



CHARAKTERYSTYKA RYNKU

Włochy



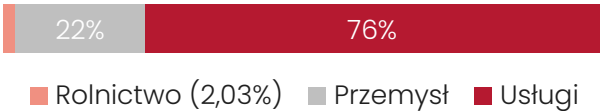
Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Poland.
Business Forward

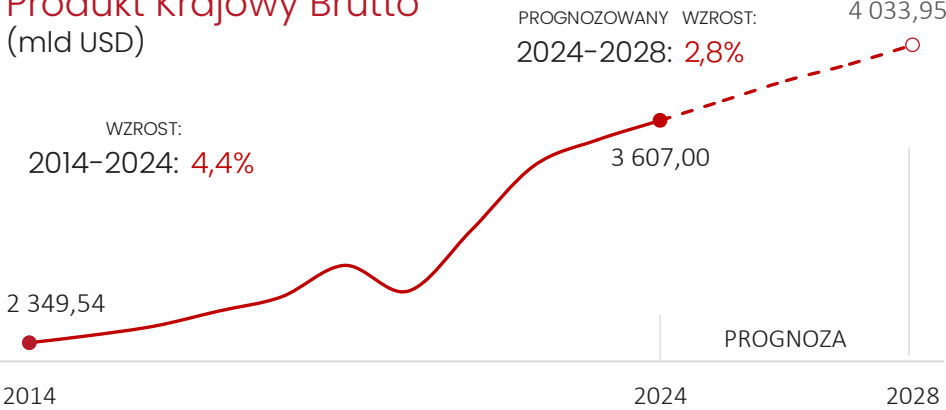
UWARUNKOWANIA RYNKOWE

Bezrobocie (2023, ILOstat)	7,63%
Inflacja (2024, MFW)	1,09%
Populacja (2024, MFW)	58,97 mln
Przeciętna płaca (mc) (2023, ILOstat)	3464,058 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2024, MFW): 61 165,47 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2024

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
81

Pozycja
Polski
44

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	79,6	79,6
Wolność inwestycji	80	80
Wolność prowadzenia biznesu	77,6	77,8

Eksport kraju – TOP 5 (2024)

(w tym eksport do Polski)



Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
63,54 mld USD (2,95% do Polski)



Produkty medyczne i farmaceutyczne
57,24 mld USD (1,72% do Polski)



Pojazdy drogowe
44,75 mld USD (4,27% do Polski)



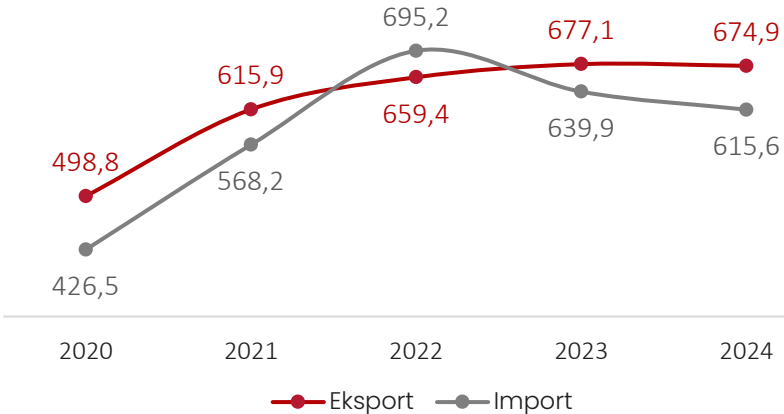
Różne wyroby przemysłowe
34,29 mld USD (2,31% do Polski)



Urządzenia elektryczne
33,19 mld USD (4,05% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2024)

(w tym import z Polski)



Pojazdy drogowe
57,27 mld USD (6,80% z Polski)



Produkty medyczne i farmaceutyczne
44,73 mld USD (0,68% z Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe
41,11 mld USD (0,06% z Polski)



Urządzenia elektryczne
32,19 mld USD (4,37% z Polski)



Gaz, ziemny i wytwarzany
25,32 mld USD (0,00% z Polski)

Włochy to jedna z silniejszych gospodarek strefy euro, z populacją przekraczającą 60 milionów. Charakteryzuje je strategiczna pozycja, są główną arterią łączącą Europę Południową z Europą Środkową i Wschodnią i wysoko rozwinięta sieć transportowa. Rynek włoski cechują wysokie wymagania w zakresie jakości oraz wzornictwa, przywiązanie do „*Made in Italy*”. Wciąż niewystarczająco rozpoznawalna jest marka „*Made in Poland*”.

