



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

**STOISKO Z OBECNOŚCIĄ PAIH
NA DNIU AGENTA HANDLOWEGO
10 października 2025
LYON**

**REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIE**

Regulamin uczestnictwa w Stoisku PAIH podczas Dnia Agent Handlowego 2025 w Lyonie

§1 Podstawowe definicje

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. Agencja – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Stoisko – stoisko na **Dniu Agent Handlowego 10 października 2025** w Lyonie, na którym obecni są **wyłącznie reprezentanci PAIH**, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z usług ZBH Paryż w ramach Stoiska PAIH.
4. Dzień Agent Handlowego – wydarzenie handlowe organizowane przez Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH w Paryżu w dniu 10 października 2025, skierowane do agentów handlowych i partnerów biznesowych, mające na celu promocję oferty oraz wymianę informacji handlowych dnia 10 października 2025 r.
5. Organizator – organizator wydarzenia to Alliance Professionnelle des Agents Commerciaux de France.
6. Usługa bądź Świadczenie – nieodpłatne skorzystanie z zaprezentowania oferty Wnioskodawcy zainteresowanym Agentom handlowym przez pracowników ZBH Paryż.
7. Agent handlowy – osoba fizyczna lub przedstawiciel osoby prawnej, która weźmie udział w Dniu Agent Handlowego oraz jest zainteresowana potencjalną współpracą handlową z Wnioskodawcą. Agencja zobowiązuje się do przedstawienia Agentowi Handlowemu oferty handlowej podczas wydarzenia.

§2 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy w Wydarzeniu

1. Warunkiem ubiegania się o udział w wydarzeniu jest kompletne i dokładne wypełnienie formularza oraz złożenie oferty zgodnie z poniższymi wytycznymi:
 - Oferta musi zostać sporządzona w języku francuskim. Zaleca się skorzystanie z usług profesjonalnego tłumacza w celu zapewnienia wysokiej jakości językowej dokumentu,
 - Oferta powinna mieć formę pliku PDF i zawierać od 2 do maksymalnie 4 stron formatu A4,
 - Oferta musi zawierać opis oferowanych usług i/lub produktów, krótki opis profilu firmy, w tym podstawowe informacje na temat działalności, doświadczenia, obszarów specjalizacji,
 - Kompletna oferta musi zostać przesłana drogą elektroniczną na adres **zbh.francja@paih.gov.pl** do dnia **6 października 2025 roku**,
 - Oferty nie spełniające powyższych wymogów formalnych mogą zostać odrzucone bez rozpatrzenia,
 - Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję.



§3 Zobowiązanie do uczestnictwa

1. Przesłanie oferty zgodnej z wymaganiami określonymi w §2 ust.1 jest równoznaczne z udziałem w Wydarzeniu.
2. Uczestnictwo w wydarzeniu polega na prezentacji oferty przez przedstawicieli Agencji **wyłącznie agentom handlowym, którzy wykażą zainteresowanie danym produktem lub usługą.**
3. Wnioskodawcy reprezentowani przez Agencję nie są obecni na Wydarzeniu.

§4 Oświadczenia Wnioskodawcy

1. Wnioskodawca:
 - a) Jest wyłącznie uprawniony do, bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami / usługami w ramach Stoiska PAIH;
 - b) Prezentowane produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
 - c) Posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, tj. produktów / usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Stoisku PAIH, jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji;
 - d) Upoważni PAIH S.A. do nieodpłatnego wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH S.A. poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji Wydarzenia, relacji z Wydarzenia lub innych materiałów promocyjnych dotyczących zakresu działalności PAIH S.A.
 - e) Po zakończeniu wydarzenia zobowiązuje się do udzielenia informacji czy doszło do podpisania umowy z agentem handlowym we Francji.

§5 Odpowiedzialność

1. Udział w wydarzeniu nie stanowi zobowiązania ze strony Agencji do zapewnienia uczestnikom określonych rezultatów ani gwarancji zawarcia kontraktów handlowych.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Wystawcy w przypadku odwołania Wydarzenia lub skrócenia okresu jego trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej lub decyzji Organizatora Wydarzenia.



§6 Ochrona danych osobowych

Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu

§7 Postanowienia końcowe

1. Wnioskodawca zgadza się na warunki postawione przez Agencję oraz Organizatora Wydarzenia.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczeń wskazanych w niniejszym Regulaminie. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie: lokalizacji, koncepcji promocji z przyczyn leżących po stronie Organizatora Wydarzenia, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do Agencji.
3. W trakcie trwania Wydarzenia będą wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do targów na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wnioskodawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.
4. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem Wydarzenia.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY

O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi na Stoisku PAIH w trakcie Dnia Agenta Handlowego 10 października 2025 r.

w Lyonie wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.