



CHARAKTERYSTYKA RYNKU

# Niderlandy



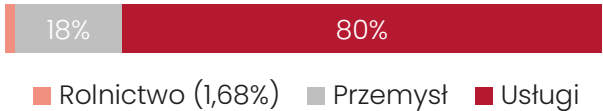
Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

Poland.  
Business Forward

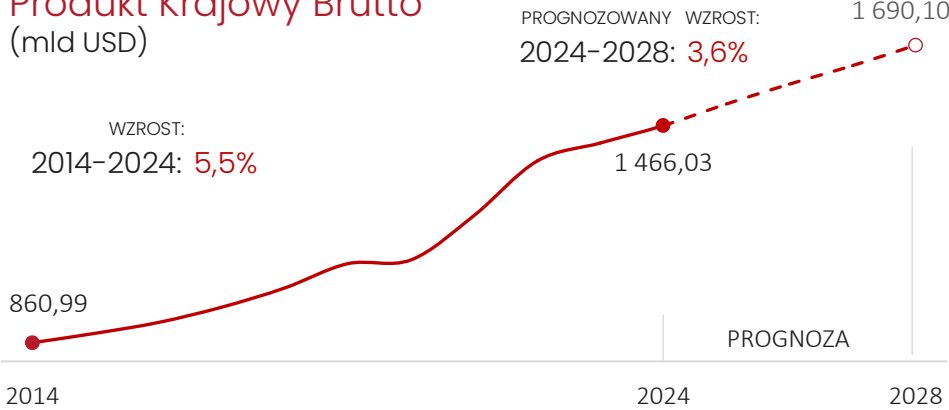
# UWARUNKOWANIA RYNKOWE

|                                          |              |
|------------------------------------------|--------------|
| Bezrobocie<br>(2023, ILOStat)            | 3,54%        |
| Inflacja<br>(2024, MFW)                  | 3,22%        |
| Populacja<br>(2024, MFW)                 | 17,94 mln    |
| Przeciętna płaca (mc)<br>(2023, ILOStat) | 5499,796 USD |

## UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy\*)



## Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2024, MFW): 81 705,30 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

## Index of Economic Freedom 2024

The Heritage Foundation

Pozycja  
kraj  
10

Pozycja  
Polski  
44

|                             |             |        |
|-----------------------------|-------------|--------|
| Kategoria:                  | Wynik kraju | Polska |
| Wolność handlu              | 79,6        | 79,6   |
| Wolność inwestycji          | 90          | 80     |
| Wolność prowadzenia biznesu | 84,8        | 77,8   |

## Eksport kraju – TOP 5 (2024)

(w tym eksport do Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe

86,13 mld USD (0,76% do Polski)



Maszyzny specjalistyczne dla przemysłu

40,89 mld USD (1,34% do Polski)



Produkty medyczne i farmaceutyczne

40,7 mld USD (2,04% do Polski)



Urządzenia elektryczne

37,12 mld USD (3,95% do Polski)

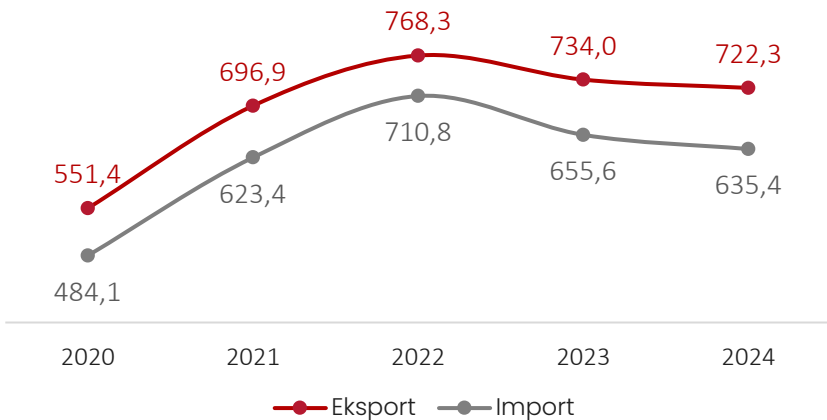


Różne wyroby przemysłowe

33,54 mld USD (3,27% do Polski)

## Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade

## Import kraju – TOP 5 (2024)

(w tym import z Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe

86,6 mld USD (0,70% z Polski)



Urządzenia elektryczne

38,28 mld USD (3,23% z Polski)



Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo

33,69 mld USD (1,85% z Polski)



Pojazdy drogowe

33,55 mld USD (3,13% z Polski)



Urządzenia biurowe i komputery

31,76 mld USD (1,95% z Polski)

Niderlandy są dobrze prosperującą i otwartą gospodarką, która w dużym stopniu polega na handlu zagranicznym. Bilans handlowy Niderlandów wykazuje znaczną nadwyżkę (w porównaniu z wielkością kraju nawet większą niż Niemcy). Pełnią ważną rolę europejskiego węzła komunikacyjnego, z Rotterdamem jako największym portem morskim i Amsterdamem z jednym z największych portów lotniczych w Europie.

