

CHARAKTERYSTYKA RYNKU

Japonia



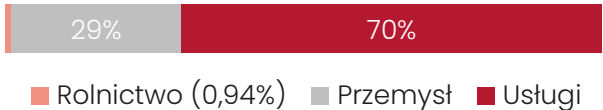
Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Poland.
Business Forward

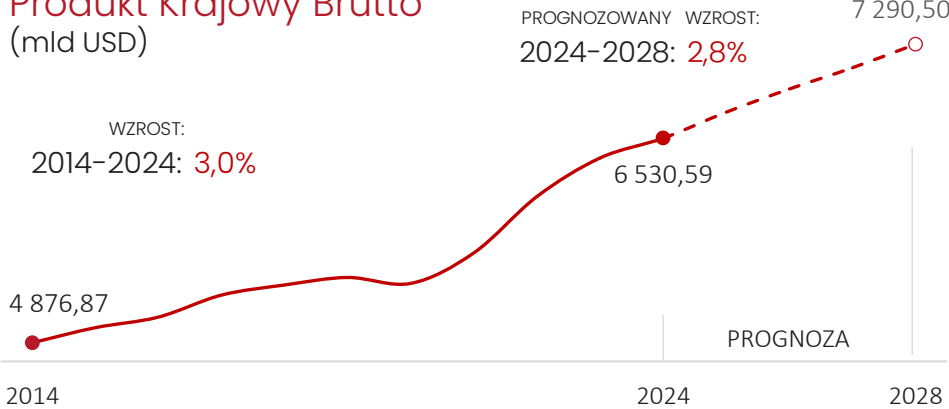
UWARUNKOWANIA RYNKOWE

Bezrobocie (2024, ILOstat)	2,50%
Inflacja (2024, MFW)	2,74%
Populacja (2024, MFW)	123,89 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOstat)	2800,801 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2024, MFW): 52 712,61 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2024

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
26

Pozycja
Polski
44

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	76,2	79,6
Wolność inwestycji	60	80
Wolność prowadzenia biznesu	78	77,8

Eksport kraju – TOP 5 (2024)

(w tym eksport do Polski)



Pojazdy drogowe
149,44 mld USD (1,32% do Polski)



Urządzenia elektryczne
88,8 mld USD (0,11% do Polski)



Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kat.
60,09 mld USD (0,22% do Polski)



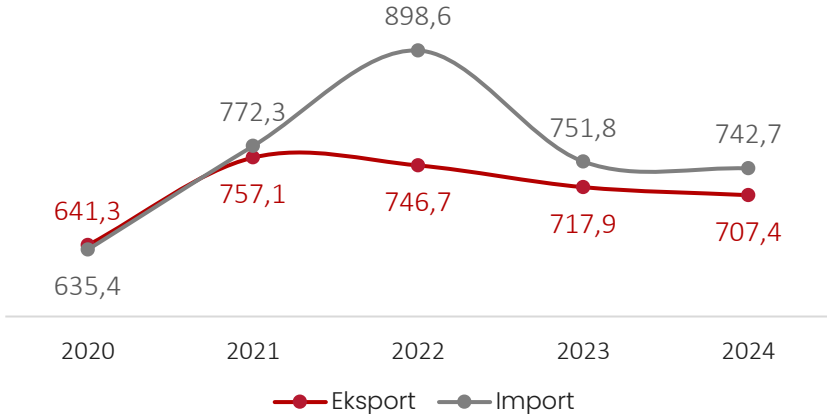
Maszyny specjalistyczne dla przemysłu
57,76 mld USD (0,10% do Polski)



Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
33,63 mld USD (0,81% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2024)

(w tym import z Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe
91,03 mld USD (0,00% z Polski)



Urządzenia elektryczne
64,89 mld USD (0,23% z Polski)



Gaz, ziemny i wytwarzany
47,24 mld USD (0,00% z Polski)



Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
39,17 mld USD (0,15% z Polski)



Rudy metalonośne i złom metali
35,38 mld USD (0,01% z Polski)

