



CHARAKTERYSTYKA RYNKU

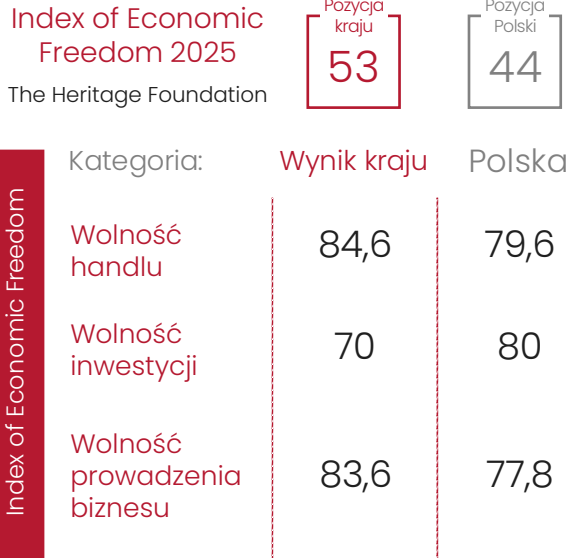
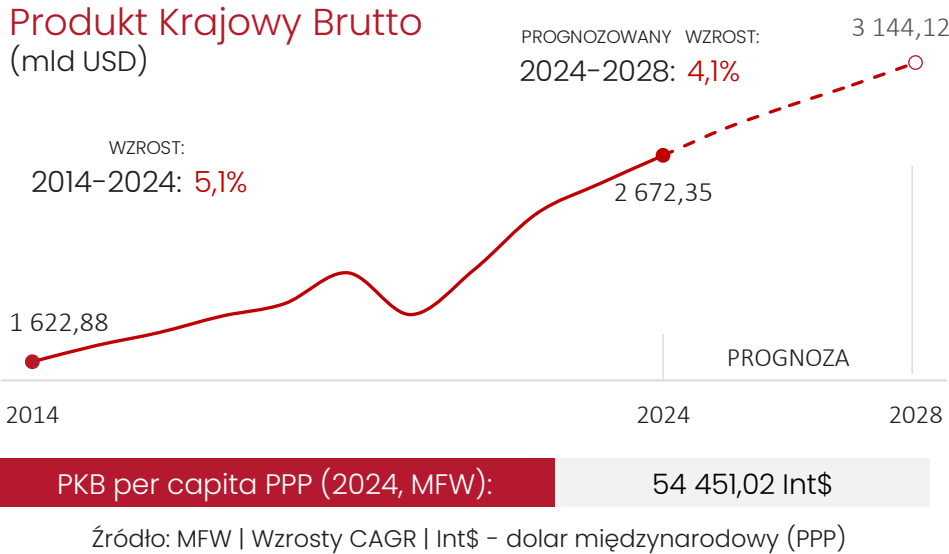
Hiszpania



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Poland.
Business Forward

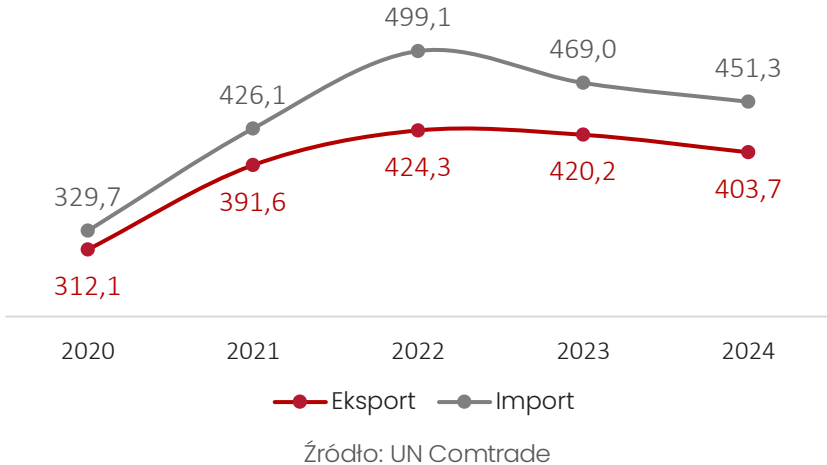
UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Eksport kraju – TOP 5 (2024) (w tym eksport do Polski)



Wymiana handlowa kraju ogółem (mld USD)



Import kraju – TOP 5 (2024) (w tym import z Polski)



Licząca blisko 47 milionów mieszkańców Hiszpania to demokracja parlamentarna i monarchia konstytucjonalna. Kraj od 1986 jest w EU, a od 1995 – w strefie Schengen. Około 59% hiszpańskiego eksportu stanowi eksport na rynki EU, zaś import z krajów Unii wynosi ok. 46%.

BUDOWANIE RELACJI W BIZNESIE



Bardzo duże znaczenie mają długofalowo budowane relacje biznesowe, rekomendacje od lokalnych partnerów bardzo często mogą być kluczowe dla powodzenia przedsięwzięcia.