BUDOWANIE RELACJI W BIZNESIE

-  Rynek relacyjny, bardzo ważny jest bezpośredni kontakt, przedstawienie przez zaufanego partnera, „uścisk ręki” i wymiana wizytówek. Pierwsze spotkania biznesowe często służą zapoznaniu się i zdobyciu zaufania.
-  Planowanie spotkań biznesowych powinno uwzględniać włoski rytm dnia i pory posiłków (które są stałe). Duże znaczenie ma znajomość języka włoskiego.
-  Bardzo ważny jest adekwatny dress code, duże znaczenie w komunikacji ma aparycja i body language.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Bardzo silna pozycja Made in Italy w sektorach mody, design, spożywczym, automatyki. Włochy to światowy lider wzornictwa przemysłowego.
-  Marka Made in Poland rozpoznawalna w sektorze stolarki otworowej, części motoryzacyjnych.
-  Atrakcyjne włoskie sektory produkcyjne: aerospace, odzieżowy, meblarski wraz z systemami domowymi, spożywczy, zdrowotny, chemiczny, transportowy, maszynowy i mechatroniki, źródła odnawialnej energii przemysł ekologicznego.
-  Silny protekcyjizm własny rynku; przywiązanie konsumenta do rodzimych marek; silnie rozbudowana siatka instytucji zrzeszających przedsiębiorców i pracowników; bardzo skomplikowany system prawny i administracyjny.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Branża medyczna: instrumenty i urządzenia używane do badań, diagnostyki i zabiegów medycznych; środki ochrony indywidualnej; urządzenia telemedycyny; wszystkie usługi związane z opieką nad osobami starszymi (duży rozwój silver economy); urządzenia do indywidualnego przemieszczania się (mikromobilność).
-  Usługi i urządzenia związane z rozwojem upraw, rolnictwa.
-  Rozwój e-learning (w tym aplikacje edukacyjne dla dzieci); e-sport; technologia dla biznesu; zarządzanie elektroodpadami; recycling; motoryzacja.
-  Wzrasta rola czynnika bliskości geograficznej partnerów – sektor spożywczy.

PRZYDATNE LINKI:

[Formularz kontaktowy PAIH](#) >> [Index of Economic Freedom](#) >> | [10 reasons to invest in Italy](#) >> | [Doing Business in Italy](#) >>



CHARAKTERYSTYKA SYSTEMU PODATKOWEGO

Najważniejsze kategorie podatków we Włoszech:

- Podatki bezpośrednie: IRPEF (podatek dochodowy od osób fizycznych), IRES (podatek dochodowy od osób prawnych), IRI (podatek dochodowy od osób prawnych), IRAP (podatek regionalny od działalności produkcyjnej), ISOS (podatek zastępczy od dochodów z inwestycji), IMU (pojedynczy podatek komunalny);
- Podatki pośrednie: IVA (VAT podatek od wartości dodanej), podatek rejestracyjny, opłata skarbową, podatek od spadków i darowizn, podatek katastralny i hipoteczny.

Źródło: www.ionos.it/startupguide



UMOWY O UNIKANIU PODWÓJNEGO OPODATKOWANIA

Polska posiada z Włochami umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, która obowiązuje od 01.01.1984.

[Tekst umowy oraz wykaz zawartych przez Polskę umów o unikaniu podwójnego opodatkowania](#) >>

Każda z zawartych przez Polskę umów może różnić się co do rodzaju dochodów, które obejmuje swoją regulacją.

