

**REGULAMIN PRZEBYWANIA
NA STOISKU NARODOWYM
POLSKIEJ AGENCJI INWESTYCJI I HANDLU S.A.
NA TARGACH BEAUTYWORLD MIDDLE EAST
W RAMACH REALIZACJI PROJEKTU
pn. „UMIĘDZYNARODOWIENIE MŚP - BRAND HUB”**

Warszawa 2025



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Poland.
Business Forward

§ 1. Podstawowe definicje

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. PAIH S.A./Agencja – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A., z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa,
2. Stoisko Narodowe – stoisko wystawowe na targach Beautyworld Middle East 2025 (zwane dalej: Wydarzeniem), z którego Agencja korzysta na mocy odrębnej umowy z organizatorem,
3. Organizator wydarzenia – Messe Frankfurt Middle East GmbH,
4. Usługa – umożliwienie przez Agencję polskim przedsiębiorcom nieodpłatnego korzystania z powierzchni biznesowej na Polskim Stoisku Narodowym PAIH S.A. w celu prowadzenia rozmów z potencjalnymi kontrahentami,
5. Zgłoszenie uczestnictwa – zgłoszenie pracownikowi Agencji/obsłudze stoiska chęci prowadzenia spotkań B2B na Stoisku Narodowym,
6. Uczestnik – przedsiębiorca, który zgłosił chęć prowadzenia rozmów biznesowych na powierzchni biznesowej organizowanej przez PAIH S.A.,
7. Przestrzeń biznesowa – powierzchnia stoiska wystawienniczego przeznaczona na spotkania B2B polskich przedsiębiorców z potencjalnymi kontrahentami,
8. Slot godzinowy – wydzielony w harmonogramie przedział czasowy zarezerwowany dla Przedsiębiorcy.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ustala zasady nieodpłatnego, ograniczonego czasowo korzystania z wyznaczonej powierzchni biznesowej na Stoisku Narodowym.
2. Powierzchnia biznesowa jest dedykowana polskim przedsiębiorcom, mającym na celu zwiększenie potencjału eksportu towarów oraz promowanie i rozszerzenie rozpoznawalności własnej marki.
3. Powierzchnię biznesową udostępnia na czas prowadzenia spotkań B2B Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
4. Przedsiębiorca akceptując niniejszy Regulamin wyraża zgodę na zasady korzystania z oferty PAIH S.A. określone w niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję.
5. Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z niniejszym Regulaminem i do przestrzegania go.
6. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku obowiązującego w ZEA.
7. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania instrukcji bezpieczeństwa pożarowego oraz przepisów regulaminu wewnętrznego obiektu.

§ 3. Sposób zgłoszenia uczestnictwa na Stoisku Narodowym

1. Przedsiębiorca zgłasza chęć uczestnictwa w Stoisku Narodowym PAIH S.A. na wydarzeniu Beautyworld Middle East 2025 pracownikowi PAIH S.A.:
 - a) przed planowaną datą wydarzenia za pomocą korespondencji lub telefonicznie,
 - b) za pośrednictwem formularza rejestracyjnego zamieszczonego na stronie <https://www.paih.gov.pl/lista-wydarzen>
 - c) pracownikowi PAIH S.A. lub dedykowanemu pracownikowi obsługi podczas wydarzenia osobiście.
2. Podczas przydzielania slotów obowiązuje zasada pierwszeństwa zapisu.
3. Zgłoszenie chęci uczestnictwa podczas wydarzenia Beautyworld Middle East 2025 nie gwarantuje dostępności slotu.



4. Wcześniejsze zgłoszenie chęci udziału w wydarzeniu:
 - a) zwiększa prawdopodobieństwo wolnego slotu na udostępnionej powierzchni biznesowej,
 - b) uprawdopodobnia dostosowanie godzin udostępniania powierzchni biznesowej do potrzeb Przedsiębiorcy,
 - c) przekazanie filmu promocyjnego z ofertą Przedsiębiorstwa.
5. Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. dysponuje ograniczoną liczbą stolików/salonów VIP w wyznaczonej powierzchni biznesowej.
6. Stoliki są przydzielane losowo.
7. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania wyznaczonego czasu, ustalonego uprzednio w harmonogramie slotów, w którym udostępniana mu będzie powierzchnia biznesowa.
8. Brak pojawienia się przedstawiciela przedsiębiorstwa o wyznaczonym w harmonogramie czasie, może skutkować przejściem slotu przez inne zainteresowane przedsiębiorstwo.

