiębiorstw i tym samym być zwolnione z podatku VAT (sekcja 19 UStG).

STAWKI

- 19% – stawka podstawowa.
- Na szczególne rodzaje produktów obowiązuje obniżona składka 7%. Obniżony podatek od sprzedaży zgodnie z § 12 ust. 2 UStG dotyczy np. żywności, książek i czasopism, lokalnego transportu publicznego, biletów na koncert oraz do teatrów lub muzeów, żywych zwierząt. Podczas pandemii COVID stawka podatku na usługi restauracyjne i cateringowe została obniżona do 7 proc. i miała obowiązywać do końca 2022 r. Okres ten przedłużono do końca 2023 r.

DODATKOWE INFORMACJE

[VAT >>](#)

WHT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- W przypadku nierezydentów pobierany od wypłat (poniżej), zysków kapitałowych, od wynagrodzeń dla członków rad nadzorczych oraz sportowców i aktorów.
- W przypadku rezydentów pobierany od wypłat (poniżej) oraz zysków kapitałowych.
- Pobierany również od usług budowlanych.

STAWKI

- Zyski kapitałowe: 25%
- Podatek od usług budowlanych: 15% (wyżej)
- Podatek źródłowy od wynagrodzeń dla rady nadzorczej: 30%
- Podatek źródłowy od opłat za sportowców i aktorów: 15%

DODATKOWE INFORMACJE

[WHT](#) >>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67
KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl
www.paih.gov.pl



RYNKI ZAGRANICZNE

Charakterystyka rynku

Aktualizacja: 2025

Opracowanie:

Departament Wsparcia Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Departament Promocji – Wydział Strategii i Analiz

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.