



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

POLSKIE STOISKO PAIH
Międzynarodowe Targi
Hong Kong Fintech Week 2025, Hongkong
03-07.11.2025

REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIA

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE
PAIH W SZANGHAJU
Andrzej Juchniewicz
andrzej.juchniewicz@paih.gov.pl





**Regulamin uczestnictwa
w Targach Hong Kong Fintech Week 2025, Hongkong
03-07.11.2025**

§1

Podstawowe definicje

Ilekróć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Polskie Stoisko PAIH** – wirtualne stoisko na targach Hong Kong Fintech Week 2025, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. **Hong Kong Fintech Week 2025** – wydarzenie, które odbędzie się w Hongkongu (Chiny) w dniach 03-07.11.2025 r., mające na celu promocję produktów i usług z branży finansowej.
4. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z wirtualnej powierzchni wystawienniczej w ramach Polskiego Stoiska PAIH podczas międzynarodowych Targów Hong Kong Fintech Week w Hongkongu.
5. **Wystawca** – polski przedsiębiorca prezentujący się na Polskim Stoisku PAIH, wyłoniony do udziału w targach Hong Kong Fintech Week 2025 spośród Wnioskodawców.
6. **Zarządca Polskiego Stoiska PAIH** – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem PAIH.
7. **Organizator** – FINNOVASIA Limited (Finoverse)
8. **Usługa** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z wirtualnej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH oraz zapewnienie lub udostępnienie usług powiązanych z obecnością na targach w formie wirtualnej.





§2

Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej wirtualnej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, posiadająca Zagraniczne Biuro Handlowe w Szanghaju zwana dalej Agencją.
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku PAIH, zwany dalej Regulaminem, ustala zasady zgłoszeń Wnioskodawców do udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z nim związanych.

§3

Wymogi stawiane Wnioskodawcom

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
 - Wnioskodawca musi prezentować produkt o charakterze wpisującym się w tematykę targów Hong Kong Fintech Week 2025,
 - Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania/prezentowania produktów,
 - wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne,
 - Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce (wyciąg z KRS lub CEIDG stanowią integralną część aplikacji).
2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.

§4

Sposób aplikacji przez Wnioskodawcę

1. Wnioskodawca wypełnia formularz aplikacyjny na stronie internetowej Agencji w terminie wskazanym w ogłoszeniu naboru na Targi Hong Kong Fintech Week 2025.
2. Wnioskodawca wraz ze złożeniem formularza aplikacyjnego wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi, określone w niniejszym Regulaminie oraz Oświadczeniach oraz zobowiązuje się do dostosowania się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatora.

§5

Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w Hong Kong Fintech Week 2025

1. Decyzję o wyborze Wystawców podejmuje Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego w Szanghaju wraz zespołem współpracowników, na podstawie kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.
2. Agencja zastrzega, że Wystawcy, którzy zaprezentują się na Polskim Stoisku PAIH, zostaną wyłonieni spośród Wnioskodawców spełniających wymogi opisane w §3 niniejszego Regulaminu.





3. Agencja, dokonując wyboru Wystawców, przyznaje pierwszeństwo Wnioskodawcom, którzy:
 - przesłali zgłoszenie w pierwszej kolejności,
 - nie mają podpisanej umowy z lokalnym przedstawicielem handlowym,
 - mają zarejestrowany znak towarowy w Chinach.
4. Informacja o zakwalifikowaniu/niezakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału, w ramach Polskiego Stoiska PAIH, podczas Targów Hong Kong Fintech Week 2025, zostanie przekazana Wnioskodawcy na adres e-mail wskazany przez niego w formularzu aplikacyjnym. Informacja zostanie przekazana zgodnie z harmonogramem dostępnym na stronie Agencji w zakładce dot. Hong Kong Fintech Week 2025, po ostatecznej weryfikacji wszystkich formularzy aplikacyjnych i wyłonieniu Wystawców Polskiego Stoiska PAIH.
5. Decyzja Agencji jest ostateczna i Wnioskodawcy nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do udziału w targach, a spełniający wymogi formalne, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy zakwalifikowanego na Targi Hong Kong Fintech Week 2025 w jego miejsce zostanie wybrany kolejny Wnioskodawca z listy rezerwowej.
7. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej, decyzji Organizatora o jego odwołaniu, bądź podjęcia przez Agencję decyzji o zaniechaniu uczestniczenia w Targach Hong Kong Fintech Week 2025. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Wystawcy żadnej odpowiedzialności.

§6

Zasady korzystania z wirtualnej powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą Polskiego Stoiska PAIH,
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska PAIH wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi,
2. Wystawca korzysta z udostępnionej wirtualnej powierzchni na Polskim Stoisku PAIH wskazanym przez Agencję.
3. Wirtualne stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania Targów.
4. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Wystawcy.
5. Organizator ma prawo do usunięcia ekspozycji, która nie jest zgodna z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich.
6. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, Organizator może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty.





7. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Polskim Stoisku PAIH w ramach targów jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak eksponaty, produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę podczas targów.
8. Sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie może następować dopiero po zakończeniu targów.
9. Wszystkie produkty i ich składniki prezentowane przez Wystawcę muszą być legalne na terenie Chin. Wszystkie prawne konsekwencje w przypadku niezgodności produktu z chińską legislacją ponosi Wystawca.

§7

Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§8

Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczenia Usługi. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
2. Wszystkie kwestie nieregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem targów.
3. W przypadku rezygnacji Wystawcy z Usługi, po zgłoszeniu firmy jako Wystawcy na Polskim Stoisku PAIH w ramach targów, Wystawca ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku PAIH.





OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Stoisku Narodowym PAIH na targach **Hong Kong Fintech Week 2025** w tym w szczególności:

- 1) nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej na udostępnionej powierzchni wystawienniczej,
- 2) wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- 3) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Stoisku Narodowym PAIH w targach;

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi na Stoisku Narodowym PAIH na Targach **Hong Kong Fintech Week 2025**, wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Stoisku Narodowym PAIH na targach **Hong Kong Fintech Week 2025** wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku/głosu/wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolnościach do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.





Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

