



CHARAKTERYSTYKA RYNKU

Francja

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

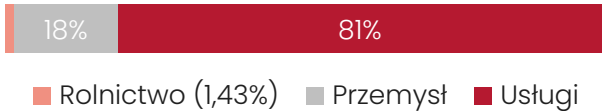
Bezrobocie
(2023, ILOstat) 7,34%

Inflacja
(2024, MFW) 2,32%

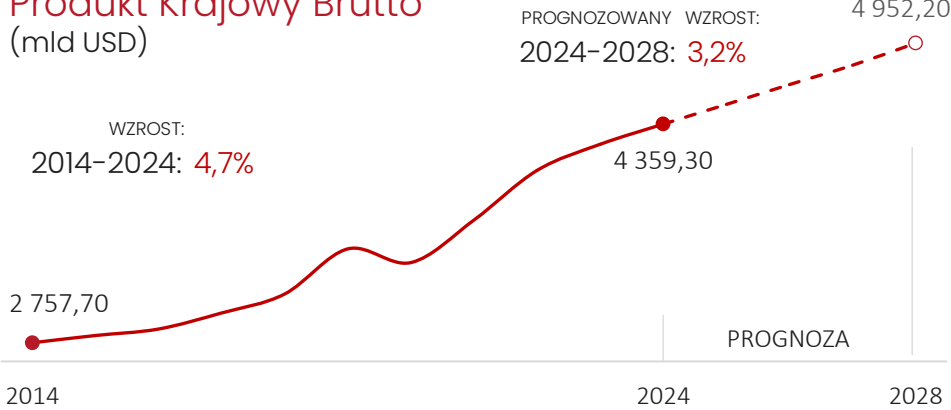
Populacja
(2024, MFW) 68,44 mln

Przeciętna płaca (mc)
(2023, ILOstat) 4441,731 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2024, MFW): 63 698,38 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2025

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
62

Pozycja
Polski
44

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	79,6	79,6
Wolność inwestycji	75	80
Wolność prowadzenia biznesu	81,9	77,8

Eksport kraju – TOP 5 (2023)

(w tym eksport do Polski)



Pojazdy drogowe
57,38 mld USD (3,90% do Polski)



Niedrogowe pojazdy transportowe
42,39 mld USD (0,16% do Polski)



Urządzenia elektryczne
39,03 mld USD (2,77% do Polski)



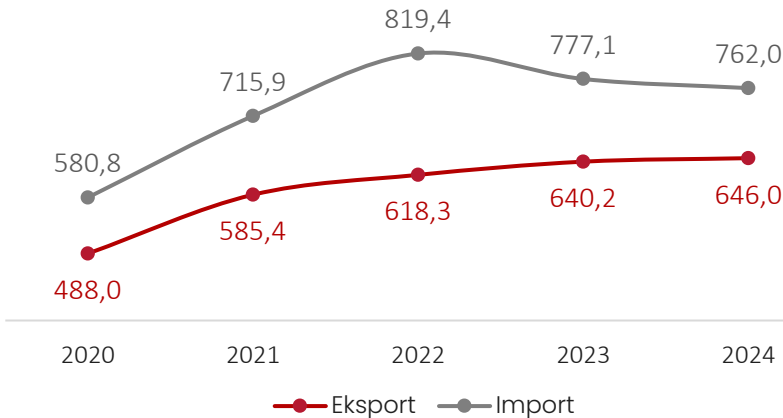
Produkty medyczne i farmaceutyczne
38,44 mld USD (2,21% do Polski)



Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii
30,39 mld USD (1,74% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2023)

(w tym import z Polski)



Pojazdy drogowe
83,62 mld USD (3,12% z Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe
60,73 mld USD (0,06% z Polski)



Urządzenia elektryczne
47,01 mld USD (4,72% z Polski)



Gaz, ziemny i wytwarzany
38,43 mld USD (0,00% z Polski)



Produkty medyczne i farmaceutyczne
38,19 mld USD (0,52% z Polski)

Francja to druga najsilniejsza gospodarka strefy euro, z ludnością przekraczającą 68 milionów. Kraj charakteryzuje dobrze rozwinięta infrastruktura drogowa, kolejowa i lotnicza. Rynek francuski cechują wysokie wymagania w zakresie jakości produktów, w tym w szczególności tych spożywczych. Marka „made in Poland” nie jest powszechnie znana ani uznawana.

BUDOWANIE RELACJI W BIZNESIE

-  Rynek relacyjny, bardzo ważny jest bezpośredni kontakt, przedstawienie przez zaufanego partnera, uścisk ręki i wymiana wizytówek. Pierwsze spotkania biznesowe często służą zapoznaniu się;
-  Planowanie spotkań biznesowych powinno uwzględniać francuski rytm dnia i pory posiłków (obiad między 12:30 a 13:30, kolacja po 19:00);
-  Bardzo ważny jest adekwatny dress code, duże znaczenie w komunikacji ma aparycja i zachowanie;
-  Niezwykle istotnym atutem jest dobra znajomość języka francuskiego.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Atrakcyjne francuskie sektory produkcyjne to: rolnictwo, meblarska i wykończeniowa, rolno-spożywcza, zdrowotna, przemysł chemiczny;
-  Niezwykle silna pozycja produktów spożywczych i produktów luksusowych, wśród których label „Made in France” jest bardzo silny;
-  Silny „patriotyzm konsumencki” na własnym rynku, przywiązania konsumenta do rodzimych marek, silnie rozbudowana siatka instytucji zrzeszających przedsiębiorców i pracowników, skomplikowany system prawny i administracyjny.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Branża medyczna – zarówno wyposażenie gabinetów i szpitali jak i telemedycyna, we francuskim Planie Obudowy 6 mld to odbudowa bazy szpitalnej, wszystkie usługi i wyposażenie związane z opieką nad osobami starszymi – Silver Economy;
-  Produkty chemiczne, usługi i urządzenia związane z rozwojem upraw, rolnictwa;
-  e-sport, recycling, sektor nowych technologii;
-  Przyciąganie francuskiego kapitału inwestycyjnego w przedsięwzięcia przemysłowe i nieruchomościowe.