Proces decyzyjny, a nawet uzyskanie odpowiedzi bardzo często może wiązać się z długotrwałym oczekiwaniem.



Rozmowy dotyczące kontraktów i cen powinny zostać poprzedzone poznaniem rzeczywistych potrzeb klienta. Hiszpanie bardzo dużą wagę przywiązują do niezobowiązujących spotkań, np. podczas lunchu, kolacji.

MOCNE I SŁABE STRONY



Duży, chłonny rynek w ramach UE, charakteryzujący się wysoką siłą nabywczą konsumenta.



Platforma do ekspansji na rynki Ameryki Łacińskiej i Afryki Północnej.



Rynek uważany do tej pory za dość konserwatywny, aktualnie otwiera się na światowe tendencje, np. produkty ekologiczne (żywność, kosmetyki).



Duża odległość przekłada się na wysokie koszty transportu towarów z Polski i w efekcie wpływa na jego konkurencyjność cenową. Duża konkurencja ze strony lokalnych i zagranicznych firm.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Branża kosmetyczna: pozytywne postrzeganie polskich marek w wyniku ich długoletniej obecności na rynku hiszpańskim.



Branża spożywcza: rosnąca otwartość konsumentów na nowe produkty. Potencjał dla polskich firm oferujących markę własną, które posiadają duże moce produkcyjne.

PRZYDATNE LINKI:

[ICEX: Invest in Spain >>](#) | [Formularz kontaktowy PAIH >>](#) | [Hiszpańska agencja podatkowa >>](#)



CHARAKTERYSTYKA SYSTEMU PODATKOWEGO

Administracja podatkowa w Hiszpanii leży w kompetencji dwóch rodzajów organów:

- rządowych (CIT, PIT, VAT, akcyza, podatek od czynności cywilnoprawnych);
- jednostek samorządu terytorialnego (podatek od nieruchomości, podatek od środków transportowych).

Wydane przez organ I instancji podlegają zaskarżeniu do organu administracji II instancji.

System podatkowy Regionów Autonomicznych

Regiony Autonomiczne nie posiadają uprawnień umożliwiających im samodzielne kreowanie systemu podatkowego i aby móc ustalać oraz ściągać podatki muszą bazować na zasadach określonych w Konstytucji i przepisach prawa na poziomie krajowym.

Regiony Autonomiczne mogą ustalać podatki na podstawie art. 133.2 i 157.1b Konstytucji Królestwa Hiszpanii i art. 6.1 Ustawy Organicznej nr 8/1980 dotyczącej finansowania Regionów Autonomicznych (LOFCA).

Art. 6.2, 6.3 i 9 LOFCA określają granice podatkowe w jakich może się poruszać Region Autonomiczny w stosunku do krajowego i lokalnego systemu prawnego. Tym samym uniemożliwia ustanawianie podatków, które dublowałyby już te, które są ściągane na poziomie centralnym bądź lokalnym. Jednocześnie określa inne ograniczenia dla takich podatków, jak zasięg terytorialny poszczególnych regionów czy swoboda przemieszczania się osób, dóbr i usług.

W Hiszpanii funkcjonują dwa modele finansowania Regionów Autonomicznych: system ogólny i tzw. régimen foral, który dotyczy Nawarry oraz Kraju Basków.

- Régimen Foral: Kraju Basków i Nawarry bazują na przepisach prawnych historycznie obowiązujących w tych regionach. Ustanawiają i regulują one przepisy podatkowe w ramach swoich terytoriów przekazując tzw. cupo, czyli ekwiwalent podatków, które byłyby ściągane przez władzę centralną (wyjątek stanowi akcyza);
- Régimen Común, czyli system ogólny dotyczy pozostałych 15 Regionów Autonomicznych.

Dodatkowo w ramach systemu ogólnego Wyspy Kanaryjskie (są jednym z Regionów Autonomicznych) funkcjonują w ramach specjalnych przepisów wynikających z kwestii historycznych i geograficznych, jak i regulacji UE dotyczących regionów peryferyjnych.

Ceuta i Melilla to dwa miasta autonomiczne graniczące z Marokiem, które zgodnie ze swoimi statutami mają analogiczne przywileje podatkowe jak Regiony Autonomiczne. Jednocześnie posiadają własne przepisy dotyczące podatków pośrednich, jak np. podatek od produkcji, usług i importu (Impuesto sobre la Producción, los Servicios y la Importación), który zastępuje podatek VAT.

Wśród podatków będących w gestii Regionów Autonomicznych są np.:

- podatki od gier,
- podatki środowiskowe,
- podatki od dochodu potencjalnego,
- podatki od wynajmu dużych powierzchni handlowych,
- podatki od depozytów,
- podatki łowieckie.

Jest też grupa podatków na poziomie krajowym, których ściąganie zostało w pełni przekazane Regionom Autonomicznym:

- podatek od przekazywanych dóbr majątkowych i udokumentowanych aktów prawnych,
- podatek od dziedziczenia i darowizn,
- podatek majątkowy,
- akcyza za niektóre typy pojazdów,
- akcyza za sprzedaż niektórych rodzajów paliw płynnych.