## BUDOWANIE RELACJI W BIZNESIE

-  Egalitaryzm i otwartość widoczna w horyzontalnej strukturze holenderskiej kultury biznesowej.
-  Firmy zachowują ostrożność i pragmatyczną strategię, a kultura biznesu zazwyczaj wymaga planowania krok po kroku.
-  Spotkania biznesowe są zwykle nieformalne (podobnie strój), ale w ustalonych terminach, z porządkami obrad, protokołami. Od wszystkich uczestników oczekuje się wkładu merytorycznego niezależnie od ich pozycji.
-  Zabieranie partnerów biznesowych na kolację rzadko zdarza się w holenderskiej kulturze biznesowej.

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  Otwartość na wymianę handlową.
-  Bardzo dobrze rozwinięta sieć transportu.
-  Możliwość załatwienia spraw administracyjnych online.
-  Odpowiedzialność społeczna i ekologiczna.
-  Wysoki poziom znajomości języka angielskiego, niemieckiego i francuskiego w społeczeństwie.
-  Hermetyczność rynku, nadrzędność dóbr i usług lokalnych nad zagranicznymi.
-  Trudny rynek nieruchomości, skomplikowany system podatkowy (wysokie stawki).
-  Ograniczony dostęp do usług publicznych w przypadku braku konta w NL i trudności związane z zakładaniem kont bankowych.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Zielone technologie (również maszyny, urządzenia i ich części).
-  IT/ICT (w tym urządzenia i części).
-  Technologia i aparatura medyczna
-  Automotive (samochody elektryczne, stacje ładowania, serwis, części).
-  Maszyny i urządzenia elektryczne /elektroniczne oraz ich części (w tym związane z transportem, branżą kosmiczną, telekomunikacyjną).
-  Surowce naturalne: szkło, metal, drewno.
-  Tekstylia naturalne i ekologiczne.
-  Usługi - branża budowlana, branża rolnicza (zwłaszcza praca sezonowa).

## PRZYDATNE LINKI:

[Strona informacyjna dla przedsiębiorców](#) >>



## CHARAKTERYSTYKA SYSTEMU PODATKOWEGO

Holenderskie urzędy podatkowe to:

- Belastingdienst - „służba podatkowa” lub „holenderski urząd skarbowy” - jest departamentem rządowym odpowiedzialnym za naliczanie i pobór podatków, ceł i podatków akcyzowych w Niderlandach. Holenderski urząd skarbowy podlega holenderskiemu Ministerstwu Finansów, a także zarządza wypłatą świadczeń socjalnych, takich jak świadczenia opieki zdrowotnej i zasiłki dla bezrobotnych.
- **Lokalne rady miejskie** (*gemeenten*) pobierają również podatki od nieruchomości, odpadów oraz opłaty turystyczne. Gminy odgrywają ważną rolę w Niderlandach. Gmina, (urząd miasta lub rada miejska) jest znana w języku niderlandzkim jako *gemeente* i często można spotkać to słowo we wszystkich organach administracji, od rejestracji adresu domowego i płacenia podatków, po rejestrację małżeństwa. *Gemeente* to trzeci poziom administracji rządowej w Niderlandach, po holenderskim rządzie i holenderskich prowincjach. W Niderlandach istnieje 347 *gemeenten*.
- **Regionalne rady wodne** (*waterschappen*) pobierają opłaty za ochronę przeciwpowodziową i czystą wodę. Jest to organ publiczny ustanowiony na podstawie Ustawy o Granicy Wodnej, która ma za zadanie regulowanie gospodarki wodnej w holenderskich regionach.



## UMOWY O UNIKANIU PODWÓJNEGO OPODATKOWANIA

Polska posiada z Niderlandami umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, która obowiązuje od 01.01.2004 r.

[Tekst umowy oraz wykaz zawartych przez Polskę umów o unikaniu podwójnego opodatkowania](#) >>

Każda z zawartych przez Polskę umów może różnić się co do rodzaju dochodów, które obejmuje swoją regulacją.

## VAT

### OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Urząd Skarbowy pobiera podatki za pośrednictwem podatku od sprzedaży (omzetbelasting), znanego w Niderlandach jako BTW (belasting over de toegevoegde waarde).
- Wszystkie firmy, z wyjątkiem niektórych fundacji i stowarzyszeń, muszą dodać BTW do ceny swoich towarów i usług.