§ 4. Zasady korzystania z powierzchni biznesowej

1. Uczestnik może być obecny na stoisku w przestrzeni biznesowej tylko w godzinach przewidzianych w harmonogramie dostępności slotów.
2. Podczas korzystania z udostępnionej powierzchni biznesowej Uczestnik jest zobowiązany do utrzymania stanowiska w schludnym stanie.
3. Uczestnik przestrzeni biznesowej nie może w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkadzać przestrzeni biznesowej, tj. nie należy oklejać jej taśmą klejącą, umieszczać informacji trwale związanych ze stoikiem/salonem VIP.
4. Po zakończeniu slotu przeznaczonego na prezentowanie oferty przedsiębiorstwa Uczestnik ma obowiązek pozostawić stanowisko w przestrzeni biznesowej w stanie, w jakim uprzednio otrzymał.
5. Uczestnik jest świadomy faktu, iż powierzchnia biznesowa jest wykorzystywana również przez innych Współuczestników i zobowiązuje się do takiej prezentacji własnej oferty, by nie kolidowała z przestrzenią innych Uczestników.
6. Poziom hałasu przy stoliku (np. prezentacja oferty firmy) nie może utrudniać swobodnej rozmowy na sąsiednich stanowiskach.
7. Zabrania się używania urządzeń nagłaśniających, dodatkowego oświetlenia itp., które mogą zakłócić normalny tok pracy innych Uczestników.
8. Uczestnik ma prawo do prowadzenia reklamy i dystrybuowania materiałów reklamowych na swoim stoisku.
9. Sprzedaż bezpośrednia na przestrzeni biznesowej, podczas trwania wydarzenia targowego jest całkowicie zabroniona. Poprzez sprzedaż bezpośrednią rozumie się oferowanie towarów i usług bezpośrednio kontrahentom, na zasadach kontaktów indywidualnych.
10. Przewiduje się możliwość pozostawienia materiałów promocyjnych na Stoisku Narodowym. Mogą to być katalogi, broszury, wizytówki, breloki lub inne gadzety promocyjne o niewielkich rozmiarach.
11. Aktywne promowanie marki przedsiębiorcy może odbywać się wyłącznie w wyznaczonej do tego przestrzeni biznesowej.
12. Uczestnik odpowiada w pełni za swoje mienie.
13. Wszelkie przedmioty związane z Przedsiębiorstwem należy usunąć po zakończonym slotie ze stanowiska. Uczestnik ma obowiązek usunąć ekspozycję oraz przywrócić zajmowaną powierzchnię do pierwotnego stanu.
14. Obsługa stoiska/Agencja ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu ze stoiska, który nie został uprzątnięty przez Uczestnika po zakończeniu spotkania biznesowego w danym dniu bez obowiązku przechowywania go.



§ 5. Odpowiedzialność

1. Agencja/obsługa stoiska nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych na wyznaczonym miejscu w przestrzeni biznesowej.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec zapisanego w harmonogramie slotów Uczestnika w przypadku odwołania targów Beautyworld Middle East 2025, bądź skrócenia czasu ich trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej, niepokojów społecznych, działania władz państwowych i lokalnych, strajkami lub innymi okolicznościami, w tym decyzją Organizatora targów Beautyworld Middle East 2025, które uniemożliwiają organizację stoiska narodowego.
3. Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Agencję/obsługę stoiska o wszelkich uszkodzeniach, które nastąpiły w obrębie przestrzeni biznesowej Polskiego Stoiska Narodowego PAIH S.A.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem PAIH S.A./Wykonawcy stoiska za wszelkie szkody wyrządzone z własnej winy.
5. Odpowiedzialność Uczestnika z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek elementu stoiska nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona kwota naprawy przez Agencję/Wykonawcę.
6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia powstałe na przestrzeni biznesowej oraz na całym jego wyposażeniu.

§ 6. Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L 119, str. 1, z późn. zm.), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia Beautyworld Middle East 2025 przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu Beautyworld Middle East 2025) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
3. Agencja/Wykonawca zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania przestrzeni biznesowej oraz do wykorzystania tych materiałów do własnych celów bez jakichkolwiek zobowiązań wobec wystawców lub osób trzecich.
4. Udział w przestrzeni biznesowej polskiego stoiska narodowego PAIH S.A. oznacza zgodę na filmowanie, fotografowanie wizerunku osób biorących udział oraz publikację tych materiałów do celów informacyjnych lub marketingowych.

§ 7. Postanowienie końcowe

1. Podmioty korzystające z możliwości uczestnictwa w dedykowanej powierzchni biznesowej na stoisku narodowym PAIH S.A. zgadzają się na warunki zawarte w przedstawionym Regulaminie.
2. W trakcie trwania targów Beautyworld Middle East 2025 mogą być wykonywane fotografie i nagrania (zwane dalej: materiałami). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Uczestników Stoiska Narodowego mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu promowania przyszłych wydarzeń na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, raporty branżowe czy publikacje). Akceptując niniejszy Regulamin Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich materiałów poprzez ich publikowanie w trakcie, jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.
3. Osoby fizyczne przebywające na Stoisku Narodowym wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych, jak również na materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.
4. Do kwestii nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.
5. Regulamin podlega polskiemu prawu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
6. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
7. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
8. Poniższe załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

Załączniki:

1. Oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu.
2. Zgoda osoby fizycznej na rozpowszechnianie wizerunku.
3. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Polskim Stoisku Narodowym PAIH S.A. na wydarzeniu targowym Beautyworld Middle East 2025 w Dubaju, w tym w szczególności:

- 1) nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej na udostępnionej powierzchni wystawienniczej,
- 2) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Polskim Stoisku Narodowym PAIH S.A. w wydarzeniu Beautyworld Middle East 2025.