UMOWY O UNIKANIU PODWÓJNEGO OPODATKOWANIA

Umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania w zakresie podatków od dochodu i majątku pomiędzy Polską i Hiszpanią została podpisana 15 listopada 1979 r. [Tekst umowy oraz wykaz zawartych przez Polskę umów o unikaniu podwójnego opodatkowania >>](#)

VAT

STAWKI

- Standardowa stawka podatku VAT wynosi 21%:
 - produkty tytoniowe,
 - produkty alkoholowe,
 - kosmetyki i produkty higieny osobistej).
- Stawka VAT obniżona 10%:
 - pozostałe produkty spożywcze (wyłączając alkohol i produkty tytoniowe),
 - usługi związane z gospodarką odpadami i konserwacją,
 - uprawy rolnicze,
 - produkty farmaceutyczne dla zwierząt i niektóre stosowane przez ludzi,
 - produkty higieny intymnej i antykoncepcyjne nie medyczne,
 - sprzęt medyczny i sanitarny,
 - usługi związane z remontami nieruchomości,
 - usługi świadczone przez hotele, restauracje,
 - kwiaty i rośliny żywe,
 - transport osób.
- Stawka VAT super obniżona 4%:
 - podstawowe produkty spożywcze (pieczywo, mąka, produkty mleczarskie, jajka, warzywa, owoce, produkty zbożowe, itp.),
 - prasa,
 - produkty farmaceutyczne stosowane przez ludzi,
 - produkty medyczne dla osób niepełnosprawnych (wózki inwalidzkie, protezy, implanty).

PIT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Nieograniczony obowiązek podatkowy (opłata podatków od całości uzyskanych dochodów (przychodów), bez względu na miejsce uzyskania przychodów spoczywa na osobach, które posiadają w Hiszpanii centrum interesów życiowych i są rezydentami podatkowymi w Hiszpanii).
- Podatek dochodowy od osób fizycznych (po hiszp. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, skrót po hiszp. IRPF).
- Podatek dochodowy od nierezydentów (po hiszp. Impuesto sobre la Renta de No Residentes, skrót po hiszp. IRNR). W celu uzyskania statusu nierezydenta podatkowego należy spełnić m.in. następujące warunki:
 - nie posiadać statusu rezydenta w ostatnich 10 latach,
 - rozpocząć proces przed upływem 6 miesięcy od daty wjazdu do kraju (liczony np. od terminu wystawienia dokumentu A1),
 - złożyć fizycznie lub elektronicznie formularz Modelo 149 w placówce Urzędu Skarbowego (Oficina de Agencia Tributaria).
- Termin składania deklaracji podatkowej w obu przypadkach mija 30 czerwca. Składać ją można fizycznie lub w formie elektronicznej.

STAWKI

- [Stawki akcyzowe obowiązujące w Hiszpanii](#) >>
- [Obowiązujące stawki przeliczeniowe peseta – euro](#) >>

DODATKOWE INFORMACJE

[PIT >>](#)

PODSTAWOWE RODZAJE DANIN

AKCYZA

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Akcyza (po hiszp. impuestos especiales) – dotyczą kupna i konsumpcji konkretnych dóbr, takich jak napoje alkoholowe, produkty tytoniowe, paliwa płynne, środki transportu.

STAWKI

- 25% – stawka podstawowa na towary i usługi.
- 0% – towary i usługi zwolnione z VAT to m.in. opieka zdrowotna, działalność edukacyjna i artystyczna, transport pasażerski (z wyłączeniem transportu turystycznego), sprzedaż budynków, działek i turbin wiatrowych (z wyłączeniem nowych budynków i działek budowlanych).

DODATKOWE INFORMACJE

[AKCYZA >>](#)

CIT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek od osób prawnych (po hiszp. Impuesto sobre Sociedades, skrót po hiszp. IS).
- Termin składania deklaracji podatkowej przypada na okres pomiędzy 1-25 lipca.

STAWKI

- standardowa stawka podatku od osób prawnych (IS) wynosi 25%.
- Dla organizacji pożytku publicznego: 10%.
- Dla spółdzielni (np. rolniczych): 20%.
- Dla funduszy inwestycyjnych: 1%.

DODATKOWE INFORMACJE

[CIT >>](#)

WHT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Pobierany od niektórych dochodów uzyskiwanych w kraju przez nierezydentów, będących osobami fizycznymi lub innymi podmiotami (dywidendy, prawa autorskie, itp.).

STAWKI

- Standardowa stawka podatkowa dla nierezydentów z krajów UE oraz EOG wynosi 19%.
- W przypadków obywateli spoza ww. obszarów stawka wynosi 24%.

DODATKOWE INFORMACJE

[WHT >>](#)

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67
KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl
www.paih.gov.pl



RYNKI ZAGRANICZNE

Charakterystyka rynku

Aktualizacja: 2025

Opracowanie:

Departament Wsparcia Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Departament Promocji – Wydział Strategii i Analiz

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.