

Artykuły dla matek i dzieci w Chinach – trendy i szanse

2 kwietnia 2025 r. | godz. 10:00 | wydarzenie online

- 10:00 – 10:10 **Wprowadzenie „Jak PAIH wspiera przedsiębiorców”**
Marcin Motyka, Business Development Manager, Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH w Szanghaju,
- 10:10 – 10:25 **„Prezentacja branży artykułów dla matek i dzieci w Chinach”**
Lloyd Attwell, Sales & Marketing Director, Overseas Markets, Children Baby Maternity Expo,
- 10:25 – 10:40 **„Doświadczenia w sprzedaży firmy Shanghai Mantianxing International Trading Co Ltd”**
Tang Wenting, CEO, Shanghai Mantianxing International Trading Co Ltd,
- 10:40 – 10:55 **„Doświadczenia w sprzedaży firmy na przykładzie Zhiyu Technologies Co Ltd”**
Jasmine Zhai, Founder and CEO, Zhiyu Technologies Co Ltd,
- 10:55 - 11:10 **„Media społecznościowe i kanały e-commerce dla zagranicznych firm wchodzących na rynek chiński,,**
Ryan Molloy, CEO, Redfern Digital.
- 11:10 – 11:15 Podsumowanie