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

Gospodarka Japonii – trzecia pod względem wielkości PKB gospodarka świata, lider w sferze innowacji i patentów. Największy udział w wytwarzaniu PKB mają usługi (ponad 72%) oraz przemysł (ok. 26%). Główne gałęzie przemysłu to: motoryzacyjny, elektroniczny, maszynowy, farmaceutyczny, stalowy i chemiczny. Doskonale rozwinięta infrastruktura transportowa, logistyczna i energetyczna efektywnie wspiera działalność biznesową.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  **RELACJE** – Japończycy przywiązują ogromną wagę do bezpośredniego kontaktu w relacjach biznesowych, niezbędne są wizyty i regularne spotkania osobiste;
-  **WIZYTÓWKA I UKŁON** – wymiana wg protokołu przy pierwszym spotkaniu;
-  **CZAS** – powolny proces decyzyjny, wynikający z hierarchiczności przedsiębiorstw japońskich;
-  **IMPORTER** – rozbudowana sieć dystrybucji, niezbędny pośrednik/importer w eksporcie;
-  **TARGI BRANŻOWE** – obecność i kontakt bezpośredni niezbędny do rozpoczęcia eksportu;
-  **PERFEKCJONIZM** – wysokie wymagania ze strony rynku i konsumenta;
-  **DOTRZYMYWANIE SŁOWA** – zobowiązanie ustne równe pisemnemu;
-  **STAŁY ZYSK** – a nie szybki zysk, długoterminowa, lojalna współpraca;
-  **SUKCES** w Japonii – to sukces w jakimkolwiek innym miejscu w Azji.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  3-cia gospodarka świata, duży i chłonny rynek;
-  wysoka siła nabywcza 125 mln konsumentów;
-  stabilne otoczenie prawne, finansowe i biznesowe, wydajna administracja;
-  bardzo silna krajowa i zagraniczna konkurencja;
-  dominują produkty o silnej marce, nieufność konsumentów do nowych towarów;
-  restrykcyjne wymagania jakościowe oraz fitosanitarne;
-  czasochłonne procesy negocjacyjne i decyzyjne.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Niezmiennie od lat dużą popularnością w Japonii cieszy się polski **puch gęsi i kaczki**, ceramika oraz alkohole mocne;
-  **Branża spożywcza** – duże szanse mają produkty żywnościowe o długim okresie przydatności do spożycia np. wysokobiałkowe przekąski i żywność funkcjonalna, wysokogatunkowe słodczyce i czekolady, artykuły mleczarskie oraz produkty prozdrowotne;
-  **Mięso i ryby** – przetworzony łosoś oraz ryby w puszkach, wołowina i drób;
-  Wysokiej jakości **karma i akcesoria dla zwierząt domowych**;
-  Sektor **gier komputerowych, oprogramowania i telemedycyny**.

PRZYDATNE LINKI:

[Index of Economic Freedom](#) >> | [Formularz kontaktowy PAIH](#) >>



CHARAKTERYSTYKA SYSTEMU PODATKOWEGO

Za japońską politykę finansową odpowiedzialne jest Ministerstwo Finansów, zaś polityka fiskalna realizowana jest przez Krajową Agencję Podatkową, (National Tax Agency 国税庁, Kokuzei-chō). NTA to oficjalna japońska agencja podatkowa, zewnętrzny organ Ministerstwa Finansów, która odpowiada za naliczanie i pobór podatków na poziomie rządowym. Ponadto, w ramach każdej prefektury podatki lokalne naliczane i pobierane są przez samorządy lokalne. Podatki w Japonii są płacone od dochodów, nieruchomości i konsumpcji na poziomie krajowym, prefekturalnym i gminnym.

- Podatek dochodowy – płatny co roku przez osoby prywatne na poziomie krajowym, prefekturalnym i gminnym. Kwota jest obliczana na podstawie dochodu netto danej osoby.
- Podatek od przedsiębiorstw – płacony co roku przez osoby prowadzące działalność gospodarczą. Kwota jest obliczana na podstawie dochodu netto osoby i rodzaju działalności.
- Podatek komunalny (własnościowy) – płacony corocznie przez osoby posiadające ziemię, mieszkanie lub inne rodzaje aktywów podlegających amortyzacji. Podatek konsumpcyjny – płacony przez konsumentów przy zakupie towarów i usług. Stawka wynosi zwykle 10 i 8 %, podatki te są wliczone w ceny podawane przez sklepy.



UMOWY O UNIKANIU PODWÓJNEGO OPODATKOWANIA

Polska posiada z Japonią umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, która obowiązuje od 01.01.1983.

[Tekst umowy oraz wykaz zawartych przez Polskę umów o unikaniu podwójnego opodatkowania](#) >>

Każda z zawartych przez Polskę umów może różnić się co do rodzaju dochodów, które obejmuje swoją regulacją.

PODSTAWOWE RODZAJE DANIN

VAT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Dotyczy transakcji B2B, kwota zapłacona podczas transakcji jest kompensowana kwotą pobraną podczas sprzedaży.
- Informacje cenowe muszą zawierać kwotę podatku konsumpcyjnego.
- W przypadku firm bez sprzedaży podlegającej opodatkowaniu w Japonii zwrot kosztów podatku konsumpcyjnego zapłaconego w Japonii nie jest możliwy.

STAWKI

- 10% – stawka podstawowa.
- 8% – stawka zredukowana – wybrane artykuły spożywcze (żywność i napoje) oraz prasa codzienna.

