



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

REGULAMIN UCZESTNICTWA

STOISKO NARODOWE PAIH

Targi HI Tech & Industry Scandinavia,
30 września- 2 października 2025 r.,
Hala MCH Messecenter, Herning, Dania

REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIE

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH W KOPENHADZE:

Marta Orlikowska

marta.orlikowska@paih.gov.pl

+45 511 89 515

Marzena Pedersen

marzena.pedersen@paih.gov.pl

+45 515 04 524



Regulamin uczestnictwa w stoisku narodowym PAIH podczas
targów HI Tech & Industry Scandinavia,
30 września-2 października 2025 r.,
Hala MCH Messecenter, Herning, Dania

§1 Podstawowe definicje

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa;
2. **Wydarzenie** – targi HI Tech & Industry Scandinavia, organizowane w dniach 30 września- 2 października 2025 r., w hali MCH Messecenter w Herning przez MCH A/S. Szczegółowe informacje można uzyskać na stronie targów [HI Tech & Industry Scandinavia](#).
3. **Stoisko** – stoisko promocyjne PAIH S.A. o łącznej powierzchni 64 m² do wspólnego użytku Uczestników z Polski, zapewnione nieodpłatnie przez Agencję w ramach targów HI Tech & Industry Scandinavia.
4. **Wnioskodawca** – polskie przedsiębiorstwo, ubiegające się o możliwość wzięcia udziału w wydarzeniu na zasadach określonych w niniejszym regulaminie;
5. **Uczestnik** – polskie przedsiębiorstwo, korzystające ze Stoiska udostępnionego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie w trakcie Wydarzenia;
6. **Organizator** – podmiot lokalny MCH A/S, zarejestrowany w Danii, odpowiedzialny za organizację wydarzenia;
7. **Usługa** – w ramach Usługi, Uczestnik otrzyma:
 - a. możliwość nieodpłatnego skorzystania z polskiego Stoiska w ramach Wydarzenia (wraz z innymi Uczestnikami z Polski, wybranymi przez Agencję w drodze rekrutacji;
 - b. możliwość zamieszczenia logotypu spółki, nazwy spółki i danych kontaktowych na liście wystawców, opublikowanej [na stronie internetowej Wydarzenia](#).

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.
2. Regulamin uczestnictwa na Stoisku Promocyjnym PAIH S.A., zwany dalej Regulaminem, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z tym związanych.

§3 Sposób wnioskowania o przyznanie Wnioskodawcy stoiska

1. Proces aplikacji:
 - Wnioskodawca wypełnia w terminie do **12 sierpnia 2025 r.** do godz. **23:59** czasu warszawskiego formularz rejestracyjny dostępny na stronie internetowej Agencji pod adresem:
<https://www.paih.gov.pl/rekrutacja-targi-hi-tech-and-industry-scandinavia>





- Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatora i podmioty zaangażowane przez niego w koordynację wydarzenia.

§4 Sposób podejmowania decyzji o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do skorzystania z Usługi

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do uczestnictwa w Wydarzeniu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i skorzystania z Usługi, podejmuje specjalnie powołana w tym celu komisja złożona z przedstawicieli centrali Agencji oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Kopenhadze. Ostateczna lista wyłonionych Uczestników podlega zatwierdzeniu przez Organizatora.
2. Przy wyborze Wnioskodawców, Komisja złożona z przedstawicieli centrali PAIH S.A. oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Kopenhadze uwzględni kryterium profilu działalności firmy oraz rozstrzyga, czy prezentowany produkt lub usługa wpisuje się w zakres tematyczny Wydarzenia.
3. Komisja dokona wyboru Wnioskodawców na podstawie następujących kryteriów:
 - Innowacyjność rozwiązań produktowych lub usługowych przeznaczonych do zaprezentowania na Wydarzeniu;
 - Dostosowanie oferty firmy do rynku duńskiego, w tym poprzez posiadane certyfikaty unijne i inne;
 - Możliwość wyznaczenia przez polską spółkę – na potrzeby udziału w Wydarzeniu – przedstawiciela spółki władającego biegle językiem angielskim;
 - Obecność przedstawicieli spółki na targach w okresie trwania Wydarzenia.
4. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji złożonej z przedstawicieli centrali PAIH S.A. oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Kopenhadze przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo po ostatecznym wyłonieniu wszystkich Uczestników, nie później niż 14 sierpnia 2025 r. Decyzja Komisji jest ostateczna i nieodwoalna.
5. Wnioskodawcy spełniający kryteria, ale niezakwalifikowani do udziału w Wydarzeniu, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji któregoś z wyłonionych Uczestników zostanie on – o ile będzie to możliwe na danym etapie przygotowań do Wydarzenia – zastąpiony przez podmiot znajdujący się na liście rezerwowej.
6. Agencja ma prawo do odwołania naboru, a Organizator – do odwołania Wydarzenia – w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej. W takim przypadku Agencja ani Organizator nie ponoszą wobec Wnioskodawców oraz Uczestników odpowiedzialności, w szczególności odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją udziału w Wydarzeniu oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.

