



CHARAKTERYSTYKA RYNKU

Kolumbia



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Poland.
Business Forward

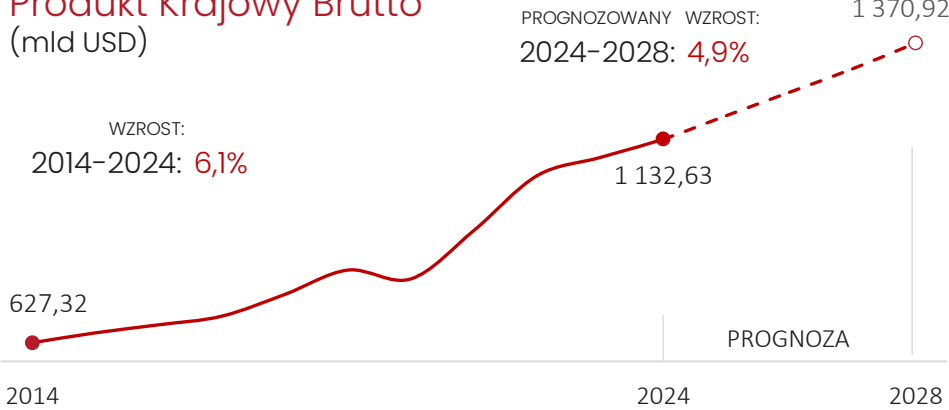
UWARUNKOWANIA RYNKOWE

Bezrobocie (2024, ILOStat)	9,62%
Inflacja (2024, MFW)	6,60%
Populacja (2024, MFW)	52,7 mln
Przeciętna płaca (mc) (2023, ILOStat)	398,583 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2024, MFW): 21 493,71 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2025

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
89

Pozycja
Polski
44

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	72,2	79,6
Wolność inwestycji	60	80
Wolność prowadzenia biznesu	68,6	77,8

Eksport kraju – TOP 5 (2023)

(w tym eksport do Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe
15,84 mld USD (0,00% do Polski)



Węgiel, koks i brykiety
9,16 mld USD (9,70% do Polski)



Kawa, herbata, kakao, przyprawy
3,44 mld USD (0,26% do Polski)



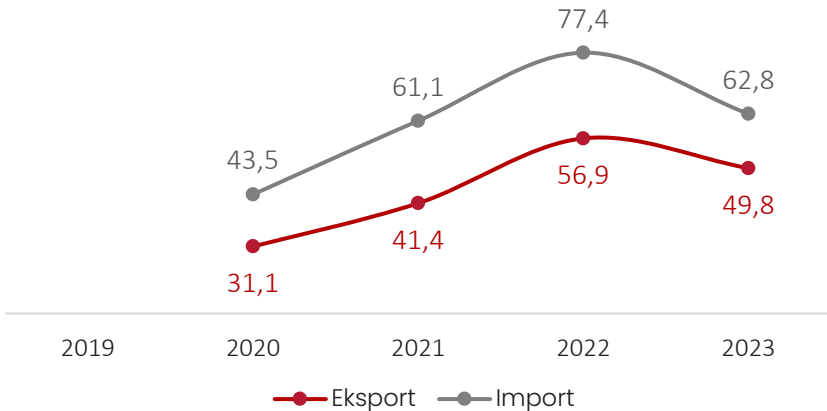
Złoto niemonetarne
3,41 mld USD (0,00% do Polski)



Surowce pochodzenia zwierzęcego lub roślinnego
2,22 mld USD (1,00% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade. Dane dla wybranych lat są niedostępne

Import kraju – TOP 5 (2023)

(w tym import z Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe
5,96 mld USD (0,00% z Polski)



Pojazdy drogowe
4,71 mld USD (0,09% z Polski)



Produkty medyczne i farmaceutyczne
3,83 mld USD (0,24% z Polski)



Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
3,25 mld USD (0,11% z Polski)



Zboża i przetwory zbożowe
2,93 mld USD (0,07% z Polski)

Kolumbia to jedna z większych gospodarek Ameryki Południowej z populacją sięgającą ponad 50 milionów mieszkańców. Jest trzecim największym odbiorcą inwestycji zagranicznych na kontynencie. Według raportu Index of Economic Freedom 2025 Kolumbia jest 89. krajem na świecie oraz jest piątym krajem kontynencie z największą łatwością prowadzenia działalności gospodarczej. Od kwietnia 2020 r. jest 37. oficjalnym członkiem OECD. Zrzeszona w obrębie Wspólnoty Andyjskiej, MERCOSUR, Sojuszu Pacyfiku. Posiada umowę o wolnym handlu m.in. z USA, Kanadą, Meksykiem oraz od 2013 r. z UE.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Oficjalnym językiem Kolumbii jest hiszpański. Teoretycznie komunikacja w j. angielskim powinna być możliwa, niemniej praktyka pokazuje, że dużo skuteczniejsza i milej widziana jest komunikacja w j. lokalnym.
-  Powszechną praktyką jest częsta, relatywnie nieformalna komunikacja poprzez WhatsApp oraz bezpośrednie przejście na „ty” i zwracanie się po imieniu.
-  W dobie koronawirusa Kolumbijczycy stali się bardziej skłonni do spotkań wirtualnych.
-  Powszechnie każda osoba ma dwa imiona i dwa nazwiska, jednak na co dzień używa się pierwszego imienia i pierwszego w kolejności nazwiska. Np. José Manuel Sánchez Restrepo to José Sánchez.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Strategiczne położenie: jedyny kraj Ameryki Południowej, który ma jednocześnie dostęp do Oceanu Spokojnego jak i do Oceanu Atlantyckiego poprzez Morze Karaibskie. Graniczy z 5 krajami.
-  Kolumbia posiada kilka znaczących ośrodków gospodarczych rozmieszczonych w różnych regionach kraju. 5 kolumbijskich miast znalazło się na liście 25 najatrakcyjniejszych miast Ameryki Południowej dla BIZ w 2019/20 r.
-  UE jest drugim największym rynkiem pod względem importu dla Kolumbii. Europejskie produkty cieszą się w Kolumbii dobrą renomą i postrzegane są jako produkty wyższej klasy i dobrej jakości.
-  Duże dysproporcje klasowe. Ponad 50% nieformalnego zatrudnienia. Cena jako czynnik decydujący przy podejmowaniu decyzji zakupowych. Duże wahania lokalnej waluty COP.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Produkty o największym potencjale eksportowym z Polski do Kolumbii to pojazdy silnikowe do transportu osób, części, akcesoria samochodowe, aparatura odbiorcza dla telewizji oraz leki składające się z produktów mieszanych lub niemieszanych, przeznaczone do sprzedaży detalicznej.
-  Poszukiwane są nisko kosztowe technologie dla gospodarki obiegu zamkniętego oraz tzw. „zielone” technologie przyjazne dla środowiska. Zainteresowaniem cieszy się sprzęt AGD z Europy.
-  Wśród produktów spożywczych na zainteresowanie mogą liczyć produkty spożywcze dla niemowląt, produkty BIO, produkty sprzyjające zdrowemu odżywianiu.