DODATKOWE INFORMACJE

[VAT](#) >>

CŁO

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Na towary importowane pobierana jest opłata celna na podstawie tabeli taryfowej.
- [Informacje na temat: procedur celnych, AEO \(status upoważnionego przedsiębiorcy\) i uproszczeń celnych, modyfikacji ochrony celnej](#) >>

STAWKI

- [Przeglądarka Taryfowa](#) >>
- [Umowa o wolnym handlu między UE a Japonia](#) >>

DODATKOWE INFORMACJE

[VAT](#) >>

AKCYZA

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Podatki akcyzowe nakładane są na benzynę, paliwo lotnicze, tytoń i alkohol, energię i samochody.

STAWKI

- Benzyna silnikowa – JPY53,8/ 1 l.
- Olej napędowy – JPY32,1 /1 l.
- Gazy skroplone do napędu silników spalinowych (np. LPG) – JPY17,5/1 kg.
- Energia elektryczna – JPY43/1 MWh.
- Alkohol etylowy – JPY80000/1 hl 100% vol.
- Piwo – JPY77/puszka gotowego wyrobu.
- Wino – JPY120,000/kl plus JPY 10,000/kl za każdy 1% ponad 12% zawartości alkoholu.
- Papierosy – JPY13000 za każde 1.000 sztuk i 37,5% ceny detalicznej.
- Samochody osobowe ¥29,500–¥111,000 za rok w zależności od poj. silnika.

DODATKOWE INFORMACJE

[AKCYZA](#) >>

CIT

STAWKI

Rodzaj obowiązku podatkowego	do 4 mln JPY	4 – 8 mln JPY	ponad 8 mln JPY
• Podatek dochodowy od osób prawnych	15.00%	15.00%	23.20%
• Lokalny podatek od osób prawnych	0.66%	0.66%	1.02%
• Podatki od osób prawnych mających siedzibę na terenie 1. Prefektury	0.48%	0.48%	0.74%
• Podatki od osób prawnych mających siedzibę na terenie 2. Miasta	1.46%	1.46%	2.25%
• Podatek od przedsiębiorstw	3.40%	5.10%	6.70%
• Specjalny lokalny podatek od osób prawnych	1.47%	2.20%	2.89%
• łączna stawka podatku	22.47%	24.90%	36.80%

DODATKOWE
INFORMACJE

[CIT](#) >>

PIT

OBOWIĄZKI
PODATNIKA

- Japońskie prawo dzieli podatników na trzy grupy uzależnione od czasu pobytu w kraju. Nierezydenci (Non-Resident) – osoby mieszkające w Japonii poniżej roku i nieposiadające centrum zainteresowań życiowych w tym kraju. Nierezydenci płacą podatki jedynie od dochodów uzyskanych w Japonii.
- Rezydenci tymczasowi (Non-Permanent Resident) – osoby przebywające w Japonii do pięciu lat i niezamierzające pozostać w kraju na stałe. W tym wypadku podatek dochodowy płaci się za wszystkie dochody z wyjątkiem zagranicznych niewysyłanych do Japonii.
- Rezydenci stali (Permanent Resident) – osoby przebywające w Japonii ponad 5 lat bądź, wykazujące chęć pozostania w kraju na stałe. Rezydenci płacą podatek dochodowy od wszystkich dochodów.

STAWKI

Dochód podlegający opodatkowaniu	Stawka
• Poniżej 1,95 mln JPY	5%
• Od 1,95 mln do 3,3 mln JPY	10% – 97 500 JPY
• Od 3,3 mln to 6,95 mln JPY	20% – 232500 JPY
• Od 6,95 mln to 9 mln JPY	23% – 962500JPY
• Od 9 mln do 18 mln JPY	33% – 1434000JPY
• Od 18 mln do 40 mln JPY	40% – 4404000JPY
• Powyżej 40 mln JPY	45% – 13204000JPY

- Stawka prefekturalnego podatku dochodowego 4% dochodu podlegającego opodatkowaniu + 1 000 JPY per capita.
- Stawka komunalnego podatku dochodowego 6% dochodu podlegającego opodatkowaniu + 3 000 JPY per capita.

WHT

OBOWIĄZKI PODATNIKA

- Pobierany od niektórych dochodów uzyskiwanych w kraju przez nierezydentów, będących osobami fizycznymi lub innymi podmiotami.
- W niektórych przypadkach pobierany także od rezydentów (np. przy wypłacie dywidendy do podmiotu krajowego).

STAWKI

- Dywidendy: 20,42%
- Odsetki: 20,42%
- Należności licencyjne: 20,42%
- Usługi niematerialne: 10,21%

DODATKOWE INFORMACJE

[WHT](#) >>

Więcej informacji oraz wzory dokumentów:

- [National Tax Agency](#) >>
- [Ministry of Finance Japan](#) >>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67
KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl
www.paih.gov.pl



RYNKI ZAGRANICZNE

Charakterystyka rynku

Aktualizacja: 2025

Opracowanie:

Departament Wsparcia Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Departament Promocji – Wydział Strategii i Analiz

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.