VAT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek od wartości dodanej (IVA – Imposta sul Valore Aggiunto) – to podatek pośredni nakładany na wszystkie towary i usługi wymieniane we Włoszech, wprowadzony po raz pierwszy w 1972 roku.
- Główna stawka VAT we Włoszech wynosi 22% ceny transakcji dokonywanych przez konsumentów końcowych, z pewnymi wyjątkami. Istnieje ilość produktów, dla których stawka jest obniżona do 10%, a dla innych spada do 4%.

STAWKI

- 4% – na podstawowe artykuły pierwszej potrzeby, np. wybrane artykuły spożywcze, napoje, produkty rolne.
- 5% – na ograniczoną kategorię towarów i usług.
- 10% – usługi hotelarskie i budowlane.
- 22% – stosowany we wszystkich przypadkach nie mieszczących się w poprzednich stawkach.

DODATKOWE INFORMACJE

[VAT](#) >>

IRPEF

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek dochodowy od osób fizycznych (IRPEF – Imposta sul reddito delle persone fisiche) – obowiązuje wszystkie osoby legalnie pracujące we Włoszech.
- Stawki podatku ustalane są na zasadzie progresywnej, rosną w zależności od uzyskanego rocznego dochodu.

STAWKI

Stawki IRPEF:

- do 15.000 euro – 23% dochodu
- od 15.001 do 28.000 euro – 25% dochodu
- od 28.001 do 50.000 euro – 35% dochodu
- powyżej 55 001 – 43% dochodu
- osoby, które uzyskują dochody do 8.174 € rocznie, nie płacą podatku no tax area
- przy dochodzie równym 15.000 należy opłacić podatek 3.450,00

DODATKOWE INFORMACJE

[IRPEF](#) >>

IRAP

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Regionalny podatek od działalności produkcyjnej (IRAP – Imposta regionale sulle attività produttive) jest podatkiem ustanowionym we Włoszech dekretem z dnia 15 grudnia 1997 r., N. 446.

STAWKI

- Jest to jedyny podatek płacony przez firmy, który jest proporcjonalny do obrotów i nie dotyczy zysku operacyjnego. Ustawa, która go ustanowiła, przewiduje, że 90% uzyskiwanych dochodów przeznaczają się na regiony w celu finansowania Narodowego Funduszu Zdrowia w ramach wydatków publicznych.

DODATKOWE INFORMACJE

[IRAP](#) >>

IMU

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- IMU to podatek gminny pobierany od własności budynków, terenów pod zabudowę i gruntów rolnych na terytorium Włoch, przeznaczonych do dowolnego użytku, w tym mienia używanego do prowadzenia działalności gospodarczej.

DODATKOWE INFORMACJE

[KALKULATOR STAWEK IMU](#) >>

IRES

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- 1 stycznia 2004 r. wszystkie dochody uzyskane przez firmy i instytucje podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób prawnych – IRES (Imposta sui Redditi delle Società).
- IRES naliczany jest od wszystkich dochodów uzyskanych w ramach działalności firmy.
- IRES obowiązuje spółki akcyjne i komandytowe, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, spółdzielnie i towarzystwa ubezpieczeń wzajemnych, spółki europejskie (rozporządzenie WE nr 2157/2001) i spółdzielnie europejskie (rozporządzenie WE nr 1435/2003) z rezydencją we Włoszech, podmioty handlowe (publiczne i prywatne inne niż spółki i trusty, których głównym celem jest prowadzenie działalności handlowej) z rezydencją we Włoszech i podmioty wszelkiego rodzaju, w tym trusty, niemające siedziby, jedynie za dochód wytworzony we Włoszech.

STAWKI

- Stawka podatku wynosi 24%.
- Stawka podatku została obniżona z 27,5% do 24% począwszy od 1 stycznia 2017 r.

DODATKOWE INFORMACJE

[IRES](#) >>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67
KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl
www.paih.gov.pl



RYNKI ZAGRANICZNE

Charakterystyka rynku

Aktualizacja: 2025

Opracowanie:

Departament Wsparcia Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Departament Promocji – Wydział Strategii i Analiz

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.