§5 Zasady korzystania z powierzchni

1. Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a. zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b. wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, władającej biegle językiem angielskim, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Organizatorem;
 - c. niezwłocznego przekazywania Agencji i Organizatorowi wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi;
 - d. zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku;





- e. bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Organizatorowi przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Stoiska oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami;
 - f. respektowania i przestrzegania lokalnej kultury i tradycji oraz poszanowania zasad pożycia społecznego obowiązujących w Danii, a także przestrzeganie wszelkich innych zasad określonych przez Organizatora jako obowiązujące na terenie Wydarzenia.
 - g. Przestrzegania bezwzględnego zakazu spożywania i ekspozycji alkoholu na polskim stoisku.
2. Wnioskodawca korzysta ze Stoiska wskazanego przez Organizatora.
 3. Stanowisko udostępniane jest Uczestnikowi na okres trwania Wydarzenia, tj. 30 września- 2 października 2025 r.
 4. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Uczestnika.
 5. Agencja nieodpłatnie odstępuje do wspólnego korzystania przez polskich Uczestników (max. 10 spółek) powierzchnię wystawienniczą o pow. 64 m² wraz z zabudową, pod warunkiem dostarczenia przez Uczestnika wszelkich wymaganych informacji i materiałów w terminie wyznaczonym przez Agencję i Organizatora, a także udostępnia Uczestnikowi darmowy wstęp na teren Wydarzenia (dla max. 3 osób).
 6. Agencja zastrzega sobie prawo do umieszczenia swojej identyfikacji wizualnej na Stoisku w sposób niekolidujący z identyfikacją wizualną Uczestnika.
 7. Wszystkie inne koszty związane z udziałem w Wydarzeniu Uczestnik zobowiązuje się pokryć we własnym zakresie, w tym koszty transportu do i z kraju, w którym organizowane jest Wydarzenie, a także koszty zakwaterowania, wyżywienia, ubezpieczenia, transportu towaru i/lub materiałów marketingowych oraz wszelkie inne koszty, z wyjątkiem tych wymienionych w § 5 pkt. 5 powyżej.
 8. W kwestiach związanych z korzystaniem ze stoiska, prezentacją swoich usług/produktów oraz aktywnym udziałem w Wydarzeniu, Uczestnik zobowiązuje się dostosować do wszelkich wskazówek i ograniczeń nałożonych przez Organizatora.
 9. Uczestnik zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi do utrzymania stanowiska w stanie schludnym, nie kolidującym ze stanowiskami innych Uczestników i Wystawców.
 10. Uczestnik nie będzie wprowadzał żadnych zmian w zakresie wyposażenia i wystroju Stoiska bez uprzedniego uzgodnienia takich zmian z Organizatorem i Agencją oraz uzyskania ich zgody wyrażonej na piśmie.
 11. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stoiska i jego wyposażenia, a także wszelkie inne szkody spowodowane przez niego na terenie Wydarzenia.
 12. Uczestnik poniesie wszelkie koszty związane z transportem wyposażenia oraz materiałów dodatkowych do Danii, a także koszty ich utylizacji lub transportu powrotnego do Polski po zakończeniu Wydarzenia.
 13. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Wydarzeniu zgodnie z wytycznymi Organizatora, które można znaleźć w załączeniu do niniejszego Regulaminu.
 14. Organizator ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy, lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich,
 15. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Uczestnik naruszył prawa osób trzecich, Agencja lub Organizator mogą zakazać takiemu Uczestnikowi udziału w obecnych i/lub przyszłych wydarzeniach bez rekompensaty za straty.
 16. Uczestnicy mają obowiązek korzystania z udostępnionej przez PAIH części Stoiska, przy czym udostępniona część Stoiska musi być zagospodarowana przez Uczestników prezentowanymi produktami, uzgodnionymi z Agencją, a w oficjalnych godzinach otwarcia Wydarzenia musi być przy niej obecny wykwalifikowany personel.