PRZYDATNE LINKI:

[Index of Economic Freedom – Kolumbia >>](#) | [Kolumbijski urząd statystyczny >>](#) | [Oficjalne raporty i statystyki Ministerstwa Handlu >>](#)



CHARAKTERYSTYKA SYSTEMU PODATKOWEGO

W Kolumbii obowiązują podatki na poziomie krajowym i regionalnym. Podatki krajowe dotyczą wszystkich osób fizycznych lub prawnych zamieszkałych w kraju. W tej kategorii podatków obywatele mają obowiązki wobec skarbu państwa w postaci dwóch rodzajów podatków: bezpośredniego i pośredniego. W przypadku podatków bezpośrednich rząd obciąża majątek obywatela. Do tej kategorii należą: podatek majątkowy, podatek dochodowy lub znaczki pocztowe, które są pobierane bezpośrednio za świadczenie usługi. Tymczasem podatki pośrednie, to podatki naliczane za transakcję. Podatki regionalne są ustalane przez każdy departament lub gminę zgodnie z parametrami określonymi przez prawo.

Podatki o zasięgu krajowym oraz cło uiszcza się do DIAN – Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dyrekcja Krajowych Podatków i Cła). Podatki regionalne uiszcza się do Secretaría de Hacienda del municipio (miejski sekretariat finansów).



UMOWY O UNIKANIU PODWÓJNEGO OPODATKOWANIA

Rzeczpospolita Polska nie posiada zawartych lub ratyfikowanych umów o unikaniu podwójnego opodatkowania z Kolumbią.

[Wykaz zawartych przez Polskę umów o unikaniu podwójnego opodatkowania.](#)

PODSTAWOWE RODZAJE DANIN

OD DOCHODU I ZYSKU OKAZJONALNEGO

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek dochodowy obejmuje cały kraj, a podatki od zysków pochodzących ze zwykłej działalności spółki.
- Okazjonalny podatek dochodowy jest uzupełnieniem podatku dochodowego i podatków od zysków pochodzących z działalności nieuwzględnionej w zwykłych operacjach takich jak: loteria, spadek, odstąpienie własności, środków trwałych.

STAWKI

- Podatek dochodowy: 31% na 2021 r.
- Użytkownicy wolnej strefy (z wyjątkiem użytkowników komercyjnych): 20%.
- Okazjonalny zysk: 10%.

PODATEK KONSUMPCYJNY

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek pośredni nałożony na sektor samochodowy, telekomunikacyjny, spożywczy i napojów.

STAWKI

- 2%, 4%, 8% i 16%

PODATEK OD TRANSAKCJI FINANSOWYCH

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek dotyczy każdej transakcji mającej na celu wycofanie środków z rachunków czekowych, oszczędności i czeków kasowych.

STAWKI

- 0,4% na operację

PODSTAWOWE RODZAJE DANIN

VAT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek od towarów i usług (VAT).
- Jest to krajowy podatek pośredni od świadczenia usług oraz sprzedaży i importu towarów.

STAWKI

- Stawka ogólna: 19%.
- Stawki specjalne: 0% i 5%.

PODATEK OD PRZEMYSŁU I HANDLU

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek nakładany na działalność przemysłową, handlową lub usługową prowadzoną w jurysdykcji gminy lub dystryktu przez podatnika z lub bez siedziby handlowej.
- Jest pobierany i administrowany przez odpowiednie gminy lub dystrykty.

STAWKI

- Od 0,2% do 1,4% przychodów spółki.

PODATEK WŁASNOŚCIOWY

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek, który corocznie opodatkuje prawo własności, użytkowania lub posiadania nieruchomości położonej w Kolumbii.
- Jest pobierany i administrowany przez gminy lub dzielnice, w których nieruchomość się znajduje.

STAWKI

- Między 0,5% a 1,6%.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67
KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl
www.paih.gov.pl



RYNKI ZAGRANICZNE

Charakterystyka rynku

Aktualizacja: 2025

Opracowanie:

Departament Wsparcia Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Departament Promocji – Wydział Strategii i Analiz

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.