PRZYDATNE LINKI:

[Invest in France >>](#) | [Doing Business in France >>](#)

[Index of Economic Freedom >>](#) | [Formularz kontaktowy PAIH >>](#)



CHARAKTERYSTYKA SYSTEMU PODATKOWEGO

Administracja podatkowa we Francji leży w kompetencji władz centralnych oraz gmin. Francuskie prawo określa ponad 1000 różnych podatków. Uprawnieni do obsługi w zakresie podatkowym są doradcy podatkowi, księgowi, audytorzy i firmy ich zrzeszające.



UMOWY O UNIKANIU PODWÓJNEGO OPODATKOWANIA

Polska posiada z Francją umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, która obowiązuje od 01.01.1992 r.

Umowa oraz wykaz zawartych przez Polskę umów o unikaniu podwójnego opodatkowania.

Każda z zawartych przez Polskę umów może różnić się co do rodzaju dochodów, które obejmuje swoją regulacją.

VAT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek VAT stanowi największą pozycję po stronie przychodów państwa – blisko 45%.
- Płatności podatku VAT muszą być odprowadzane przez firmę co do zasady najpóźniej pomiędzy 11 a 14 dniem miesiąca następującego po miesiącu wykonania transakcji. Ostatni dzień płatności jest zależny od miesiąca kalendarzowego.
- Uwaga: istnieją specjalne zasady i terminy płatności podatku VAT od pewnych szczególnych typów towarów i usług.

STAWKI

- Stawka standardowa – 20% obejmuje większość towarów i wszystkie usługi.
- Stawka obniżona – 10% obejmuje niektóre towary szczególnej przydatności.
- Stawka minimalna – 5,5% obejmuje towary pierwszej potrzeby, które niezbędne są do przeżycia.

DODATKOWE INFORMACJE

[VAT >>](#)

[Kalendarz podatkowy >>](#)

PIT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek PIT stanowi drugą największą pozycję po stronie przychodów państwa – blisko 21%.
- Deklaracje PIT muszą być składane przez osoby co do zasady najpóźniej pomiędzy 8 a 11 czerwca (w zależności od departamentu zobacz tutaj). Osoby składające deklaracje w formie papierowej mają czas do 14 czerwca.

STAWKI

- Próg 0 – zwolniony z podatku do wysokości 10 064 euro.
- Próg I – 11% dla dochodów rocznych od 10 065 euro do 25 659 euro.
- Próg II – 30% dla dochodów rocznych od 25 660 euro do 73 369 euro.
- Próg III – 41% dla dochodów rocznych od 73 370 euro do 157 806 euro.
- Próg IV – 45% dla dochodów rocznych powyżej 157 807 euro.

DODATKOWE INFORMACJE

[PIT >>](#)
[Francuskie prawo podatkowe >>](#) (str. 10–31)

AKCYZA

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Akcyza stanowi czwartą największą pozycję po stronie przychodów państwa – około 4%.
- Istnieje wiele typów akcyzy. We Francji dzieli się ona na akcyzę właściwą (Accise) i podatek od materiałów energetycznych (TICPE).

STAWKI

- Akcyza od alkoholi powyżej 18% – 559,02 €/ % alkoholu/hL. ([więcej >>](#)).
- Akcyza dla piwa powyżej 18% – 2,97 €/ % alkoholu/hL.
- Wina musujące – 9,35 €/hL.
- Olej opałowy – 64,6%.
- Benzyna 95/98 – 70,67%.
- Akcyza od papierosów – 64,7%.

DODATKOWE INFORMACJE

[AKCYZA \(TICPE\) >>](#)

CIT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek CIT stanowi trzecią największą pozycję po stronie przychodów państwa – około 18%.
- Płatności podatku CIT muszą być odprowadzane przez firmę co do zasady w przeciągu 3 miesięcy i 15 dni od dnia zamknięcia roku obrotowego (co następuje zawsze w ostatnim dniu miesiąca).
- UWAGA: Płatności CIT od zysków od kapitału ruchomego muszą być wykonane w przeciągu 15 dni od osiągnięcia tego zysku.

STAWKI

- Stawka dla firm małych i średnich – 15% dla firm osiągających przychody poniżej 7 630 000 €.
- Stawka dla firm dużych – 33% dla firm osiągających przychody powyżej 7 630 000 €.

DODATKOWE INFORMACJE

[Francuskie prawo podatkowe >>](#) (str. 4-9)

WHT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek u źródła obejmuje we Francji trzy główne domeny:
 - Dywidendy.
 - Przychody z praw autorskich.
 - Przychody z oprocentowanych pożyczek.
- Płatności podatku u źródła muszą być odprowadzane przez firmę co do zasady w przeciągu 3 miesięcy od dnia zamknięcia roku obrotowego (co następuje zawsze w ostatnim dniu miesiąca).

STAWKI

- Stawki zależą od rodzaju dochodu i kraju rezydenta.
- Pełna lista stawek z podziałem na typy przychodów i kraje jest dostępna w [raporcie pwc](#) >>

DODATKOWE INFORMACJE

[WHT >>](#)

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67
KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl
www.paih.gov.pl



RYNKI ZAGRANICZNE

Charakterystyka rynku

Aktualizacja: 2025

Opracowanie:

Departament Wsparcia Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Departament Promocji – Wydział Strategii i Analiz

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.