17. Demontaż Stoiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem Wydarzenia są zabronione.
18. Organizator ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Uczestnika i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
19. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Stoisku w ramach Wydarzenia jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak eksponaty, produkty lub próbki targowe, bądź świadczenie usług przez Uczestnika w zamian za zapłatę podczas targów.
20. Sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie może następować dopiero po zakończeniu Wydarzenia.

§6 Odpowiedzialność

1. Agencja ani Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Uczestnika na Stoisku, a Organizator nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Uczestnika wniesionym i prezentowanym na Stoisku.
2. W przypadku naruszenia zasad określonych w niniejszym Regulaminie bądź innych zasad określonych przez Organizatora lub Agencję, Uczestnik może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Organizatora.

§7 Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna jest dostępna pod następującym adresem: https://www.paih.gov.pl/klauzule_informacyjne-hi_tech_and_industry_scandinavia.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art.6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zгода zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§8 Postanowienia końcowe

1. Firmy korzystające z nieodpłatnej dedykowanej powierzchni wystawienniczej w formie polskiego Stoiska podczas Wydarzenia – targów HI Tech & Industry Scandinavia 2025- zgadzają się na warunki uczestnictwa przedstawione przez Agencję i Organizatora. Warunki uczestnictwa przedstawione przez Organizatora stanowią integralną część niniejszego Regulaminu (Załącznik pt. „Terms for exhibitors at HI Tech & Industry Scandinavia 2025”).
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja oraz Organizator zastrzegają sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczenia Usługi. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą



telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie lokalizacji, koncepcji promocji, z przyczyn leżących po stronie Organizatora targów, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH S.A.

3. Wszystkie kwestie nieregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem Wydarzenia.
4. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy z Usługi po potwierdzeniu przez niego uczestnictwa w Wydarzeniu, Wnioskodawca zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Agencję lub Organizatora w związku ze swoją rezygnacją.
5. W trakcie trwania Wydarzenia mogą być wykonywane fotografie i nagrania (zwane dalej „Materiałami”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Uczestników mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o Wydarzeniu i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie, jak i po Wydarzeniu, w celach promocyjnych lub informacyjnych.
6. Osoby fizyczne przebywające na Stoisku wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.
7. Agencja zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, przy czym zobowiązuje się do informowania Wnioskodawców i Uczestników o wszelkich takich zmianach drogą mailową, na adres podany w formularzu rejestracyjnym. Zmiany takie będą obowiązywać od momentu przekazania informacji o nich Wnioskodawcom / Uczestnikom Wydarzenia.
8. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za zmiany zasad udziału w Wydarzeniu wprowadzone przez Organizatora, ani też za jakiegokolwiek działania podjęte przez Organizatora w związku z Wydarzeniem.

**Stoisko Narodowe PAIH S.A.
podczas targów HI Tech & Industry Scandinavia 2025,
30 września-2 października 2025 r.,
Hala MCH Messecenter, Herning, Dania**

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w stoisku PAIH na targach HI Tech & Industry Scandinavia 2025, 30 września- 2 października 2025 r., w tym w szczególności:

- zapewnienia obsady na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej na stoisku PAIH przez wykwalifikowany personel reprezentujący przedsiębiorcę, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania targów, tj. w terminie 30 września- 2 października 2025 r.,
- nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej na udostępnionej powierzchni wystawienniczej,



- wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na stoisku PAIH w targach;
- pokrycia we własnym zakresie i na własne ryzyko wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na stoisku PAIH na targach wykwalifikowanego personelu reprezentującego przedsiębiorcę, w szczególności pokrycia pełnych kosztów transportu, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów oraz wszystkich innych kosztów z tym związanych, itp.

Oświadczam, że w przypadku naruszenia warunków udziału Wystawcy w Polskim Stoisku PAIH na targach HI Tech & Industry Scandinavia, 30 września- 2października 2025 r., zobowiązuję się do zwrotu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. kosztów udostępnienia powierzchni wystawienniczej i jej przygotowania, proporcjonalnie do wielkości powierzchni wystawienniczej w tej sekcji, udostępnianej przedsiębiorcy przez Agencję oraz do uiszczenia w pełnej wysokości ewentualnej kary nałożonej przez Organizatora.

Oświadczenia

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku PAIH na targach HI Tech & Industry Scandinavia, 30 września-2października 2025 r., w Herning, Dania, wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Polskim Stoisku PAIH na targach HI Tech & Industry Scandinavia, 30 września - 2października 2025 r., w Herning, Dania, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki,





drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolnościach do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