### STAWKI

- W Niderlandach istnieją 3 taryfy podatku VAT:
- **Taryfa 0%** dotyczy przedsiębiorców (zagranicznych), którzy prowadzą działalność w innych krajach. Dotyczy to głównie dostaw towarów z Niderlandów do innego kraju UE. Jednak taryfa 0% dotyczy również niektórych usług świadczonych w Niderlandach. Są to usługi związane z transakcjami transgranicznymi, takie jak usługi międzynarodowego przewozu towarów lub praca w produkcji towarów eksportowanych do krajów spoza UE. Taryfa 0% dotyczy również międzynarodowego transportu pasażerów. Zastosowanie taryfy 0% oznacza, że nadal zachowuje się prawo do odliczenia podatku VAT.
- **Taryfa 9%** nazywana jest taryfą niską. Taryfa ta ma zastosowanie do wielu popularnych produktów lub usług, takich jak żywność i napoje, produkty i usługi rolnicze, leki, książki, codzienne gazety i czasopisma.
- **Taryfa 21%** nazywana jest taryfą wysoką lub ogólną. Jeżeli nie ma powodu do wyłączenia z zapłaty podatku i nie można zastosować ani 0%, ani 9%, wówczas należy naliczyć 21% podatku VAT.

### DODATKOWE INFORMACJE

[VAT >>](#)

## AKCYZA

### OBOWIĄZKI PODATNIKA

- W Niderlandach akcyza płacona jest (accijns) od następujących towarów konsumpcyjnych:
  - napoje alkoholowe, takie jak piwo i wino,
  - wyroby tytoniowe, takie jak papierosy i cygara,
  - oleje mineralne, takie jak benzyna, olej napędowy i LPG.
  - Producenci, handlowcy i importerzy uiszczają podatek akcyzowy na rzecz holenderskiej administracji podatkowej i celnej (Belastingdienst).
- Podatek akcyzowy jest wliczony w cenę zapłaconą przez konsumenta.

### STAWKI

- [Pełny wykaz stawek akcyzy >>](#)

### DODATKOWE INFORMACJE

[AKCYZA >>](#)

## CŁO

### OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek importowy (douane) jest płacony od towarów otrzymanych lub importowanych z zagranicy. Kwota zależy od wartości towarów i tego, czy otrzymuje się je jako osoba fizyczna, czy firma.

### STAWKI

- Kwota zakupu wynosi 150 € lub więcej? Od tej wartości należy zapłacić cło importowe. Stawki wynoszą od 0 do 12%.
- [Cła importowe i VAT dla najczęściej kupowanych produktów >>](#)

### DODATKOWE INFORMACJE

[CŁO >>](#)

## CIT

### OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatek dochodowy od osób prawnych dotyczy spółek mających siedzibę w Niderlandach oraz tych, które uzyskują tam dochód, ale nie mają siedziby.

### STAWKI

- Stawki podatku od osób prawnych w 2023 r. wynoszą:
  - o • do 245 000 EUR włącznie -19,0 %,
  - o • powyżej 245 000 EUR - 25,8 %.

### DODATKOWE INFORMACJE

[CIT](#) >>

## WHT

### OBOWIĄZKI PODATNIKA

- W przypadku otrzymywania odsetek, tantiem lub dywidend z innego kraju, podatek często jest potrącany z ich wypłaty. Jeżeli Niderlandy mają traktat z krajem, z którego pochodzą dochody, przysługuje (częściowe) zwolnienie lub zwrot podatku. Zależy to od umów zawartych w tej sprawie w umowie podatkowej. W przypadku prawa do (częściowego) zwolnienia lub zwrotu podatku zagranicznego, należy złożyć wniosek o zwolnienie lub zwrot do organów podatkowych odpowiedniego kraju traktatu.

PIT

OBOWIĄZKI  
PODATNIKA

- Do celów podatku dochodowego dochód dzieli się na 3 grupy (zwane „boxami”), każda z własną stawką:
  - Box 1: dochód podlegający opodatkowaniu od wynagrodzeń i nieruchomości,
  - Box 2: dochód podlegający opodatkowaniu z istotnego udziału w działalności gospodarczej,
  - Box 3: dochód podlegający opodatkowaniu z oszczędności i inwestycji.
- Zysk firmy stanowi część Boxu 1.

STAWKI

- Stawki podatkowe dla Boxu 1: (2023 r.)
  - € 0 - € 38.703      **19,03%**
  - € 38.703 - 73.031      **36,93%**
  - € 73.031 +      **49,50%**
- Stawka podatkowa dla Boxu 2: 26,90% (2023 r.)
- Stawka podatkowa dla Boxu 3: 34% (2023 r.)

DODATKOWE  
INFORMACJE

PIT >>

## **Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.**

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67  
KRS: 0000109815

### **Kontakt:**

tel.: 22 334 99 55  
[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)  
[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



## **RYNKI ZAGRANICZNE**

Charakterystyka rynku

**Aktualizacja:** 2025

### **Opracowanie:**

Departament Wsparcia Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Departament Promocji – Wydział Strategii i Analiz

### **Zastrzeżenie:**

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.