.....
data, pieczętka i podpis Przedsiębiorcy

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi na Stoisku Narodowym PAIH S.A. w czasie wydarzenia targowego Beautyworld Middle East 2025 w Dubaju wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy, na nieodpłatne wykorzystanie oraz rozpowszechnianie nazwy i logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. i uczestnictwem w Beautyworld Middle East 2025 bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż nazwa i logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych (elektronicznych i papierowych). Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie. Cofnięcie niniejszej zgody będzie oznaczać brak możliwości uczestnictwa w wydarzeniu. Cofnięcie zgody w trakcie lub po zakończeniu targów/wydarzenia nie wywoła skutków prawnych.

Jednocześnie oświadczam, że posiadam/mocodawca posiada wszelkie prawa do znaku oraz nazwy udostępnionej Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w celach wskazanych wyżej, a także, że ponoszę/mocodawca ponosi całkowitą odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych, w zakresie praw do znaków towarowych i utworów wykorzystanych w ww. logotypach.

.....
data, pieczętka i podpis Przedsiębiorcy

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Polskim Stoisku PAIH S.A. w czasie Beautyworld Middle East 2025 wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku/głosu/wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp.

Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku/głosu/wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolności do czynności prawnych oraz, że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

.....

data, pieczętka i podpis osoby fizycznej

**KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
UCZESTNIKÓW W ZWIĄZKU Z UDZIAŁEM W POLSKIM STOISKU PAIH S.A. NA WYDARZENIU
Beautyworld Middle East 2025**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”), informujemy, że:

1. Administrator danych

Administratorem danych przekazanych przez Państwa w związku ze zgłoszeniem udziału w polskim stoisku PAIH S.A. na wydarzeniu Beautyworld Middle East 2025, odbywającym się w dniach 27-29 października 2025 w Dubaju, organizowanych przez PAIH S.A. (dalej „Wydarzenie”) jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000109815 (dalej „Administrator”).

Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie www.paih.gov.pl lub przysyłając e-mail na adres: iod@paih.gov.pl, a także za pośrednictwem poczty tradycyjnej, pod wskazanym powyżej adresem siedziby Administratora.

2. Inspektor ochrony danych

Osobą kontaktową we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych i przysługujących Państwu praw jest Inspektor Ochrony Danych. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się, wysyłając e-mail na adres: iod@paih.gov.pl lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej pod wskazanym powyżej adresem siedziby Administratora z dopiskiem „Do Inspektora Ochrony Danych”.

3. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych

Administrator przetwarza Państwa dane osobowe w celu:

- 1) wykonania zadań w ramach promocji polskiej gospodarki zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 2017 r. o wykonywaniu zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 633 z późn. zm.), w szczególności w celu udzielenia odpowiedzi na zgłoszone zapytania oraz dalszego prowadzenia sprawy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e) RODO, tj. z uwagi na niezbędność przetwarzania do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym;
- 2) promowaniu Administratora w social mediach w związku z organizacją i przebiegiem Wydarzenia – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO oraz na podstawie zgody z art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych – udział w wydarzeniu oznacza dobrowolną zgodę.
- 3) prowadzenia statystyk i raportów oraz archiwizacji na wewnętrzne potrzeby Administratora związanych z liczbą uczestników Wydarzenia - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest prowadzenie statystyk i raportów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),

4) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z organizacją Wydarzenia – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest w tym przypadku możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

5) realizacji ustawowych obowiązków archiwizacyjnych nałożonych na PAIH S.A. – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zw. z przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

4. Odbiorcy danych

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych są podmioty którym Administrator zleca wykonywanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych osobowych, w szczególności w zakresie obsługi poczty elektronicznej, hostingu, IT, obsługi administracyjnej, obsługi prawnej lub doradczej. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być również podmioty lub organy uprawnione do otrzymania Pani/Pana danych – tylko w uzasadnionych przypadkach i na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Okres przechowywania danych

W przypadku przetwarzania w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – dane będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego. W przypadku gdy podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes – dane będą przetwarzane do momentu złożenia sprzeciwu.

W przypadku gdy podstawą przetwarzania jest zgoda do momentu jej wycofania. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych osobowych wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego, w szczególności w związku z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

6. Prawa osób, których dane dotyczą

W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane dotyczą przysługuje prawa do: dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, jak również wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Prawa te przysługują Państwu w przypadkach i w zakresie przewidzianym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy RODO.

Ponadto, podmiotom danych, w zakresie przetwarzania ich danych osobowych odbywającego się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO przysługuje również prawo do wyrażenia sprzeciwu, wobec przetwarzania podejmowanego przez administratora w tym zakresie – zgodnie z art. 21 RODO.

7. Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych

Podanie przez Państwa danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest niezbędne do realizacji w/w celów.